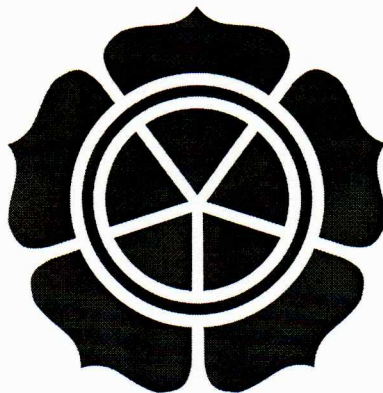


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI PERCETAKAN MANTEP OFFSET TEMANGGUNG**

SKRIPSI

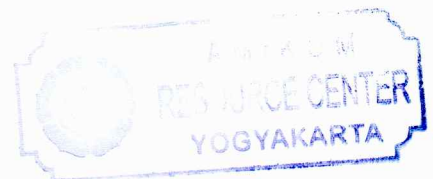


disusun oleh

Budi Santoso

12.22.1420

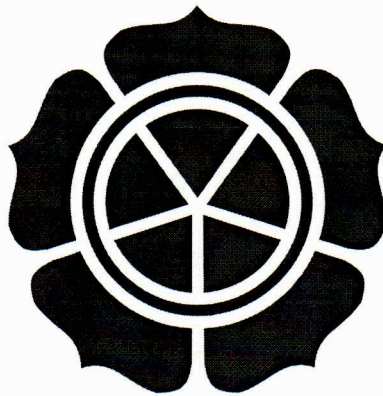
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**



**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI PERCETAKAN MANTEP OFFSET TEMANGGUNG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1 pada
jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Budi Santoso

12.22.1420

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI PERCETAKAN MANTEP OFFSET TEMANGGUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Santoso

12.22.1420

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN DI PERCETAKAN MANTEP OFFSET TEMANGGUNG**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Santoso

12.22.1420

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126


Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

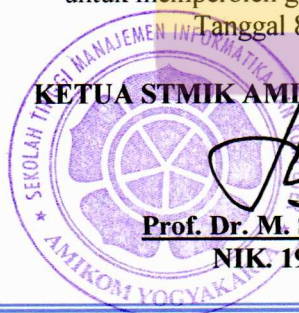


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Mei 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

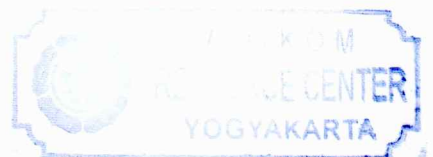
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Mei 2014



Budi Santoso

12.22.1420



MOTTO

Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik

Evelyn Underhill

****Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula****

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah robbil 'alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati Skripsi ini kupersembahkan untuk :

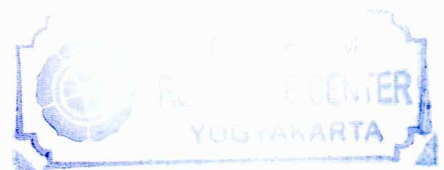
- ALLAH SWT.. Maha Suci Allah Tuhan Sekalian Alam, Puji Syukurku selalu kupanjatkan kepada-Mu ya Rabb..
- Nabi MUHAMMAD SAW.. sholawat salam tiada henti selalu tercurah kepadamu..
- Bapak dan Ibuku tercinta... motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Semoga Allah SWT senantiasa mengasihi Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku selama ini...aminnn
- Pak Anggit Dwi Hartanto sebagai dosen pembimbing skripsiku ini, maaf pak sudah banyak merepotkan :D dan terimakasih banyak pak atas bimbingan Bapak hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
- Slamet Budiman sekeluarga, atas tempat penelitian skripsi ini.. Semoga Mantep Offset semakin majuuuu!!
- Upik Maripix (MOMO) yang selalu support selalu, yang selalu nyreweti buat nyepetin ngelarin skripsi ini hehehe piss....
- Ahonk best Prend yang selalu ngasi masukan, thanks for everything broooo.....
- Konco ndeso jumali, peter, marco, clowor, gajah, azi malazi, konco setongkrongan, dan semua yang tidak bisa disebut satu2... thanks for everything, terimakasih banyak.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan di Percetakan Mantep Offset Temanggung”. Skripsi ini penulis ajukan sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program Sarjana jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing sehingga Skripsi ini dapat penulis selesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.



5. Keluarga besar Percetakan Mantep Offset Temanggung yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amin...

Yogyakarta, Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Internet	7
2.1.2 Karakteristik Sisitem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1 Pengertian Sisitem Informasi	9
2.2.2 Komponen Sistem Informasi	9
2.2.3 Kualitas Informasi	10

2.2.4	Nilai Informasi	11
2.3	Siklus Hidup Pengembangan Sistem	11
2.3.1	Tujuan Pengembangan Sistem	13
2.3.2	Model Siklus Hidup Pengembangan Sistem	13
2.4	Internet	18
2.4.1	Definisi Internet	18
2.4.2	Pengertian Web dan Website.....	19
2.4.2.1	Web	19
2.4.2.2	Website	19
2.4.3	Jenis Layanan Internet	19
2.4.3.1	WWW.....	20
2.4.3.2	E-mail	20
2.4.2.3	Newsgroup	20
2.4.2.4	FTP	21
2.4.2.5	Pengertian Domain	20
2.5	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	21
2.5.1	Flowchart	21
2.5.2	Database	24
2.5.3	Diagram Alir Data (DFD)	25
2.5.4	Entity Relationship Program (ERD)	25
2.6	Software yang Digunakan	26
2.6.1	Adobe Dreamweaver 8	26
2.6.2	XAMPP	27
2.6.3	Adobe Photoshop CS 3.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Profil Perusahaan	29
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	30
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	31
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Identifikasi Masalah	38

3.2.2	Kelemahan Sistem	39
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	44
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	44
3.2.4.2	Kelayakan Operasional	44
3.2.4.3	Kelayakan Hukum	44
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	45
3.3	Perancangan Sistem	45
3.3.1	Rancangan Model	46
3.3.1.1	Flowchart	46
3.3.1.2	Data Flow Diagram (DFD)	48
3.3.2	Database	55
3.3.2.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	55
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel	58
3.4	Struktur Database	58
3.5	Diagram Link	62
3.6	Perancangan Antar Muka	63
BAB IV	IMPLEMENTASI	67
4.1	Implementasi Database	67
4.2	Implementasi Program	72
4.2.1	Koneksi ke Database	72
4.2.2	Skrip Loguot	73
4.2.3	Skrip Update Data Admin	73
4.2.4	Skrip Data Produk	74
4.2.5	Skrip Data Jenis Kertas	75
4.2.6	Skrip Data Harga	76
4.2.7	Skrip Data Promo	77
4.2.8	Skrip Data Tabel Order	78
4.2.9	Skrip Data Detail Order	78

4.2.10 Skrip Data Halaman	79
4.2.11 Skrip Data Buku Tamu	79
4.3 Manual Program	80
4.4 Pembahasan Interface	81
4.5 Pengetesan Sistem	84
4.5.1 Pengujian Black Box	84
4.6 Manual Instalasi	90
4.6.1 Proses Meng-upluod File	90
4.6.2 Proses Meng-upluod Database	95
4.6.3 Publikasi Website	96
4.7 Pemeliharaan Sistem	97
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT	32
Tabel 3.2 Analisi Internal	33
Tabel 3.3 Analisis Eksternal	35
Tabel 3.4 Matrik SWOT Percetakan Mantep Offset	36
Tabel 3.5 Admin	58
Tabel 3.6 Produk	59
Tabel 3.7 Jenis Kertas	59
Tabel 3.8 Harga	59
Tabel 3.9 Promo	60
Tabel 3.10 Order	60
Tabel 3.11 Detail Order	61
Tabel 3.12 Buku Tamu	61
Tabel 3.12 Halaman	61
Tabel 4.1 White Box	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Air Terjun (Waterfall Model)	13
Gambar 2.2 Tampilan Awal Macromedia Dreamweaver 8	27
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP	28
Gambar 2.4 <i>Splash Screen</i> Adobe Photoshop CS 3	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	31
Gambar 3.2 Flowchart	47
Gambar 3.3 DFD Level 0 Sistem Website Percetakan Mantep Offset	48
Gambar 3.4 Diagram Sistem yang Diusulkan DFD Level 0	50
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 1 Sistem yang Diusulkan	51
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 2 Sistem yang Diusulkan	51
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 3 Sistem yang Diusulkan	52
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 4 Sistem yang Diusulkan	52
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 5 Sistem yang Diusulkan	53
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 6 Sistem yang Diusulkan	53
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 7 Sistem yang Diusulkan	54
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 7 Sistem yang Diusulkan	54
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 8 Sistem yang Diusulkan	54
Gambar 3.14 Entity Relationship Diagram	57
Gambar 3.15 Relasi Antar Tabel	58
Gambar 3.16 Diagram Link	62
Gambar 3.17 Halaman Utama	63
Gambar 3.18 Halaman Produk	64
Gambar 3.19 Halaman Promo	64
Gambar 3.20 Halaman Order	65
Gambar 3.21 Halaman Detail Order	65
Gambar 3.22 Halaman Buku Tamu	66
Gambar 3.23 Halaman Informasi	66
Gambar 4.1 Database	67
Gambar 4.2 Tabel Admin	68

Gambar 4.3 Tabel Buku Tamu	68
Gambar 4.4 Tabel Halaman	69
Gambar 4.5 Tabel Harga	69
Gambar 4.6 Tabel Jenis Kertas	70
Gambar 4.7 Tabel Produk	70
Gambar 4.8 Tabel Promo	71
Gambar 4.9 Tabel Order	71
Gambar 4.10 Tabel Detail Order	72
Gambar 4.11 Halaman Home	81
Gambar 4.12 Halaman Produk	81
Gambar 4.13 Halaman Order	82
Gambar 4.14 Halaman Promo	82
Gambar 4.15 Halaman Buku Tamu	83
Gambar 4.16 Halaman Informasi	83
Gambar 4.17 Halaman Pendaftaran Account	90
Gambar 4.18 Halaman Account	91
Gambar 4.19 Halaman Order Hosting.....	91
Gambar 4.20 Halaman Pembuatan Akun BARu	92
Gambar 4.21 Halaman Akun Baru	92
Gambar 4.22 Halaman Hasil Baru	93
Gambar 4.23 Halaman Akun	93
Gambar 4.24 Halaman File Zilla	94
Gambar 4.25 Halaman Transfer File	94
Gambar 4.26 Halaman Menu Tool	95
Gambar 4.27 Halaman Create New Database	95
Gambar 4.28 Berhasil Membuat Database	95
Gambar 4.29 Halaman List Database.....	96
Gambar 4.30 Halaman phpMyAdmin	96
Gambar 4.31 Halaman Impor Database	96

INTISARI

Mantep Offset merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan. Masalah yang paling pokok adalah belum dimanfaatkannya media internet sebagai media penyampaian informasi baik promosi maupun penjualan. Dapat didefinisikan bahwa sistem yang berjalan saat ini kurang efektif sebab proses promosi masih *manual* yaitu dengan penyebaran brosur dan iklan melalui surat kabar. Untuk proses transaksi dan pencatatan transaksi, juga masih dilakukan secara manual sehingga prosesnya begitu banyak memakan waktu dan kurang efisien. Percetakan Mantep Offset membutuhkan sistem informasi yang lebih baik dan aman serta mampu mengelola data produk dengan baik.

Sistem informasi yang dibangun adalah sistem informasi berbasis *website* yang menggunakan bahasa PHP dan MySQL. Teknik pengumpulan data berdasarkan analisis-*analisis* yang berhubungan dengan proses promosi dan penjualan. Semua produk, transaksi jual beli, dan semua hal yang berhubungan disatukan dalam sebuah *database*. *Database* ini terdiri dari data yang akan digunakan atau diperuntukkan terhadap banyak *user*, dari masing-masing *user* akan menggunakan data tersebut sesuai dengan tugas dan fungsinya. Proses selanjutnya adalah membuat halaman *website* yang menarik yang berisi tentang informasi yang lengkap yang bisa menggambarkan profil perusahaan, produk yang dijual, dan bisa melakukan proses jual beli *online*.

Dengan membangun sistem informasi berbasis *website* ini, dapat diperoleh berbagai macam keuntungan dan menjawab masalah yang ada sebelumnya. Selain membantu dalam mempromosikan perusahaan, sistem juga dapat digunakan dalam proses penjualan online (*e-commerce*). Sistem bisa menampilkan data-data yang tersimpan dalam *database*, menghasilkan laporan yang *valid*, dan meningkatkan kinerja karyawan yang berujung meningkatnya pendapatan perusahaan.

Kata Kunci: Sistem informasi, Promosi, *E-Commerce*, *Website*, *Database*, PHP, MySQL.

ABSTRACT

Mantep Offset is a company engaged in the field of printing. The most fundamental problem is not the media exploited the Internet as a medium to deliver both information and sales promotion. Can be defined that the current system is less effective because the sale process is still manual, namely the distribution of brochures and advertisements through newspapers. For transaction processing and recording of transactions, are still done manually so that the process is so time-consuming and less efficient. Offset Printing Mantep require better information systems and secure and able to manage product data well.

The information system is an information system that is built based websites that use PHP and MySql. Data collection techniques based on analyzes related to the promotion and sales. All products, buying and selling, and all things related together in a database. This database consists of data that will be used or destined to many users, from each user will use the data in accordance with the duties and functions. The next process is to create an attractive website page that contains the complete information that can describe the profile of the company, the products are sold, and can make the process of buying and selling online .

By building this web-based information systems, can be found a variety of benefits and problems that existed before answering. In addition to helping to promote the company, the system can also be used in the process of online sales (e-commerce). The system can display data stored role in the database, generate a valid report, and improve employee performance leading to increased revenues.

Keywords: *information systems, Promotions, E - Commerce, Website, Database, PHP, MySql.*