

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang ditemukan sebelumnya yaitu minimnya masyarakat mengetahui mengenai Madrasah Diniyah Takmiliah (MDT) Tunas Mulia. Berikut adalah rumusan kesimpulan yang berhasil penulis kumpulkan untuk menyelesaikan permasalahan pada Bab I:

1. Penulis menemukan perumusan kebutuhan desain, sehingga lingkup pengerjaan perancangan ini fokus pada kebutuhan desain. Kebutuhan desain tersebut dilakukan dengan cara menggunakan media yang jangkauannya luas yang mampu menampung konten suatu lembaga yang informatif dan persuasif. Bentuk konten menarik sebagai tindakan mempersuasi dapat dicapai dengan memberikan konten visual yang mengutamakan citra positif (kelebihan) obyek, merepresentasikan keunikan obyek, serta menyampaikan pesan yang ingin ditunjukkan oleh obyek tersebut.
2. Berdasarkan kebutuhan desain tersebut, maka terbentuklah simpulan media berupa video company profile. Video company profile ini merupakan media publikasi yang efektif untuk obyek berupa potensi lembaga, hal tersebut berkaitan dengan karakteristik media audio visual. Karena media jenis ini dapat menyajikan konten visual dan audio yang menyeluruh dari obyek yang ingin diinformasikan.

3. Secara umum, hasil media keluaran perancangan ini bersifat informatif dan persuasif sehingga bertujuan supaya target market (audiens) lebih aware terhadap MDT Tunas Mulia sebagai lembaga Pendidikan informal dibidang agama Islam.

5.2. Saran

Adapun saran penulis yang dikemukakan, diharapkan mampu memberikan kemajuan bagi Lembaga/instansi maupun mahasiswa. Selain itu dapat bermanfaat bagi keberhasilan video company profile itu sendiri. Adapun saran yang diberikan adalah :

1. Perlu ide – ide kreatif dan penyempurnaan lagi dari pembuatan video company profile selanjutnya dengan metode parallax ini.
2. Untuk pembuatan video company profile dapat menambahkan teknik – teknik lain agar memberikan referensi atau alternatif selain penggunaan teknik parallax.