

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
MEDIA INFORMASI WISTARA COFFEE AND SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
TRACKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD AGUNG BUDI SETYO

17.11.1116

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
MEDIA INFORMASI WISTARA COFFEE AND SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD AGUNG BUDI SETYO

17.11.1116

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
INFORMASI WISTARA COFFEE AND SPACE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Agung Budi Setyo

17.11.1116

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Bernadhe, M.Kom

NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
INFORMASI WISTARA COFFEE AND SPACE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Agung Budi Setyo

17.11.1116

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Maret 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ria Andriani
NIK. 190302458

Mulia Sulistivono, M.Kom
NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Agung Budi Setyo**
NIM : **17.11.1116**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
INFORMASI WISTARA COFFEE AND SPACE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

Dosen Pembimbing : **Bernadhed, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 4 Maret 2024

Yang Menyatakan,



1000
MENERAI
TEMPEL
95E6ALX147027167

Muhammad Agung Budi Setyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanya kepada Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis dengan tulus mengucapkan rasa syukur kepada-Nya atas limpahan rahmat, petunjuk, dan perlindungan-Nya yang telah melimpahkan kelancaran, kekuatan, dan kemudahan selama proses penulisan skripsi ini. Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan yang mendalam kepada para sosok hebat yang telah memberikan motivasi, inspirasi, dan dukungan yang tak terhingga, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sepenuh hati.

Penulis juga ingin menyampaikan persembahan yang tulus kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Supriyanto dan Ibu Miswati, atas doa, restu, dan dukungan penuh kasih sayang yang tak pernah henti. Terima kasih atas kesempatan dan nikmat yang diberikan selama proses belajar di bangku perkuliahan.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom atas bimbingan dan arahan yang berharga selama proses penulisan skripsi ini.
3. Teman-teman yang senantiasa mendampingi dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Terima kasih atas segala kontribusi dan support yang diberikan. Semoga segala kebaikan yang telah dilakukan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan anugrah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Perancangan Dan pembuatan Video Iklan Sebagai Media Informasi Wistara Coffee And Space Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, motivasi dan pengarahan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Bernadhed M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan nasehat selama pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, Ibu Ria Andriani, dan Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta masukan agar penelitian ini menjadi jauh lebih baik.

Penulis mengakui adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan mengharapkan saran serta kritik untuk perbaikan di masa mendatang. Akhirnya, segalanya ditujukan hanya kepada Allah SWT, semoga kita semua senantiasa diberkahi oleh rahmat dan karunia-Nya.

Yogyakarta, 4 Maret 2024

Penulis

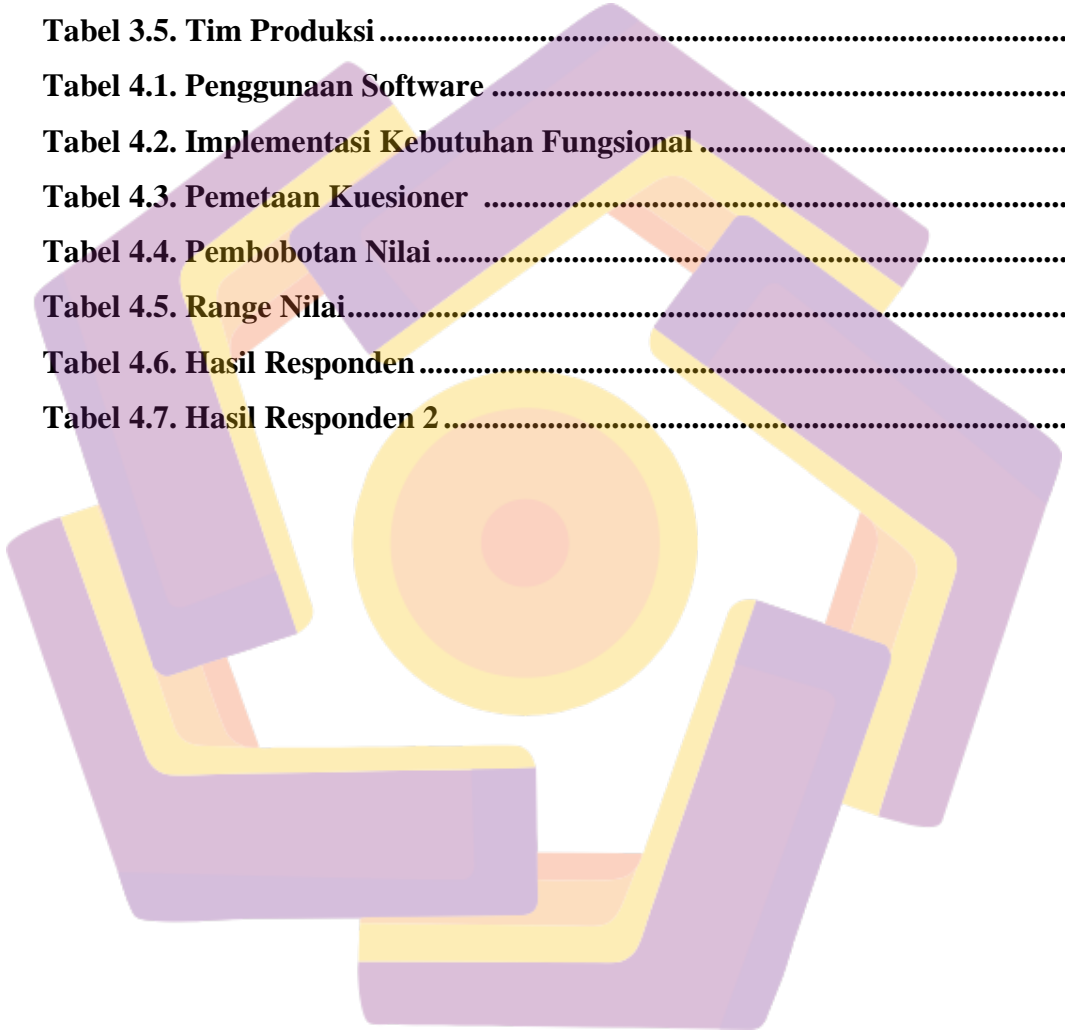
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1..Latar Belakang.....	1
1.2..Rumusan Masalah	3
1.3..Batasan Masalah	3
1.4..Tujuan Penelitian.....	4
1.5..Manfaat Penelitian.....	4
1.6..Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1..Studi Literatur	6
2.2..Dasar Multimedia	12
2.3..Motion Tracking	15
2.4..Live Shoot	15
2.5..Iklan	15
2.6..Instagram.....	16
2.7..Storyboard.....	16
2.8..Analisis SWOT	17
2.9..Kuesioner	17
2.10 Likert.....	17

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.1.1 Sejarah Wistara Coffee and Space.....	18
3.1.2 Logo Wistara Coffee and Space	18
3.1.3 Produk Wistara Coffee and Space	19
3.1.3 Fasilitas Wistara Coffee and Space	19
3.1.4 Alamat Wistara Coffee and Space	19
3.2 Alur Penelitian	20
3.2.1 Perancangan Ide	20
3.2.2 Perancangan Naskah	20
3.2.3 Perancangan Storyboard	22
3.3 Alat dan Bahan.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Pembahasan.....	25
4.2 Produksi.....	25
4.3 Pasca Produksi	29
4.4 Pembahasan.....	31
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
REFERENSI.....	39
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1. Perancangan Naskah	20
Tabel 3.2. Storyboard	22
Tabel 3.3. Perangkat Keras	23
Tabel 3.4. Perangkat Lunak	23
Tabel 3.5. Tim Produksi	24
Tabel 4.1. Penggunaan Software	25
Tabel 4.2. Implementasi Kebutuhan Fungsional	31
Tabel 4.3. Pemetaan Kuesioner	33
Tabel 4.4. Pembobotan Nilai	34
Tabel 4.5. Range Nilai	34
Tabel 4.6. Hasil Responden	35
Tabel 4.7. Hasil Responden 2	36

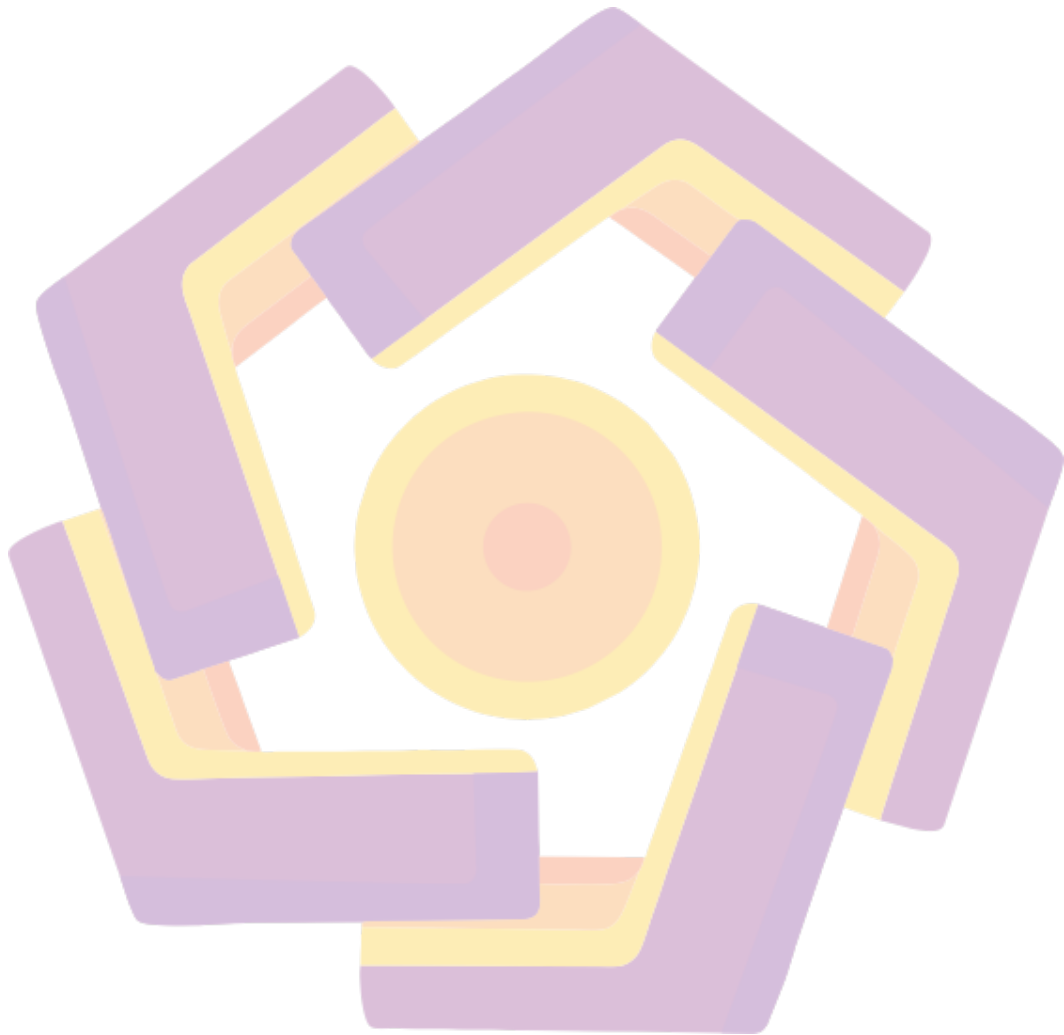


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Halaman Instagram.....	2
Gambar 1.2. Halaman Google.....	2
Gambar 2.1. Text Typography	12
Gambar 2.2. Video	13
Gambar 2.3. Gambar	13
Gambar 2.4. Suara	14
Gambar 2.5. Animasi	14
Gambar 2.6. Storyboard.....	16
Gambar 3.1. Logo Wistara Coffee and Space	18
Gambar 3.2. Produk wistara Coffee and Space	19
Gambar 3.3. Alur Penelitian	20
Gambar 4.1. Adobe Premiere Pro 2020 untuk tahapan produksi.....	26
Gambar 4.2. Proses Directory	26
Gambar 4.3. Coloring	27
Gambar 4.4. Sound Editing	27
Gambar 4.5. Pembuatan Motion Tracking.....	28
Gambar 4.6. Pembuatan Instrument Musik	29
Gambar 4.7. Compositing.....	30
Gambar 4.8. Editing.....	30
Gambar 4.9. Rendering	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Penyerahan	40
Lampiran 1. Bukti Kuesioner	41



INTISARI

Wistara Coffee and Space yang berada di Krodan, Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan kedai kopi yang memang belum memiliki cabang dan kedai kopi ini dahulu memang cukup ramai pengunjung namun pada saat ini kedai kopi ini cenderung memiliki pengunjung yang sedikit meskipun telah memiliki banyak pengikut pada akun Instagram, saat ini tidak banyak yang mengetahui tempat ini karena kurangnya promosi. Untuk mengatasi masalah ini, penulis membuat sebuah video iklan yang akan dipublikasikan kepada masyarakat melalui akun Instagram Wistara Coffee and Space. Penulis akan menerapkan teknik motion tracking dan live shoot agar membuatnya menarik dalam visualisasi idenya. Untuk membuat video iklan kali ini penulis menggunakan software Adobe Premiere dan Adobe After Effect, iklan yang dibuat dengan teknik motion tracking dan live shoot ini dibuat dengan menarik dan kreatif. Pembuatan video iklan ini diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang lebih menarik, efektif, dan Kembali meningkatkan daya saing dari kedai kopi lainnya.

Kata kunci: Iklan, Wistara Coffee and Space, Motion Tracking.



ABSTRACT

Wistara Coffee and Space, which is located in Krodan, Maguwoharjo, Depok District, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region, is a coffee shop that does not yet have a branch and this coffee shop used to be quite busy with visitors, but currently this coffee shop tends to have few visitors, although already has many followers on its Instagram account, currently not many people know about this place due to lack of promotion. To overcome this problem, the author created an advertising video which will be published to the public via the Wistara Coffee and Space Instagram account. The author will apply motion tracking and live shoot techniques to make it interesting to visualize his ideas. To make a video advertisement this time the author used Adobe Premiere and Adobe After Effect software. This advertisement was made using motion tracking and live shoot techniques and was made interestingly and creatively. It is hoped that making this advertising video can become a more interesting, effective marketing medium and increase the competitiveness of other coffee shops.

Keyword: Advertising, Wistara Coffee and Space, Motion Tracking.

