

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis secara keseluruhan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Carica Gemilang memanfaatkan delapan dari sebelas fitur utama TikTok, dalam upaya meningkatkan *brand awareness*. Fitur-fitur yang dimanfaatkan oleh Carica Gemilang diantaranya yaitu Edit dan Unggah Video, FYP (*For Your Page*), Profil dan Biodata, DM (*Direct Messages*), *Story*, *TikTok Shop*, *Playlist*, dan *Insight*. Dari delapan fitur tersebut, empat fitur (Edit & Unggah Video, FYP, Profil & Biodata, DM) merupakan yang paling menonjol dan efektif dimanfaatkan oleh Carica Gemilang untuk meningkatkan *brand awareness* sedangkan empat fitur lainnya (*Story*, *TikTok Shop*, *Playlist*, dan *Insight*) merupakan fitur pendukung yang tetap ada dan aktif. Terdapat empat tingkatan dalam *brand awareness*. Carica Gemilang telah melewati tahap *Unaware Of Product*. Dengan dibuatnya akun TikTok @caricagemilang dan pemanfaatan fitur FYP, pengguna yang awalnya tidak mengenal merek Carica Gemilang menjadi mengenal merek dan mencapai pengikut sebanyak 10.2K. *Brand awareness* Carica Gemilang melalui tahapan *Brand Recognition* dibangun melalui pemanfaatan fitur Profil, Biodata, dan FYP dimana pada tahap ini konsumen / pengikut akun @caricagemilang dapat mengenali Carica Gemilang melalui ciri khas fisik produk seperti logo atau *visual identity*. Carica Gemilang berada pada tahap *Brand Recall*, dimana konsumen memiliki potensi dapat mengingat kembali merek Carica Gemilang saat membahas kategori oleh-oleh Carica dan melakukan pembelian berulang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dideskripsikan oleh penulis, berikut saran yang dapat diberikan mengenai pemanfaatan media sosial TikTok @caricagemilang untuk meningkatkan *brand awareness*, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Carica Gemilang (Akun TikTok @caricagemilang)

Carica Gemilang telah memanfaatkan hampir seluruh fitur pada akun TikTok, namun Carica Gemilang diharapkan lebih memaksimalkan lagi penggunaan fitur yang belum dimanfaatkan kembali. Kedepannya, penulis menyarankan untuk dapat menggunakan pengaruh *Influencer* lokal dalam upaya memaksimalkan peningkatan *brand awareness*. Penulis berharap Carica Gemilang terus konsisten dan berinovasi dalam mengelola akun TikTok @caricagemilang sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* pada tingkat *Top of Mind* melalui pemanfaatan aplikasi TikTok ini. Penulis juga berharap agar Carica Gemilang terus menjalin hubungan baik dengan para *customer* atau para pengikut sosial media TikTok @caricagemilang agar dapat terus menciptakan *image* yang positif merek Carica Gemilang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh isi konten akun TikTok @caricagemilang terhadap kesadaran merek Carica Gemilang. Sehingga melalui metode tersebut, diharapkan memperoleh data komprehensif dan dapat mengukur seberapa besar pengaruh konten akun TikTok @caricagemilang terhadap kesadaran merek masyarakat terhadap Carica Gemilang.