

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

- Dari hasil penelitian yang telah di buat, informasi mengenai keunggulan toko ojan sport telah tersampaikan semua dengan baik.
- Dari perbandingan antara kebutuhan video dengan hasil vidio yang telah dibuat, dapat disimpulkan bahwa semua aspek yang dibutuhkan telah terpenuhi dalam hasil akhir.
- Pembuatan iklan dengan Teknik live shoot dan motion graphic pada toko ojan sport menghasilkan video iklan dengan durasi 1 menit 42 detik
- Dari responden yang telah diberikan kepada Masyarakat umum, disimpulkan bahwasanya elemen yang terdapat pada video iklan Toko Ojan Sport telah sesuai, dengan hasil nilai likert mencapai 89% Dimana termasuk kedalam kategori “Sangat Baik”.

5.2 Saran

Dengan sudah selesainya pembuatan video iklan ini peneliti tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak sengaja, untuk itu penulis berharap kedepannya dapat dikembangkan lagi, seperti dari segi metode penelitian nya. Adapun saran yang saya berikan seperti berikut:

- Untuk mendapatkan jangkauan Masyarakat yang lebih luas, kedepannya pembuatan video iklan bisa menggaet nema besar seperti influencer, sehingga Masyarakat lebih tertarik terhadap apa yang disampaikan pada video iklan,
- Menggunakan alat syuting yang lebih lengkap lagi, seperti lighting yang lebih dari satu, untuk mendapatkan pencahayaan yang lebih maksimal sehingga video yang dihasilkan akan lebih baik lagi.

- Dalam proses editing sebaiknya menggunakan monitor yang bagus, supaya saat collorgrading, warna yang dihasilkan didalam monitor dengan perangkat lain itu sama.

