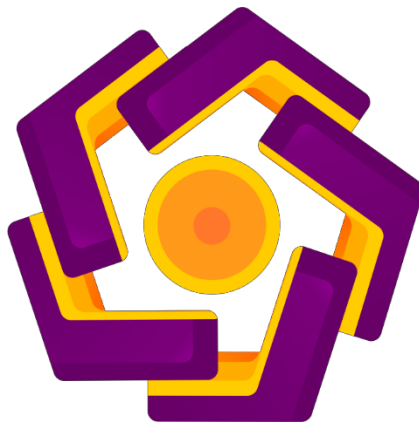


**PERANCANGAN NARASI DALAM FILM DOKUMENTER KLITIH:  
KEJAHATAN YANG MENJAMUR**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

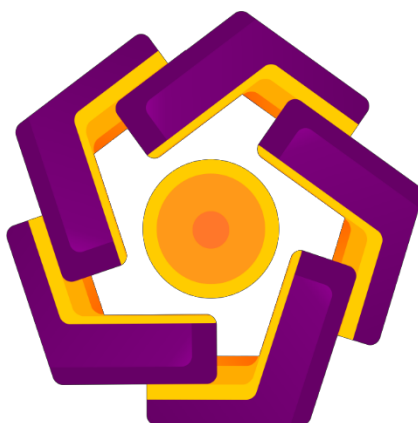
Ilham Iftinan Izzatillah

NIM: 20.96.2207

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU  
KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**PERANCANGAN NARASI DALAM FILM DOKUMENTER KLITIH:  
KEJAHATAN YANG MENJAMUR**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Ilham Iftinan Izzatillah

NIM: 20.96.2207

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

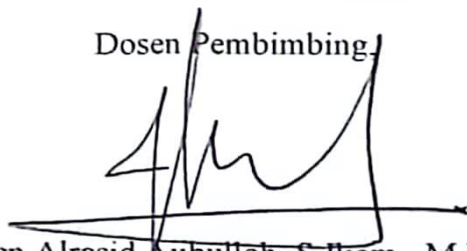
**PERANCANGAN NARASI DALAM FILM DOKUMENTER KLITIH :  
KEJAHATAN YANG MENJAMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ilham Iftinan Izzatillah  
NIM 20.96.2207

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 14 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Alvia Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom  
NIK. 190302486

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERANCANGAN NARASI DALAM FILM DOKUMENTER KLITIH :  
KEJAHATAN YANG MENJAMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ilham Iftinan Izzatillah  
NIM 20.96.2207

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 14 Mei 2024

**Nama Penguji**

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum  
NIK. 190302266

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302521

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom  
NIK. 190302486

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
14 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Ilham Iftinan Izzatillah  
NIM 20.96.2207

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irwan Sulaiman dan Gunarwatic selaku orangtua.
2. Irfan Joyokusumo dan Hawin Rizky Haq selaku kakak
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
6. Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)

Yogyakarta, 7 Februari 2024



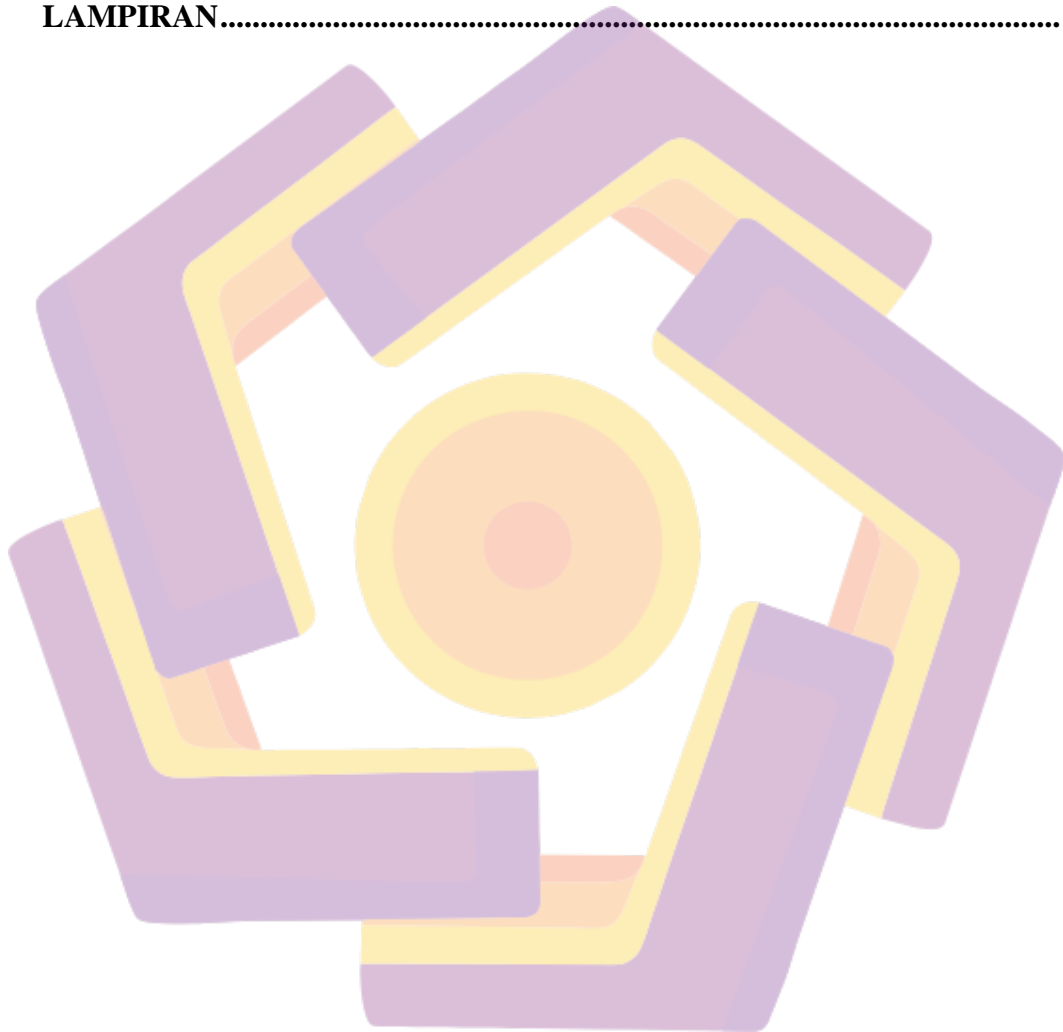
Ilham Iftinan Izzatillah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT (In English).....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang penciptaan karya.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 tujuan penciptaan karya.....	4
1.4 Manfaat penciptaan karya.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Referensi Karya Sebelumnya .....	5
2.1.1 Video Dokumenter oleh Paradoks – KLITIH: Warisan Geng Sekolah .....	5
2.1.2 Video oleh Kumparan – Geger Klitih Yogya .....	6
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	6
2.2.1 TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF.....	6
2.2.2 TEORI JARUM SUNTIK.....	9
2.2.3 TEORI 5W+1H.....	10
<b>BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....</b>	<b>12</b>
3.1. Riset dalam Pra Produksi .....	12
3.2. Deskripsi Karya.....	13
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA .....</b>	<b>15</b>
4.1 Pembahasan .....	15
4.1.1 Komunikasi Persuasif Dalam Film Dokumenter KLITIH: Kejahatan Yang Menjamur.....	15
4.1.2 Teori Jarum Suntik sebagai metode penyampaian informasi .....	22
4.1.1 Perancangan Narasi Film Dokumenter KLITIH : Kejahatan Yang Menjamur .....	23



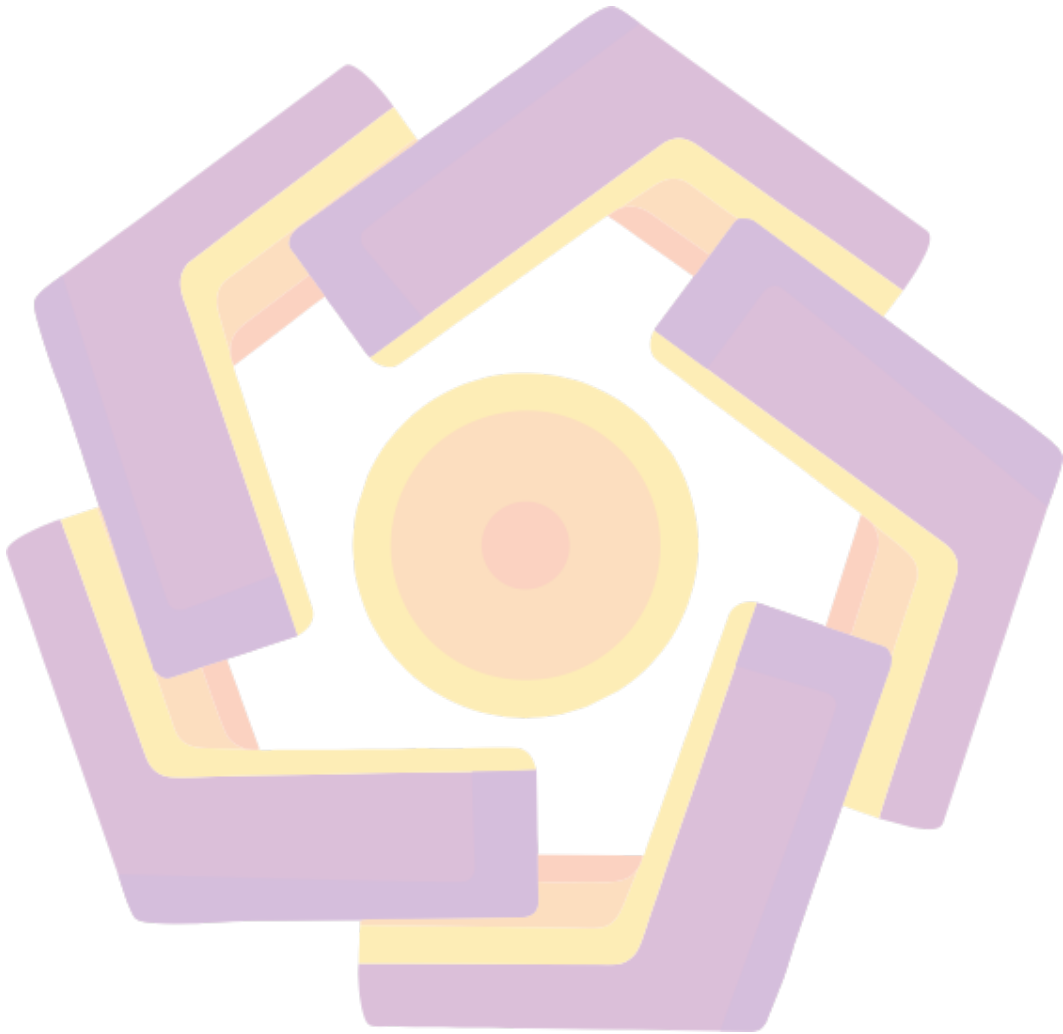
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>26</b>
5.1    Kesimpulan.....	26
5.2    Saran.....	27
5.2.1    Saran Akademik.....	27
5.2.1    Saran Praktis.....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>29</b>





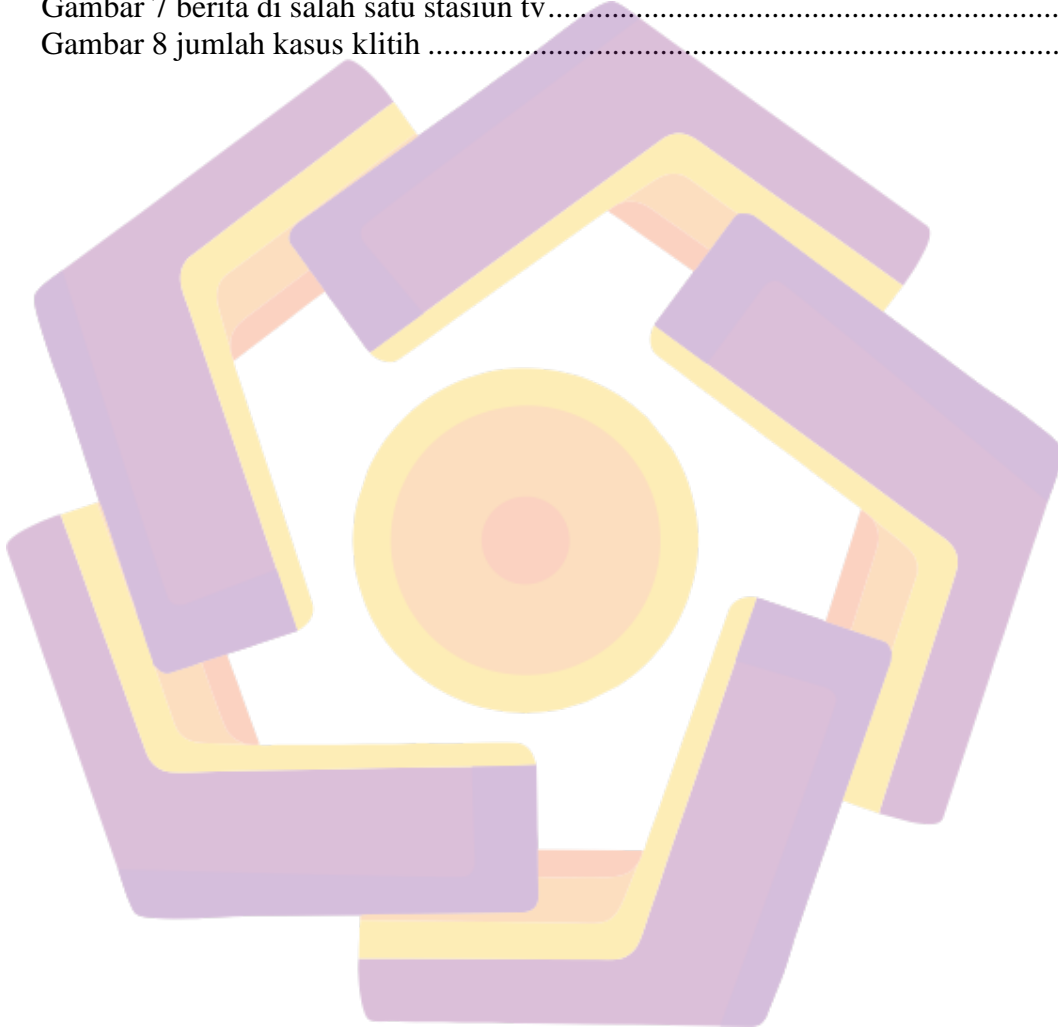
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Unsur komunikasi Persuasif.....	7
Tabel 2 <i>Target audience</i> .....	13
Tabel 3 unsur komunikasi persuasif.....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kota yogyakarta .....	16
Gambar 2 suasana pasar .....	17
Gambar 3 anak sekolah .....	17
Gambar 4 wawancara dengan relawan.....	18
Gambar 5 wawancara dengan korban .....	18
Gambar 6 wawancara dengan mantan pelaku.....	19
Gambar 7 berita di salah satu stasiun tv.....	19
Gambar 8 jumlah kasus klitih .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Tautan karya.....	29
Premis.....	29
Logline.....	29
Sinopsis.....	29
Naskah.....	29
Shot list.....	31
Storyboard.....	34
Daftar talent.....	36
Kebutuhan peralatan dan property.....	36
Daftar kru dan penjelasan job desk secara singkat.....	36
Timeline pra produksi, produksi dan pasca.....	37
Laporan keuangan .....	37
Dokumentasi foto kegiatan.....	39
Bukti Hak Karya Intelektual.....	40
Lampiran Pencipta Karya.....	41

## **ABSTRACT**

*Klitih comes from the Javanese language which means walking around looking for wind or wandering, but the word klitih has shifted meaning among teenagers in Yogyakarta to negative street activities by injuring someone regardless of who that person is. The Klitih phenomenon has made the people of Yogyakarta feel uneasy because this phenomenon has an impact that makes people afraid to leave the house, experience physical and mental disabilities, and also damage the future of students in Yogyakarta. The role of the police to protect the community has not been clear, so volunteers have emerged to help eradicate the klitih phenomenon in order to reduce the number of klitih crimes. From this phenomenon, the idea arose to make a documentary film about klitih to educate the wider community regarding the negative impact of klitih, besides that this film is also an act of criticism for the local government to eradicate the klitih phenomenon in Yogyakarta. Using DeVito's persuasive communication theory to create a narrative in this documentary film, it is hoped that the message given to the audience can be conveyed properly. This report provides an understanding of how to design a narrative in a documentary film using persuasive communication theory.*

**Keywords: Documentary Film, Klitih Phenomenon, Film Narration, Persuasive Communication**

## ABSTRAK

*Klitih* berasal dari bahasa Jawa yang memiliki arti berjalan-jalan mencari angin atau keluyuruan, namun kata *klitih* mengalami pergeseran makna di kalangan remaja di Yogyakarta menjadi kegiatan negatif jalanan dengan melukai seseorang tanpa memandang siapa orang tersebut. Fenomena *Klitih* ini membuat masyarakat Yogyakarta merasa resah karena fenomena ini memiliki dampak yang membuat masyarakat takut untuk keluar rumah, mengalami cacat fisik maupun mental, dan juga rusaknya masa depan para pelajar yang ada di Yogyakarta. Peran kepolisian untuk menjadi pengayom masyarakat belum terlihat jelas sehingga muncul relawan yang turut serta membantu memberantas fenomena *klitih* ini guna menekan angka kejahatan *klitih* tersebut. Dari fenomena tersebut, munculah ide untuk membuat film dokumenter tentang *klitih* guna memberikan edukasi kepada masyarakat luas terkait dampak negatif dari *klitih* tersebut, selain itu film ini juga merupakan aksi kritik untuk pemerintah setempat guna memberantas fenomena *klitih* di Yogyakarta. Dengan teori komunikasi persuasif milik DeVito untuk membuat narasi dalam film dokumenter ini, diharapkan pesan yang diberikan kepada *audiens* dapat tersampaikan dengan baik dan benar. Laporan ini memberikan pemahaman bagaimana merancang narasi dalam film dokumenter menggunakan teori komunikasi persuasif.

***Kata Kunci: Film Dokumenter, Fenomena Klitih, Narasi Film, Komunikasi Persuasif***