

**ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN PROGRAM
“INSPIRASI KELUARGA (PRA NIKAH)” PADA RADIO
MQFM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Intan Nur Aini Hamka
20.96.2132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN PROGRAM
“INSPIRASI KELUARGA (PRA NIKAH)” PADA RADIO
MQFM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Intan Nur Aini Hamka
20.96.2132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN PROGRAM “INSPIRASI KELUARGA
(PRA NIKAH)” PADA RADIO MQFM YOGYAKARTA**

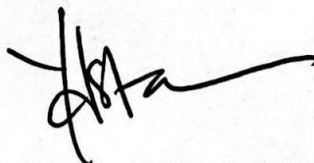
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Intan Nur Aini Hamka
NIM 20.96.2132

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 22 April 2024

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN PROGRAM “INSPIRASI KELUARGA
(PRA NIKAH)” PADA RADIO MQFM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Intan Nur Aini Hamka
NIM 20.96.2132

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 14 Mei 2024

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302364

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302435

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
14 Mei 2024**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 April 2024



Intan Nur Aini Hamka
NIM. 20.96.2132

KATA PENGANTAR

Puji syukur, *Alhamdulillah* atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Manajemen Penyiaran Program ‘Inspirasi Keluarga (pra nikah)’ pada Radio MQFM Yogyakarta”, penulis telah berusaha dengan segala daya upaya untuk menyelesaikannya. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan arahan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara moral, materi maupun spiritual. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
5. Keluarga besar Radio MQFM Yogyakarta, Rahmi Arifiana Dewi, Rizki Nurismanarini Hadi, Anggun Sulistia serta staff MQFM Jogja lain yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, bantuan dan dukungannya.
6. Keluarga tercinta dan orang tua, Bapak Hamka yang telah memberikan segala dukungan tiada batas dan balas. Doa, kerja keras, tenaga, harapan, motivasi, materi, kasih sayang, dan cinta yang tidak pernah terlewatkan setiap hari sehingga penulis semangat dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Sahabat senasib dan seperjuangan dari SMP Hairin Datau S.H., Inna Nurjanna Usman menuju S.Pd.I., Friska Van Gobel, teman SMA Salma Qinthara S.Si., teman kuliah Nerissa Nur Fitriandina S.I.Kom., Sally Normalia menuju

S.I.Kom., Arninda Meisyarani S.I.Kom., Helda Silvani S.I.Kom., teman magang di Radio MQFM Yogyakarta Puteri Shinta S.I.Kom., dan Adinda Wiryu Utami S.I.Kom., terima kasih atas semangat serta doa yang diberikan.

8. Grup *kpop Seventeen* (Scoups, Jeonghan, Joshua, Junhui, Hoshi, Wonwoo, Woozi, Minghao, Mingyu, Dokyeom, Seungkwan, Vernon, Dino) yang secara tidak langsung telah menemani, menghibur dan menjadi sumber semangat serta memotivasi penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan doa, semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga isi dari karya ilmiah ini dapat meningkatkan pengetahuan dan memperluas wawasan kita semua, kritik dan saran selalu diharapkan oleh penulis karena akan menjadikan karya ini serta karya ke depan lebih baik lagi.

Yogyakarta, 24 April 2024

Intan Nur Aini Hamka

NIM: 20.96.2132

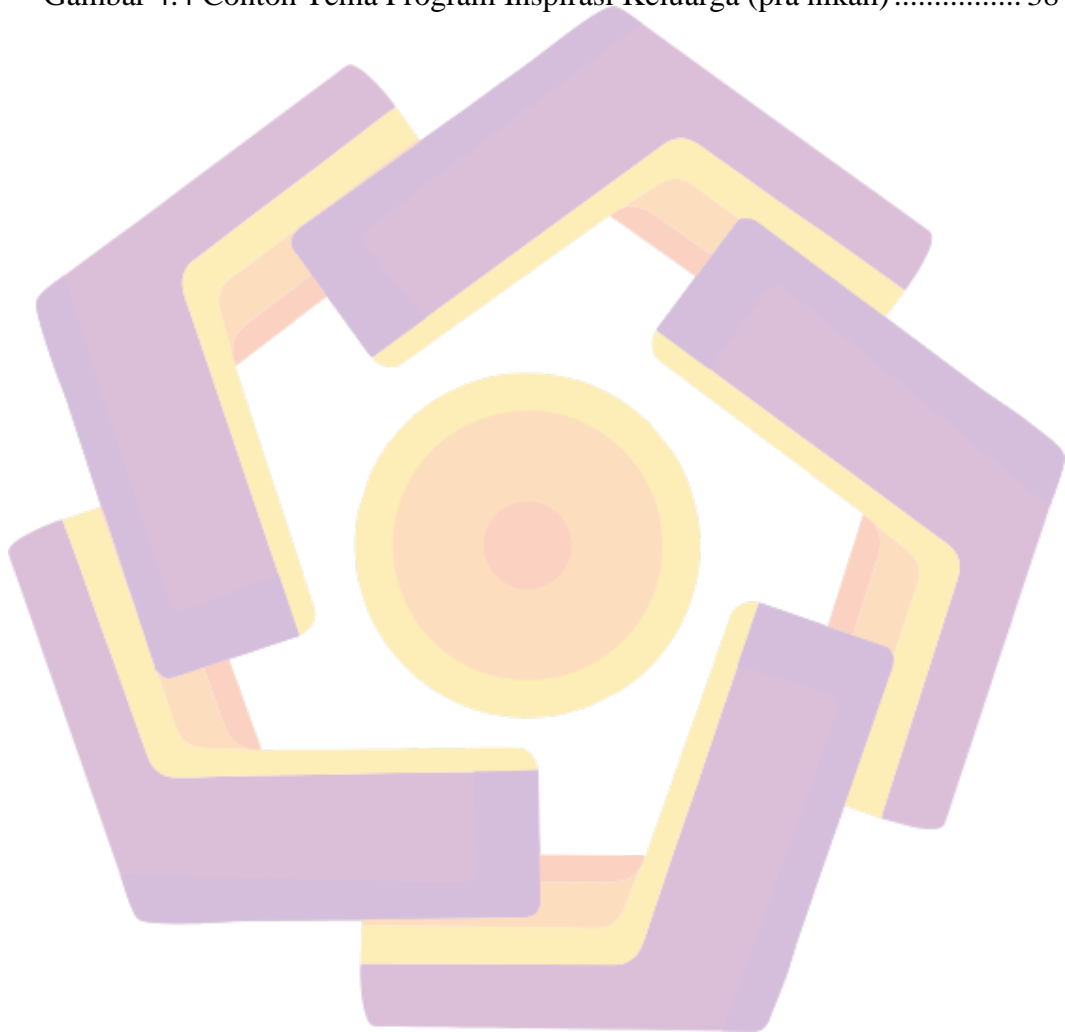
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
1. BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Praktis	7
1.5.2. Manfaat Akademis	7
1.6. Sistematika Bab.....	8
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Manajemen George R Terry	15
2.2.2 Manajemen Penyiaran.....	16
2.3. Kerangka Berpikir	19
3. BAB 3 METODOLOGI.....	20
3.1. Paradigma Penelitian.....	20
3.2. Pendekatan Penelitian	21
3.3. Metode Penelitian.....	21

3.4. Subjek dan Objek Penelitian	22
3.4.1. Subjek Penelitian.....	22
3.4.2. Objek Penelitian	22
3.5. Teknik Pengambilan Data	23
3.5.1. Observasi.....	23
3.5.2. Wawancara.....	23
3.5.3. Dokumentasi	23
3.6. Lokasi Penelitian	24
3.7. Teknik Analisis Data.....	24
3.8. Teknik Keabsahan Penelitian.....	24
3.8.1. Triangulasi Sumber	24
3.8.2. Triangulasi Teknik	24
3.8.3. Triangulasi Waktu.....	25
4. BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Profil Perusahaan	26
4.2. Hasil Penelitian	30
4.2.1. <i>planning</i>	30
4.2.2. <i>Organizing</i>	32
4.2.3. <i>Actuating</i>	34
4.2.4. <i>Controlling</i>	38
4.3. Pembahasan.....	42
5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 Logo Radio MQFM Jogja	27
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan PT. Radio Swara Sembada.....	28
Gambar 4.3 Proses Siaran Program Inspirasi Keluarga (pra nikah)	37
Gambar 4.4 Contoh Tema Program Inspirasi Keluarga (pra nikah)	38



ABSTRAK

Program Inspirasi Keluarga Pra nikah mempunyai peran penting untuk memberikan panduan dan inspirasi kepada para pendengarnya yang akan menikah ataupun yang sudah menikah, memberikan motivasi nilai-nilai keluarga yang sehat dan harmonis sesuai dengan syariat agama Islam. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen penyiaran pada program “Inspirasi Keluarga (Pra nikah)” yang mengudara setiap hari Rabu pukul 10.00 – 11.30 WIB di Radio MQ Yogyakarta pada frekuensi 92,3 FM. Analisis manajemen penyiaran dilakukan untuk mengidentifikasi keberhasilan program dalam mencapai tujuannya serta mengevaluasi beberapa aspek penting dalam penyiaran yang dapat ditingkatkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan termasuk dalam jenis penelitian lapangan. Data yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Analisis kualitatif berfokus pada pemahaman tentang bagaimana proses mulai dari perencanaan produksi hingga evaluasi program. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada program “Inspirasi Keluarga (Pra nikah)” bahwa Radio MQFM Yogyakarta sudah menerapkan berbagai strategi dan praktik manajemen penyiaran yang sejalan dengan temuan penelitian terdahulu. Dengan demikian, hasil analisis ini memberikan gambaran yang komprehensif mengenai manajemen penyiaran pada program Radio “Inspirasi Keluarga (Pra nikah)” serta dapat memberikan rekomendasi perbaikan jika diperlukan serta memberikan kontribusi pada pengembangan program-program radio yang bertujuan memberikan inspirasi, informasi, dan motivasi yang bermanfaat kepada masyarakat. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan masukan kepada Radio MQFM Yogyakarta dalam meningkatkan kualitas dan relevansi sebagai bentuk dukungan pembentukan keluarga harmonis dan bahagia.

Kata Kunci: Manajemen penyiaran, Radio, MQFM Yogyakarta, Inspirasi Keluarga.

ABSTRACT

The Family Inspiration Program (Pre-Marriage) has an important role in providing guidance and inspiration to listeners who are getting married or who are already married, providing motivation for healthy and harmonious family values in accordance with Islamic religious law. Thus, this research aims to analyze the broadcast management of the "Family Inspiration (Pre-Marriage)" program which airs every Wednesday at 10.00 - 11.30 WIB on Radio MQ Yogyakarta on the frequency 92.3 FM. Analysis broadcasting management is carried out to identify the success of programs in achieving their goals and evaluate several important aspects of broadcasting that can be improved. This research uses qualitative methods and is included in the type of field research. Data collected through interviews and observations. Qualitative analysis focuses on understanding how the process goes from production planning to program evaluation. From the results of research conducted on the "Family Inspiration (Pre-Marriage)" program, Radio MQFM Yogyakarta has implemented various broadcast management strategies and practices that are in line with previous research findings. Thus, the results of this analysis provide a comprehensive picture of the broadcast management of the "Family Inspiration (Pre-Marriage)" radio program and can provide recommendations for improvement if necessary and contribute to the development of radio programs aimed at providing inspiration, information and motivation. beneficial to society. Apart from that, this research can provide input to Radio MQFM Yogyakarta in improving quality and relevance as a form of support for the formation of harmonious and happy families.

Keywords: Broadcast Management, Radio, MQFM Yogyakarta, Family Inspiration.