

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis manajemen penyiaran program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)" pada radio MQFM Yogyakarta serta kaitannya dengan penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa proses produksi dan penyiaran program tersebut melibatkan serangkaian tahapan yang terencana dan terkoordinasi. Dari hasil wawancara dengan pemangku kepentingan MQFM, terlihat bahwa proses penyiaran program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)" melibatkan tahapan yang mirip dengan yang diamati dalam penelitian-penelitian terdahulu. Tahapan perencanaan (*planning*) melakukan riset untuk memahami profil dan kebutuhan pendengar yang menjadi dasar untuk menentukan segmentasi program dan menyusun tayangan yang relevan, lalu menentukan tujuan program yang jelas dengan memberikan informasi dan edukasi tentang kehidupan pra nikah sesuai nilai-nilai agama Islam. Pengorganisasian (*organizing*) dengan pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas diantara anggota tim, serta membangun komunikasi yang efektif untuk kelancaran proses siaran. Pelaksanaan (*actuating*), menyiarkan konten yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan pendengar dengan memastikan kepatuhan etika penyiaran, promosi program dilakukan melalui media sosial untuk meningkatkan kesadaran pendengar dan menarik minat pendengar. Pengawasan (*controlling*), evaluasi program dilakukan secara berkala untuk mengukur efektivitas dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, *controlling* program meliputi monitoring kinerja, pengendalian kualitas, penyesuaian program berdasarkan hasil evaluasi, serta pengelolaan risiko untuk memastikan program berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Ini menjadi fokus utama dalam memastikan kualitas dan relevansi program. Selain itu, aspek-aspek khusus yang perlu dipertimbangkan dalam konteks program siaran yang berbasis dakwah Islam, seperti kecocokan tema dengan nilai-nilai Islam dan

kebutuhan pendengar, juga menjadi sorotan utama dalam manajemen program tersebut.

Hal ini memberikan wawasan tentang strategi produksi program radio yang efektif, meskipun berbeda dalam konteks dan program yang dibahas. Hasil penelitian dapat menjadi panduan bagi MQFM dalam mengelola program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)" secara lebih efektif. Dengan memanfaatkan temuan dan pemahaman dari penelitian-penelitian serta hasil wawancara dengan pemangku kepentingan, MQFM dapat terus meningkatkan kualitas dan relevansi program siarannya, serta memenuhi kebutuhan dan harapan pendengar dengan lebih baik. Kesimpulan ini menggarisbawahi pentingnya pendekatan terencana dan terkoordinasi dalam manajemen penyiaran program radio, serta perlunya pemahaman yang mendalam tentang karakteristik audiens dan konteks sosial-budaya dalam pengembangan program-program yang bermanfaat dan relevan.

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan efektivitas program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)", berikut ini beberapa saran atau rekomendasi penulis; Perlu dilakukan riset berkala untuk memahami perubahan kebutuhan dan preferensi pendengar. Dengan demikian, konten program dapat terus diperbarui dan tetap relevan. Melibatkan lebih banyak narasumber dari berbagai latar belakang sehingga dapat memberikan perspektif yang lebih kaya dan beragam, meningkatkan daya tarik program. Meningkatkan interaksi dengan pendengar melalui media sosial dan komunitas *online* dapat memperkuat *engagement* dan loyalitas pendengar. Dengan ini diharapkan program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)" dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat.

Untuk lembaga dan peneliti selanjutnya, disarankan untuk melanjutkan penelitian tentang manajemen penyiaran program "Inspirasi Keluarga (Pra nikah)" pada radio MQFM Yogyakarta dengan fokus yang lebih mendalam pada evaluasi dampak program terhadap pendengar dan masyarakat. Penelitian ini dapat mencakup analisis lebih lanjut tentang persepsi, pemahaman, dan respons pendengar terhadap isi program, serta dampaknya terhadap perubahan perilaku dan

pandangan mereka terhadap tema-tema yang dibahas dalam program. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi strategi komunikasi dan promosi yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam mendengarkan dan mengaplikasikan pesan-pesan yang disampaikan dalam program tersebut. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dalam pemahaman tentang peran dan potensi program siaran radio dalam membentuk kesadaran dan perilaku masyarakat terkait dengan nilai-nilai dan ajaran Islam, khususnya dalam konteks hubungan keluarga dan persiapan pra nikah.

