

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin modern membuat penampilan menjadi suatu hal yang sangat penting salah satunya tren gaya rambut. Munculnya *Barbershop* pada saat ini menjadi sebuah tren baru dari kalangan pria khususnya dalam bidang gaya rambut dan juga bisnis [1]. Pada umumnya tempat cukur rambut hanya terlihat biasa seperti salon dan pangkas rambut yang sederhana yang masih terlihat kurang rapi ketika kita memasuki tempat pangkas rambut tersebut. Tetapi *Barbershop* kini tampil dengan kesan yang terlihat lebih maskulin atau elegan dan bersih sehingga terlihat tertata dengan baik.

Barbershop merupakan sebuah bisnis yang sedang menjamur di Indonesia. Kesuksesan sebuah *Barbershop* tidak lepas dari keterampilan yang dimiliki oleh tukang pangkas rambut yang bekerja pada *Barbershop* tersebut, fasilitas peralatan lebih lengkap, serta pelayanan yang lebih memuaskan dibanding pangkas rambut biasa. Dalam kesuksesan sebuah *Barbershop*, faktor utamanya yaitu memiliki *Barberman* dengan keterampilan memangkas rambut tinggi. Industri *Barbershop*, khususnya jasa perawatan rambut seperti yang ditawarkan oleh *Ven Barbershop*, berkembang pesat seiring dengan semakin meningkatnya kesadaran akan penampilan dan gaya hidup pria. *Video Profile* adalah alat yang semakin populer untuk mempromosikan bisnis dan menarik pelanggan. Video ini tidak hanya merupakan alat yang efektif untuk memperkenalkan bisnis kepada calon pelanggan, namun juga dapat membantu meningkatkan citra merek dan menciptakan kesan yang lebih mendalam [2].

Permasalahan yang dihadapi oleh *Ven Barbershop* adalah bagaimana meningkatkan daya tarik dan memperkenalkan bisnis mereka secara lebih baik lagi di tengah persaingan yang ketat. Banyak *barbershop*

baru yang bermunculan, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif untuk menonjolkan keunikan dan kelebihan dari *Ven Barbershop*. Salah satu alat yang digunakan untuk mempromosikan bisnis dan menarik pelanggan adalah melalui *Video Profile*. Dalam pembuatan *Video Profile* Teknik *Live Shoot* telah muncul sebagai pendekatan yang menarik. Teknik ini memungkinkan produksi video menjadi lebih dinamis dan alami, menangkap momen nyata dari aktivitas sehari-hari perusahaan dan menampilkannya dalam format yang menarik [3]. Penerapan *Teknik Live Shoot* dalam pembuatan *Video Profile* di *Ven Barbershop* berpotensi meningkatkan daya tarik visual, menghadirkan pengalaman imersif bagi calon pelanggan. Pengkarya yang mengambil peminatan dalam penyutradaraan membuat *Video Profile* menggunakan teknik penggabungan *Live Shoot*. Yang akan menyajikan visual yang lebih khas, unik serta *eksperimental*, serta ingin menggabungkan batas antara visual nyata dan imajinatif di dalam pembuatan video [4].

Namun, meskipun *Teknik Live Shoot* menawarkan banyak manfaat potensial, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami cara menerapkannya secara efektif dalam konteks bisnis seperti *Ven Barbershop*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis proses penerapan *Teknik Live Shoot* dalam pembuatan video profil di *Ven Barbershop*, serta dampaknya terhadap persepsi pelanggan dan keberhasilan strategi pemasaran visualnya [5]. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap praktik pembuatan video *profile* usaha dan strategi pemasaran visual di industri perawatan pria dan menjadi sumber referensi yang berharga bagi para peneliti penelitian masa depan di bidang ini.

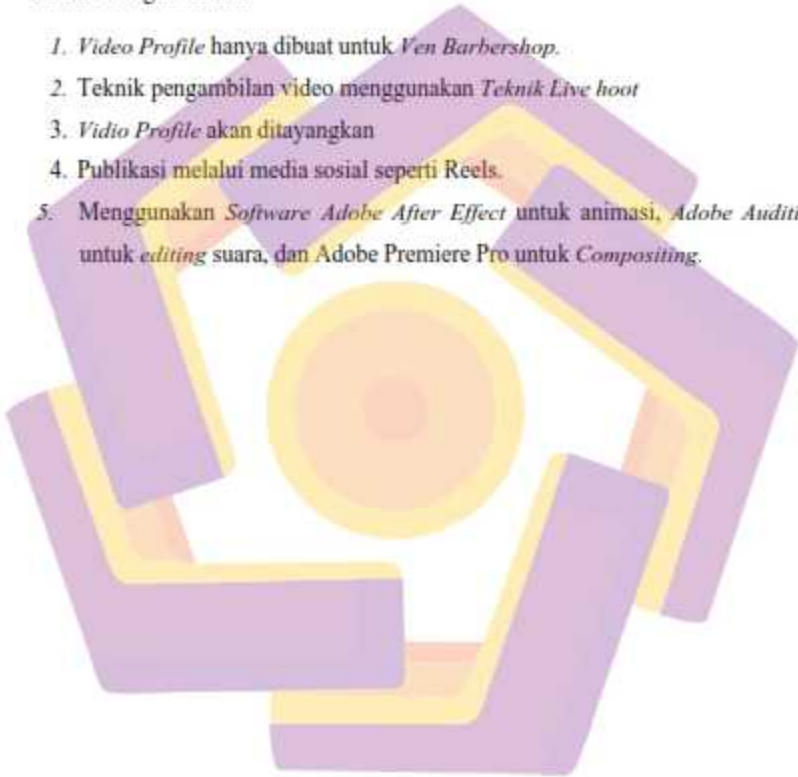
1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana membuat *Video Profile* menggunakan *Teknik Live Shoot*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Video Profile* hanya dibuat untuk *Ven Barbershop*.
2. Teknik pengambilan video menggunakan *Teknik Live shoot*
3. *Vidio Profile* akan ditayangkan
4. Publikasi melalui media sosial seperti Reels.
5. Menggunakan *Software Adobe After Effect* untuk animasi, *Adobe Audition* untuk *editing* suara, dan *Adobe Premiere Pro* untuk *Compositing*.



1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *Video Profile* dengan menggunakan *Teknik Live Shoot* sehingga mampu menangkap inti dan identitas dari *Ven Barbershop* dengan baik, serta mempromosikan *Ven Barbershop* pada media social seperti *Reels*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah:

1. Bagi *Ven Barbershop*
 - a. Penelitian ini diharapkan menjadi media bantu dalam mengenalkan *Ven Barbershop* kepada Masyarakat luas.
 - b. *Video Profile* diharapkan dapat meningkatkan minat calon pelanggan untuk mengunjungi *Ven Barbershop*.
2. Bagi Penulis
 - a. Sebagai syarat lulus mencapai derajat Sarjana Program Studi Informatika.
 - b. Meningkatkan keterampilan peneliti dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi sebuah project penelitian.
3. Bagi *Videografer* dan *Editor*
 - a. Menambah wawasan dalam teknik *Videografer* dan *Editing*.
 - b. Mendapatkan pengalaman langsung dalam menangani tantangan seperti perubahan pencahayaan, pergerakan subjek yang cepat, atau situasi spontan lainnya memungkinkan *Videografer* mengasah kemampuan beradaptasi dan kreativitas mereka secara *live*.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara keseluruhan sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab sesuai dengan petunjuk laporan skripsi Universitas Amikom Yogyakarta, adapun setiap bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang latar belakang yaitu uraian terkait landasan.. pemikiran timbulnya suatu masalah yang mendorong untuk melakukan penelitian, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab II menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan tema penelitian yang diambil dari beberapa referensi seperti buku, jurnal ilmiah, laporan penelitian dan pustaka elektronik.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab III berisi penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil analisa, hasil pengumpulan data, dan gambaran umum pembangunan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV menjelaskan tentang proses perancangan dan pengembangan sistem, implementasi coding dan desain, dan pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Pada Bab V menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.