

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Teori SWOT memberikan kerangka kerja yang relevan untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Cokelat Wondis. Dengan menggunakan analisis SWOT dapat mengidentifikasi kekuatan internal dari produk, inovasi serta citra positif dalam naskah iklan. Naskah iklan dapat digunakan untuk menangkap peluang serta merespon tren konsumen untuk memperluas pangsa pasar. Penulisan ini dapat mengidentifikasi kelemahan seperti distribusi Cokelat Wondis yang terbatas yang menjadi acuan untuk penulisan naskah iklan untuk memberikan sebuah solusi. Ancaman seperti sengitnya persaingan bisa dihadapi dengan dengan pesan tersirat yang tertuang dalam naskah iklan untuk membedakan Cokelat Wondis dengan cokelat yang lain. Dengan menerapkan temuan analisis SWOT dalam naskah, dapat dipastikan pesan iklan mencerminkan keunggulan dan dapat mengatasi setiap masalah. Analisis SWOT membantu memahami *preferensi* konsumen, memungkinkan penyusunan naskah yang responsif terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen. Sebuah naskah iklan dapat mencerminkan nilai-nilai SWOT yang telah dianalisis dalam Cokelat Wondis sebagai upaya membangun ikatan emosional dengan konsumen. Naskah iklan dirancang untuk mengembangkan *brand knowledge*, menciptakan citra positif dan mengembangkan identitas merek Cokelat Wondis. Selain itu dalam penulisan naskah penting juga memiliki dukungan visual yang konsisten dan menarik untuk menciptakan kesan yang kuat. Naskah iklan dituntut untuk relevan dengan strategi pemasaran untuk memaksimalkan dampaknya pada *brand knowledge*. Melalui penerapan teori SWOT dalam pembuatan naskah iklan, Cokelat Wondis diharapkan dapat meningkatkan *brand knowledge* secara efektif, memperkuat posisi merek dan meraih kesuksesan dalam persaingan pasar saat ini.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan proses produksi pembuatan karya iklan Cokelat Wondis, penulis memiliki saran untuk pembaca yang ingin membuat karya serupa sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Fokus utama penelitian ini pada penerapan SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, diharapkan temuan dalam penulisan ini dapat dijadikan pedoman kebutuhan akademis yang berkaitan dengan pemasaran digital, penulisan naskah dan periklanan. Penelitian selanjutnya diharapkan agar memperdalam pemahaman konsep teori SWOT serta mengulas lebih dalam pemahaman bagaimana konsep SWOT telah diimplementasikan.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi pembaca yang ingin membuat karya serupa diharapkan melakukan riset yang mendalam untuk mengetahui data yang akurat tentang perilaku konsumen karena adanya keterbatasan data informasi yang dikumpulkan sehingga perlu menggali informasi lebih lanjut dengan observasi langsung, dan melakukan wawancara. Selain itu dengan melakukan kolaborasi bersama komunitas kreatif atau dengan mahasiswa yang dapat memberikan kontribusi kreatif diharapkan dapat menekan anggaran yang lebih terjangkau, dan peneliti perlu memperhitungkan *timeline* kegiatan agar dapat berjalan dengan lancar.