

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, pembuatan video iklan pada Wisata Coffee and Space menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan video iklan pada Wisata Coffee And Space menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking ini dibagi menjadi 3 tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
- b. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 33 orang yang mengisi kuesioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan persentase 88,31% yang berarti sangat baik.
- c. Pembuatan video iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang Wisata Coffee and Space meliputi fasilitas dan produk.
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram Wisata Coffee and Space.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada Wisata Coffee and Space maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga dapat menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Pengambilan angle video pada bagian pembuatan kopi yang kurang bervariasi membuat video kurang enak dilihat.
- b. Terdapat beberapa *noise* pada saat pengambilan video.

- c. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan.

