

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Berdasarkan dari Rumusan masalah yang dibahas dapat disimpulkan bahwa cara memproduksi video iklan Hyura Coffee & Co dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk mempromosikan Hyura Coffee & Co kepada masyarakat kota Yogyakarta adalah dengan melakukan tahapan alur penelitian dari metode pengumpulan data hingga tahap pasca produksi dengan baik dan benar.
- b. Berdasarkan dari hasil uji coba yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pembuatan media promosi video iklan Instagram reels Hyura Coffee & Co dengan menggunakan Teknik live shoot dan motion graphic, mampu memenuhi aspek tampilan dan informasi yang sesuai dengan kebutuhan video iklan.
- c. Berdasarkan dari hasil kuesioner dan jumlah responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan pengukuran skala likert, diperoleh presentase sebesar 89% dan hasil tersebut sudah mendekati jumlah skor ideal yaitu sangat baik.

5.2 Saran

Proses penelitian dan pembuatan video iklan Instagram reels Hyura Coffee & Co tentunya tidak terlepas dari dari kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu penulis berharap penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi agar menjadi lebih baik. Adapun saran yang ingin disampaikan penulis sebagai berikut:

- a. Dalam proses pengambilan gambar di sarankan agar menggunakan kamera, lensa beserta alat atau perangkat yang lebih baik atau layak yang bertujuan agar kualitas gambar menjadi lebih baik maksimal.

- b. Memaksimalkan implementasi Teknik motion graphic dengan lebih baik.
- c. Memisahkan responden kuesioner ahli dan responden kuesioner awan dalam tahap testing.
- d. Memperbanyak referensi video iklan dengan berbagai macam Teknik multimedia agar memiliki lebih banyak konsep dan ide dalam pembuatan video sehingga mampu menghasilkan video iklan yang lebih baik.

