

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam strategi komunikasi pemasaran pada Zo Auff melalui media Tiktok dapat meningkatkan *brand awareness*, dari penggunaan elemen bauran komunikasi pemasaran oleh Zo Auff adalah bahwa mereka telah berhasil memanfaatkan sebagian besar dari elemen-elemen tersebut untuk meningkatkan *Brand Awareness* mereka melalui media sosial TikTok. Dari 8 elemen bauran komunikasi pemasaran, Zo Auff menggunakan 6 elemen marketing mix di antaranya yaitu Advertising (Periklanan), Direct Marketing (Pemasaran Langsung), Interactive Marketing, Sales Promotion (Promosi Penjualan), *Publicity/Public Relations* (publisitas/hubungan masyarakat), Personal Selling (Penjual Pribadi).

2 elemen yang tidak digunakan oleh Zo Auff *Word Of Mount* diantaranya (Penjualan Dari Mulut Ke Mulut) dan *Event and Experience* (Acara dan Pengalaman) Zo Auff tidak menggunakan strategi pemasaran dari mulut ke mulut karena dijamin serba media sosial ini atau era digitalisasi saat ini memang dari mulut ke mulut kurang efektif digunakan karna produk mereka lebih cenderung dipromosikan melalui media sosial , dan *Event and Experience* (Acara dan Pengalaman) Zo Auff merasa masih dalam proses merintis masih terlalu kecil dan belum terlalu terkenal .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini saran yang diberikan oleh peneliti, antara lain:

5.2.1 Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama dapat mengembangkan penelitian terkait dengan ZoAuff, dapat meneliti dari hasil peneliti sebelumnya dengan judul "Efektifitas Penggunaan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran" jika ingin melanjutkan penelitian tentang Zo Auff, peneliti harus memahami tentang fokus penelitian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus yang akan diteliti.

5.2.2 Zo Auff

Untuk Zo Auff sendiri, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pertama, mereka perlu tetap menjaga konsistensi konten di *platform* TikTok. Konsistensi dalam tema, gaya, dan pesan akan membantu membangun *brand awereness* yang kuat dan mudah dikenali oleh pengguna. Selanjutnya, Zo Auff dapat memaksimalkan interaksi dengan pengikut mereka di *platform* sosial. Mengadakan kuis dan *giveaway* dapat membantu memperkuat hubungan dengan pengikut dan meningkatkan keterlibatan mereka. Selain itu, Zo Auff juga dapat mempertimbangkan untuk memperluas kehadiran mereka ke *platform* sosial lainnya. Membuat media sosial yang lain dapat membantu mencapai audiens yang lebih luas dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan bisnis.