

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan animasi iklan Airdisinfektan maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dibuat Video Animasi Iklan Produk Airdisinfektan untuk perusahaan PT.Culturo dengan menggunakan teknik motion graphic. Proses pembuatan video tersebut melalui tahapan pra produksi yaitu pengumpulan data, analisa masalah, dan membuat naskah. Selanjutnya yaitu proses produksi diantaranya membuat asset desain, rekaman voice over, serta animating. Terakhir yaitu pasca produksi yaitu melakukan compositing, rendering, serta melakukan pengujian.
2. Dari hasil pengujian yang dilakukan oleh pihak objek, praktisi multimedia, dan masyarakat umum telah didapatkan hasil yaitu objek menilai sangat baik, praktisi multimedia mendapat nilai 86% dan masyarakat umum mendapat nilai 89%. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa Animasi Iklan Airdisinfex ini dinilai sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Kebutuhan sumber daya manusia bisa ditambah lagi jumlahnya, supaya pembuatan video iklan bisa lebih kompleks.
2. Perbanyak riset dalam pembuatan asset desain yang sesuai dengan keperluan perusahaan.
3. Untuk teknik motion graphic lebih dikembangkan lagi terutama pada pergerakan yang masih belum halus.
4. Pada proses compositing perlu di eksplor lagi bagaimana transisi yang sempurna untuk digunakan, agar audiens merasa nyaman ketika melihat video tersebut.
5. Ditetapkan batasan-batasan untuk responden umum, seperti apakah semua orang dapat menjadi responden atau hanya sebagian individu yang memenuhi

kriteria tertentu. Untuk responden ahli, diberikan profil yang jelas guna memastikan keandalan informasi."

Demikian saran dari penulis agar pembuatan video animasi iklan dapat berkembang lebih baik lagi. Untuk selanjutnya penulis berharap agar kritik dan saran bersifat membangun bagi kesempurnaan penelitian ini.

