

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan atas dasar sebuah masalah yang didapatkan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram oleh @MusikJogja dalam mempromosikan musisi lokal di Jogja, peran Instagram sebagai media pendukung dalam mempromosikan musisi lokal di Jogja melalui akun Instagram @MusikJogja sangat efektif. Dengan menggunakan teori *The Circular Model of Some*, penelitian ini mengungkapkan beberapa aspek penting dalam mengelola promosi melalui platform media sosial Instagram. Dengan menganalisis pemanfaatan platform Instagram ini, bahwa Instagram memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan visibilitas dan apresiasi terhadap musisi lokal di Jogja. Penelitian ini menyoroti bagaimana @MusikJogja menggunakan teori *The Circular Model of Some* untuk merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi terhadap pemanfaatan Instagram dalam mempromosikan musisi lokal. Melalui akun @MusikJogja, Instagram menjadi media pendukung dalam mempromosikan musisi lokal di Jogja. Platform ini memberikan ruang yang luas untuk berbagi konten visual dan audio yang menarik, sehingga menciptakan pengalaman yang lebih langsung dan mendalam bagi pengikut.

Dengan menggunakan fitur-fitur seperti Instagram stories, upload video atau foto dan reels @MusikJogja mampu menyajikan konten yang beragam dan menarik tentang musisi lokal di Jogja. Hal ini membantu dalam meningkatkan visibilitas dan mengenalkan musisi-musisi lokal kepada audiens yang lebih luas. Melalui interaksi aktif dengan pengikut, termasuk like, komentar dan direct message, @MusikJogja membangun komunitas yang terlibat dan mendukung musisi lokal di Jogja. Penggunaan hastag yang relevan juga membantu dalam memperluas jangkauan konten dan menghubungkan komunitas yang lebih banyak. Memberikan informasi tentang acara musik lokal, merchandise dan kesempatan berinteraksi langsung dengan musisi, @MusikJogja mendorong dukungan dan partisipasi aktif dari pengikutnya.

@MusikJogja menyajikan konten yang bervariasi mulai dari foto-foto musisi lokal yang tampil di berbagai tempat, rilisan album musik lokal hingga wawancara eksklusif dengan musisi. Selain itu, mereka membagikan cuplikan video singkat dari konser acara musik dan momen dibalik layar. Konten yang disajikan selalu relevan dengan target audiens mereka, yaitu penggemar musik lokal di Jogja. Hal ini menciptakan hubungan yang lebih dekat antara @MusikJogja dan pengikut mereka. Dengan itu menciptakan hubungan yang lebih erat antara musisi lokal dan penggemar mereka. Dengan demikian, Instagram melalui akun @MusikJogja telah menjadi media support dalam mempromosikan musisi lokal di Jogja.

## 5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa peran yang dapat disampaikan yang sekiranya bisa menjadi masukan. Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi @MusikJogja sebaiknya tetap mencari hal-hal yang baru dalam penyajian konten Instagram agar selalu mendapatkan ketertarikan dari audiens yang bisa mendorong @MusikJogja dalam mempromosikan musisi lokal Jogja.
2. Bagi @MusikJogja sebaiknya tidak hanya mempromosikan musisi lokal dengan Instagram saja, tetapi dengan menggunakan platform media sosial lainnya seperti TikTok, Youtube dan X. Dengan begitu dapat mencapai audiens yang lebih luas dan beragam.
3. @MusikJogja harus menghasilkan lebih banyak lagi konten-konten yang memiliki durasi pendek untuk memastikan kenyamanan penonton dalam menontonnya, jika konten yang disajikan sudah menarik, selanjutnya @MusikJogja harus membuat konten-konten yang lebih menarik lagi. Pentingnya untuk mengimplementasikan teknik editing modern yang menarik pada konten @MusikJogja, serta kemasan konten yang lebih beragam dengan gaya yang sesuai dengan selera anak muda.