

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM HYURA COFFEE &
CO DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD FARHAN HATHORIT SANGADJI

18.11.2115

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM HYURA COFFEE &
CO DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD FARHAN HATIHORIT SANGADJI

18.11.2115

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM HYURA COFFEE & CO
DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Farhan Hatihorit Sangadji

18.11.2115

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Mei 2024

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM HYURA COFFEE & CO
DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Farhan Hatihorit Sangadji

18.11.2115

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Jeki Kuswanto, M.Kom
NIK. 190302456

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Farhan Hatihorit Sangadji
NIM : 18.11.2115

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Iklan Instagram Hyura Coffee & Co dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 13 Mei 2024

Yang Menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a purple and yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAL TEMPEL' and '1000'. The serial number '65028ALX105109189' is visible at the bottom of the stamp.

Muhammad Farhan Hatihorit Sangadji

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan Instagram Hyura Coffee & Co Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”. Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selanjutnya, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis baik dengan moral maupun materil selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini, dengan segala kemurahan hati, penulis menganturkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran dan jalan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua penulis yang tercinta, Bapak Ir. Wahab Sangadji dan Ibu Maryam Tamher yang selalu sabar, selalu memberikan motivasi terus membantu dan selalu senantiasa berdoa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Kepada kedua saudari penulis Rizky Futya Sangadji dan Finyai Nara Ramadani Sangadji yang selalu memberikan doa dan dukungan semangat. Keluarga besar Bapak dan Ibu, Bibi, Paman, dan saudara sepupu yang selalu memberikan semangat dan doa.
3. Kakak Imelda Rosnawati Reina yang telah memberikan bantuan dana membeli laptop untuk melakukan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah membantu, mengarahkan, menasehati serta memberikan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Kepada Bapak Dhimas Rahardian selaku owner dari objek penelitian ini yang telah membantu mengizinkan kafe Hyura Coffee & Co untuk digunakan dalam penelitian.
6. Kepada sahabat seperjuangan Iqmal, Samuel, Rezal, Rangga, Reza, Pandji dan Yusril yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini dengan bantuan masukan, saran dan menjadi tim syuting video iklan penelitian.
7. Kepada sahabat DSJ Kevin, Ody, Noel, Ian, Raymond dan Koko atas doa dan dukungan.

Yogyakarta, 21 Juni 2024

Penulis

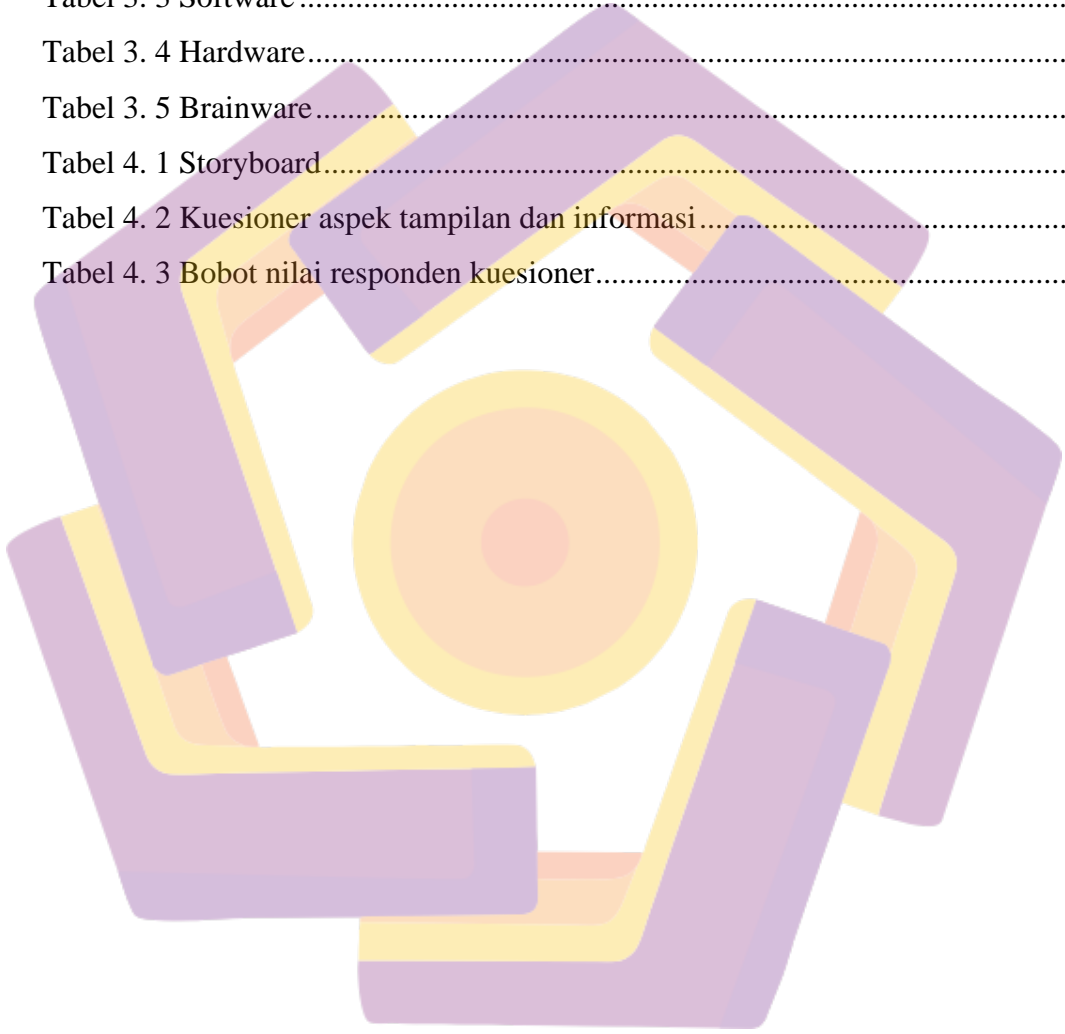
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Pengertian Iklan.....	10
2.2.2 Tujuan Iklan	10
2.2.3 Pengertian Iklan Instagram Reels.....	10
2.2.3.1 Ketentuan Video Instagram Reels	11
2.2.4 Pengerian Promosi.....	11
2.2.5 Tujuan Promosi	11
2.2.6 Pengertian Multimedia	12
2.2.7 Pengertian Video	12
2.2.7.1 Sudut Pengambilan Video	12
2.2.7.2 Bidang Pandang.....	15
2.2.8 Pengertian Live Shoot	17

2.2.9 Pengertian Motion Graphic	17
2.2.10 Pengertian Storyboard	18
2.2.11 Pengertian Kuesioner	18
2.2.11.1 Pengertian Simple Random Sampling.....	18
2.2.12 Pengertian Skala Likert	19
2.2.13 Pengertian Wawancara	20
2.2.14 Tahapan Produksi	20
2.2.14.1 Pra Produksi	20
2.2.14.2 Produksi.....	20
2.2.14.3 Pasca Produksi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.1.1 Visi dan Misi	22
3.2 Alur Penelitian	23
3.3 Pengumpulan Data	24
3.3.1 Observasi	24
3.3.2 Wawancara	25
3.3.3 Analisis	25
3.3.4 Solusi Yang Ditawarkan.....	26
3.4 Analisis Kebutuhan.....	26
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	27
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Pra Produksi	29
4.1.1 Rancangan Storyboard	29
4.2 Produksi	30
4.2.1 Pengambilan Gambar	31
4.3 Pasca Produksi	33
4.3.1 Editing	33
4.3.1.1 Implementasi Motion Graphic.....	35
4.3.1.2 Colour Grading.....	36
4.3.2 Rendering	37
4.4 Evaluasi.....	37
4.4.1 Testing	37
4.4.2 Pengukuran Skala Likert	39
4.5 Implementasi.....	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3. 1 Wawancara.....	25
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	26
Tabel 3. 3 Software	27
Tabel 3. 4 Hardware.....	27
Tabel 3. 5 Brainware.....	28
Tabel 4. 1 Storyboard.....	29
Tabel 4. 2 Kuesioner aspek tampilan dan informasi.....	38
Tabel 4. 3 Bobot nilai responden kuesioner.....	39

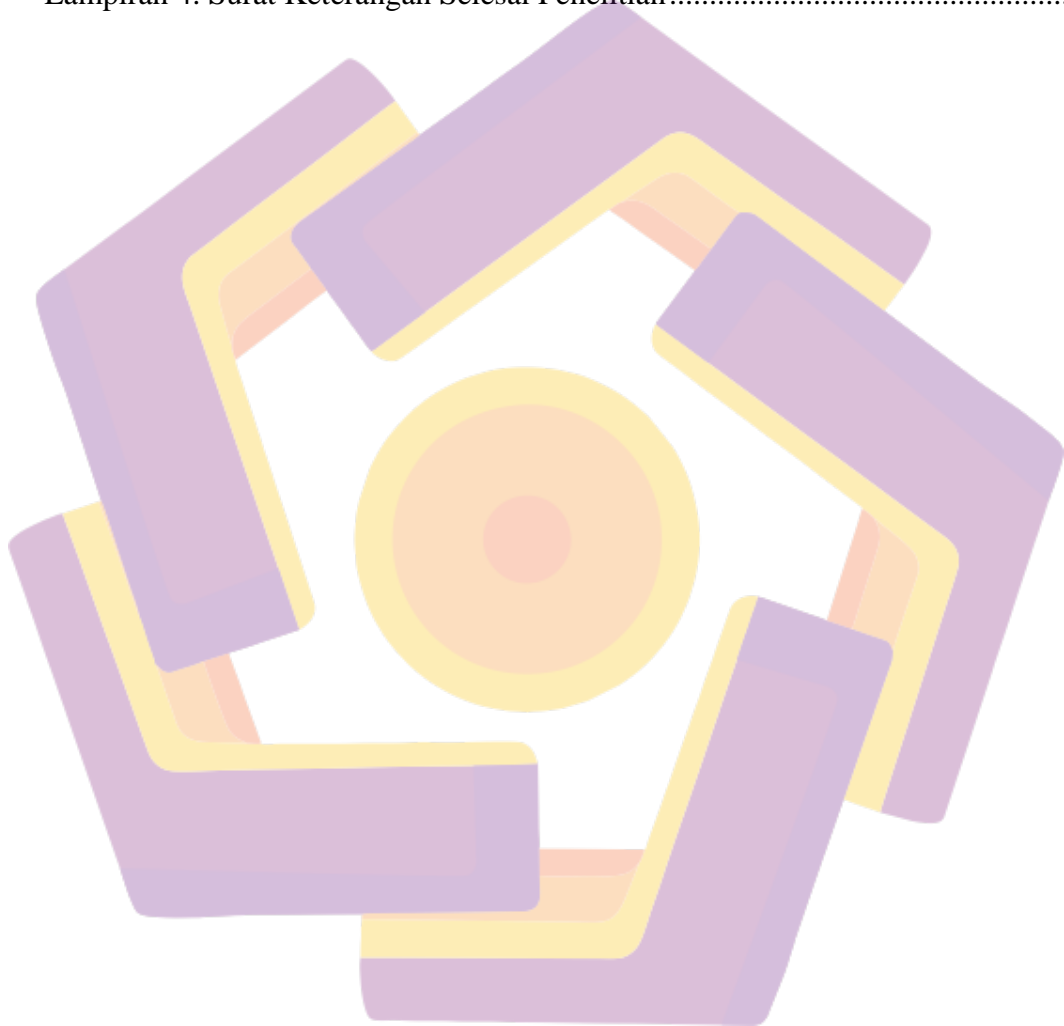


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Eye level view	13
Gambar 2. 2 Bird eye view	13
Gambar 2. 3 High angle view	14
Gambar 2. 4 Low angle view	14
Gambar 2. 5 Frog eye view	15
Gambar 2. 6 Close Up shot	16
Gambar 2. 7 Medium Shot	16
Gambar 2. 8 Long Shot	17
Gambar 2. 9 Storyboard	18
Gambar 3. 1 Logo Hyura Coffee & Co.....	22
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	23
Gambar 3. 3 Instagram Hyura Coffee & Co	24
Gambar 4. 1 Proses pengambilan gambar.....	31
Gambar 4. 2 Proses pengambilan gambar.....	31
Gambar 4. 3 Proses pengambilan gambar.....	32
Gambar 4. 4 Proses pengambilan gambar.....	32
Gambar 4. 5 Proses pengambilan gambar.....	32
Gambar 4. 6 Proses pengambilan gambar.....	33
Gambar 4. 7 New Project	33
Gambar 4. 8 Import.....	34
Gambar 4. 9 Timeline	34
Gambar 4. 10 Adjustment	35
Gambar 4. 11 Text	35
Gambar 4. 12 Filters	36
Gambar 4. 13 Implementasi filters.....	36
Gambar 4. 14 Export Capcut.....	37
Gambar 4. 15 Instagram Hyura Coffee & Co.	40

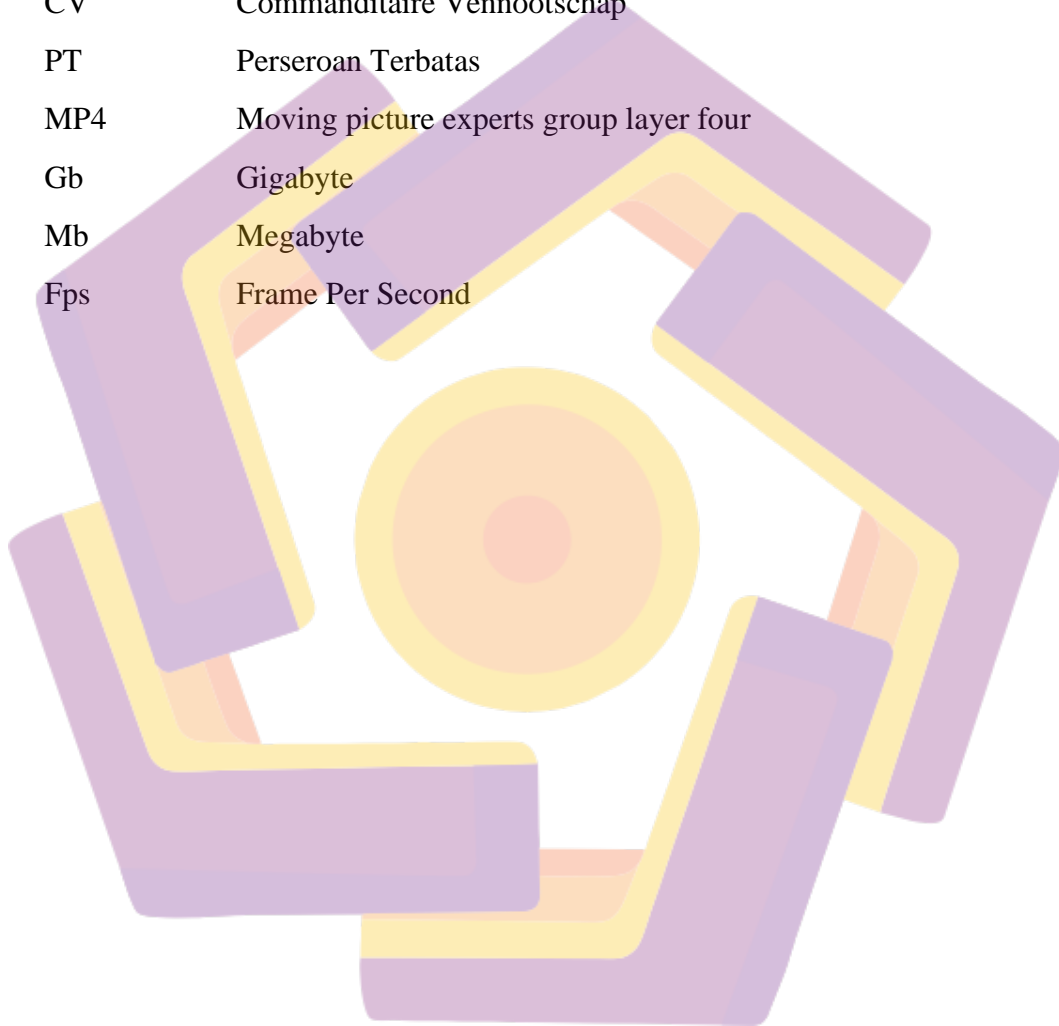
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	45
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian.....	46
Lampiran 3. Rekap Hasil Responden Kuesioner	47
Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	49



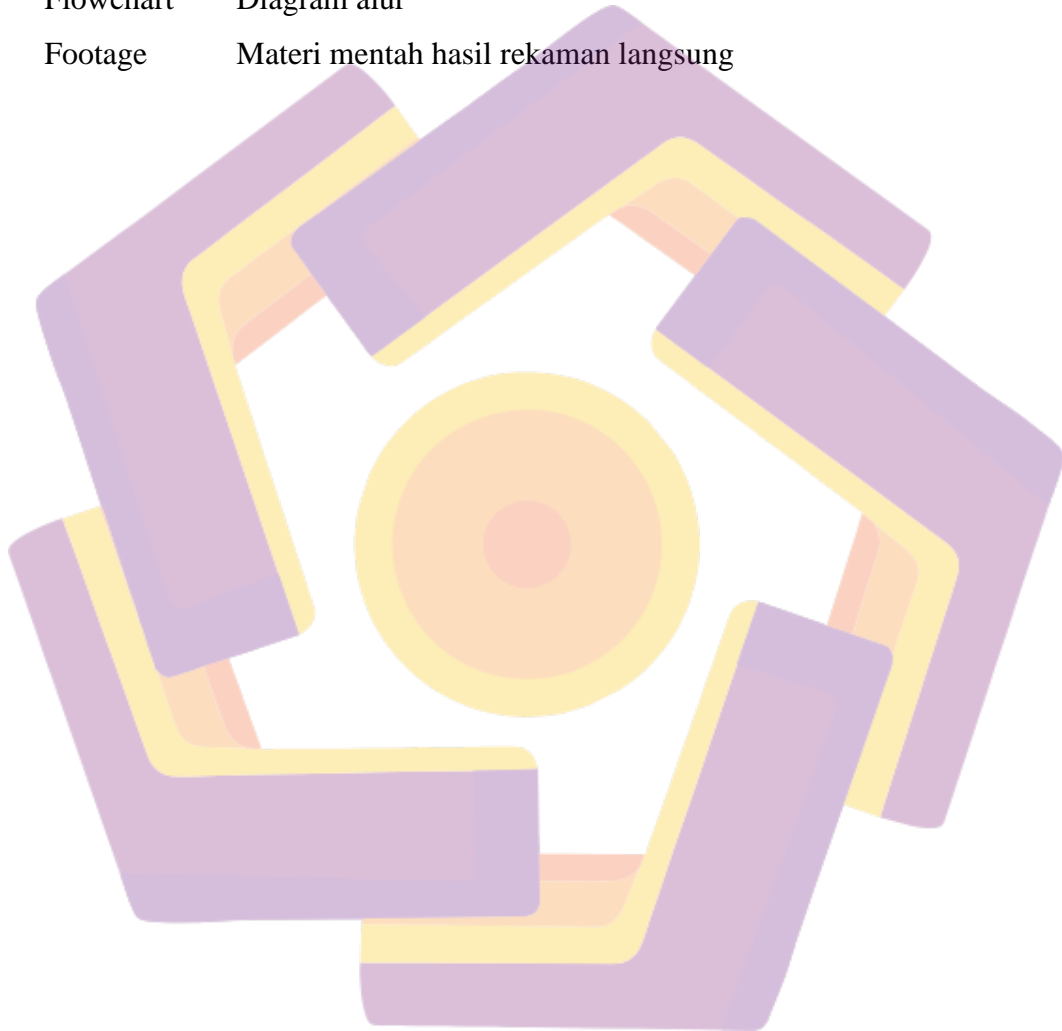
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

APJII	Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
DIY	Daerah Istimewa Yogyakarta
BAPPEDA	Badan Perancangan dan Pembangunan Daerah
CV	Commanditaire Vennootschap
PT	Perseroan Terbatas
MP4	Moving picture experts group layer four
Gb	Gigabyte
Mb	Megabyte
Fps	Frame Per Second



DAFTAR ISTILAH

Piksel	Representasi dari titik terkecil citra digital atau gambar grafis
Tipografi	Ilmu cetak atau seni percetakan
Kuantitatif	Metode penelitian yang di dalamnya menggunakan banyak angka
Flowchart	Diagram alur
Footage	Materi mentah hasil rekaman langsung



INTISARI

Dalam bidang bisnis tentunya sangat penting untuk membuat promosi dan informasi yang efektif untuk konsumen sehingga mampu menarik perhatian konsumen untuk membeli produk yang akan dijual. Hyura Coffee & Co adalah sebuah kafe atau kedai kopi yang telah berdiri sejak Bulan Mei Tahun 2022. Hyura Coffee & Co berada di Yogyakarta tepatnya berlokasi di Condong Catur Sleman. Dengan memiliki interior yang menarik dan nyaman serta beragam produk minuman dan makanan membuat Hyura Coffee & Co menjadi tempat yang cocok untuk menjadi salah satu pilihan yang tepat untuk masyarakat Yogyakarta dalam mencari tempat untuk bersantai. Hyura Coffee & Co membutuhkan sebuah media promosi berupa video iklan yang berguna sebagai informasi untuk mengenalkan tempat serta produknya lebih luas kepada masyarakat sekitar untuk dapat terus bersaing dengan bisnis pesaing di daerah sekitarnya. Video iklan dengan teknik live shoot dapat membantu menangkap lokasi serta produk yang ditawarkan dengan lebih inovatif dan menarik serta implementasi teknik Motion graphic dapat membantu pengenalan produk dan lokasi tempat dengan lebih fleksibel hingga video iklan akan menjadi lengkap dan dapat meningkatkan kualitas promosi.

Kata kunci: Live shoot, Motion graphic, Iklan.

ABSTRACT

In the business sector, it is of course very important to create effective promotions and information for consumers so that they can attract consumers' attention to buy the products they want to sell. Hyura Coffee & Co is a cafe or coffee shop that has been established since May 2022. Hyura Coffee & Co is in Yogyakarta, precisely located in Condong Catur Sleman. By having an attractive and comfortable interior as well as a variety of beverage and food products, Hyura Coffee & Co is a suitable place to be one of the right choices for the people of Yogyakarta who are looking for a place to relax. Hyura Coffee & Co needs promotional media in the form of advertising videos which are useful as information to introduce the place and its products more widely to the local community in order to continue to compete with competing businesses in the surrounding area. Advertising videos using live shoot techniques can help capture the location and products offered in a more innovative and attractive way and the implementation of Motion graphic techniques can help introduce products and locations more flexibly so that the advertising video will be complete and can improve the quality of the promotion.

Keyword: *Live shoot, Motion graphic, Advertisement.*