

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah media atau perangkat yang digunakan untuk memberikan informasi atau detail sebuah perusahaan. *Company profile* terdiri dari dua kata, *company* yang artinya perusahaan dan *profile* artinya riwayat. Dalam bahasa Indonesia, *company profile* adalah profil perusahaan. *Company profile* adalah produk tulisan praktisi *Public Relation* yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran[1].

SMA N 1 Cangkringan merupakan salah satu instansi yang sudah memiliki *company profile*. Namun instansi ini belum memiliki video *company profile* yang menunjukkan mengenai adiwiyata sebagai keunggulan dari SMA N 1 Cangkringan, menjadikan kurangnya informasi mengenai keunggulan dan fasilitas terbaru yang dimiliki SMA N 1 Cangkringan. SMA N 1 Cangkringan merupakan sekolah yang menerapkan konsep adiwiyata nasional dan berbasis budaya. Beralamatkan Jalan Merapi Golf, Bedoyo, Wukirsari, Cangkringan, Sleman. Kondisi lingkungan yang masih asri dan tenang sangat menunjang dalam kegiatan belajar peserta didik.

Teknik yang digunakan untuk membuat video *company profile* adalah *cinematic* dan *liveshoot*. *Cinematic* adalah unsur yang terbagi menjadi empat elemen pokok, yaitu *mise-en-scene*, sinematografi, penyutitan atau editing, dan suara. Masing-masing elemen tersebut saling berinteraksi untuk membentuk gaya sinematik yang utuh[2]. Dalam konsep video *cinematic* tersebut dapat diolah dengan tujuan yang jelas. Sehingga teknik pengambilan gambar atau transisi yang digunakan dapat diterapkan sesuai karakter suatu produk yang diiklankan[3]. *Liveshoot* adalah sekumpulan rekaman tentang seseorang atau lebih agar menciptakan sebuah adegan yang dramatis dan dipadukan dengan proses editing[4]. Lebih singkatnya *liveshoot* adalah sesuatu kegiatan seseorang yang direkam

menggunakan kamera atau alat perekam lainnya.

Penggabungan teknik *cinematic* dan *liveshoot* dipilih dengan tujuan menyajikan informasi yang mudah dipahami oleh masyarakat. Dengan menggunakan teknik *cinematic* dapat menambah tampilan video yang menarik untuk ditonton. Berdasarkan latar belakang diatas, dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang video *company profile* SMA N 1 Cangkringan dengan menggunakan teknik *cinematic* dan *liveshoot*. Sehingga berharap permasalahan yang ada bisa diselesaikan melalui penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dibuat rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh pembuatan video *company profile* SMA N 1 Cangkringan dengan teknik *cinematic* dan *liveshoot* terhadap pemahaman informasi kepada masyarakat?

1.3 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pembuatan video *company profile* SMA N 1 Cangkringan dengan teknik *cinematic* dan *liveshoot* terhadap pemahaman informasi kepada masyarakat.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini memiliki batasan sebagai berikut:

1. Materi *company profile* terdapat informasi mengenai SMA NEGERI 1 Cangkringan.
2. Hasil rendering dari video *company profile* berformat MP4.
3. Video *company profile* dibuat penulis untuk SMA N 1 Cangkringan.
4. Durasi video yang dihasilkan 5.40 detik.
5. Teknik yang diterapkan untuk pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *cinematic* dan *liveshoot*.
6. *Software* yang digunakan untuk proses editing menggunakan Adobe

Premiere Pro 2021 dan CapCut windows version.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana media informasi bagi SMA N 1 Cangkringan.
2. Mendukung dan memaksimalkan program Adiwiyata SMA N 1 Cangkringan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode ini diharuskan penulis langsung mendatangi SMA N 1 Cangkringan untuk melakukan observasi/pengamatan secara langsung agar dapat melihat langsung kondisi dan kegiatan yang ada di SMA N 1 Cangkringan.

2. Metode Wawancara

Metode ini penulis melakukan sesi tanya jawab dengan Kepala Sekolah SMA N 1 Cangkringan mengenai profil SMA N 1 Cangkringan yang akan penulis gunakan sebagai bahan dalam pembuatan *video company profile*.

1.6.2 Metode Analisis

Metode ini penulis melakukan pengolahan data yang sudah berhasil dikumpulkan untuk dijadikan dasar dalam pembuatan *video company profile*.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini diawali dengan Menyusun konsep video *company profile*, dilanjutkan dengan pengumpulan data, dan diakhiri dengan pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode ini merupakan pengembangan produksi dan pra produksi untuk menuju tahapan selanjutnya yaitu pasca produksi.

1.6.5 Metode Evaluasi

Metode ini merupakan akhir dari hasil pembuatan video *company profile* SMA N 1 Cangkringan, dan akan ditentukan kelayakan video.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan mengenai urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bagian bab ini berisi Tinjauan Pustaka dan akan menjelaskan teori mengenai pembuatan video *company profile* dengan teknik *cinematic* dan *liveshoot*.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bagian bab ini akan menjelaskan tentang metode penelitian serta komponen komponen yang berhubungan dengan metode yang digunakan.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian bab ini akan menjelaskan pembuatan, hasil, dan pengujian video *company profile* SMA N 1 Cangkringan.

BAB V: PENUTUP

Bagian bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian bab ini berisi sumber-sumber yang dipakai dalam pembuatan skripsi.