

**IMPLEMENTASI TEORI SWOT DALAM PEMBUATAN NASKAH  
IKLAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
KNOWLEDGE COKELAT WONDIS**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Oleh:**

Mabella Rara Dienta

20.96.2002

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**IMPLEMENTASI TEORI SWOT DALAM PEMBUATAN NASKAH  
IKLAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
KNOWLEDGE COKELAT WONDIS**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi Universitas  
Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Mabella Rara Dienta

20.96.2002

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
SKRIPSI SKEMA ARTIS  
IMPLEMENTASI TEORI SWOT DALAM PEMBUATAN NASKAH  
IKLAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
KNOWLEDGE COKELAT WONDIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mabella Rara Dienta  
20.96.2002

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada

21 Februari 2024



Dosen Pembimbing,  
Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302435

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**IMPLEMENTASI TEORI SWOT DALAM PEMBUATAN NASKAH  
IKLAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
KNOWLEDGE COKELAT WONDIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mabella Rara Dienta  
20.96.2002

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 21 Februari 2024

**Nama Penguji**

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom  
NIK. 190302339

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E., M.Hum  
NIK. 190302266

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302435

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(21 Februari 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 19030212

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2024

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'Mabella Rara Dienta' in a stylized font, followed by 'NIM. 20.96.2002' and 'TAMPEL' in smaller letters. There are also some illegible markings and a small logo on the stamp.

Mabella Rara Dienta

NIM. 20.96.2002

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Mabella Rara Dienta  
NIM : 20.96.2002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasidari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Februari 2024  
Yang Memberikan Pernyataan



Mabella Rara Dienta  
NIM.20.96.2002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (SI) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis Untari dan juga adik penulis Reuben Bagus Hfidz Widyadana yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A selaku pembimbing yang menjadi pilar utama dalam perjalanan skripsi ini, pembimbing yang senantiasa sabar dan selalu memberikan arahan dalam membimbing penulis.
6. Dwi Martuti Rahayu selaku Pimpinan objek penelitian Won.dis Cokelat.
7. Team HIMOVE yang membantu Penulis dalam proses pra-produksi hingga pasca produksi.
8. Teman-teman Penulis yang senantiasa menemani, memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini

Yogyakarta, [28 Januari 2024]



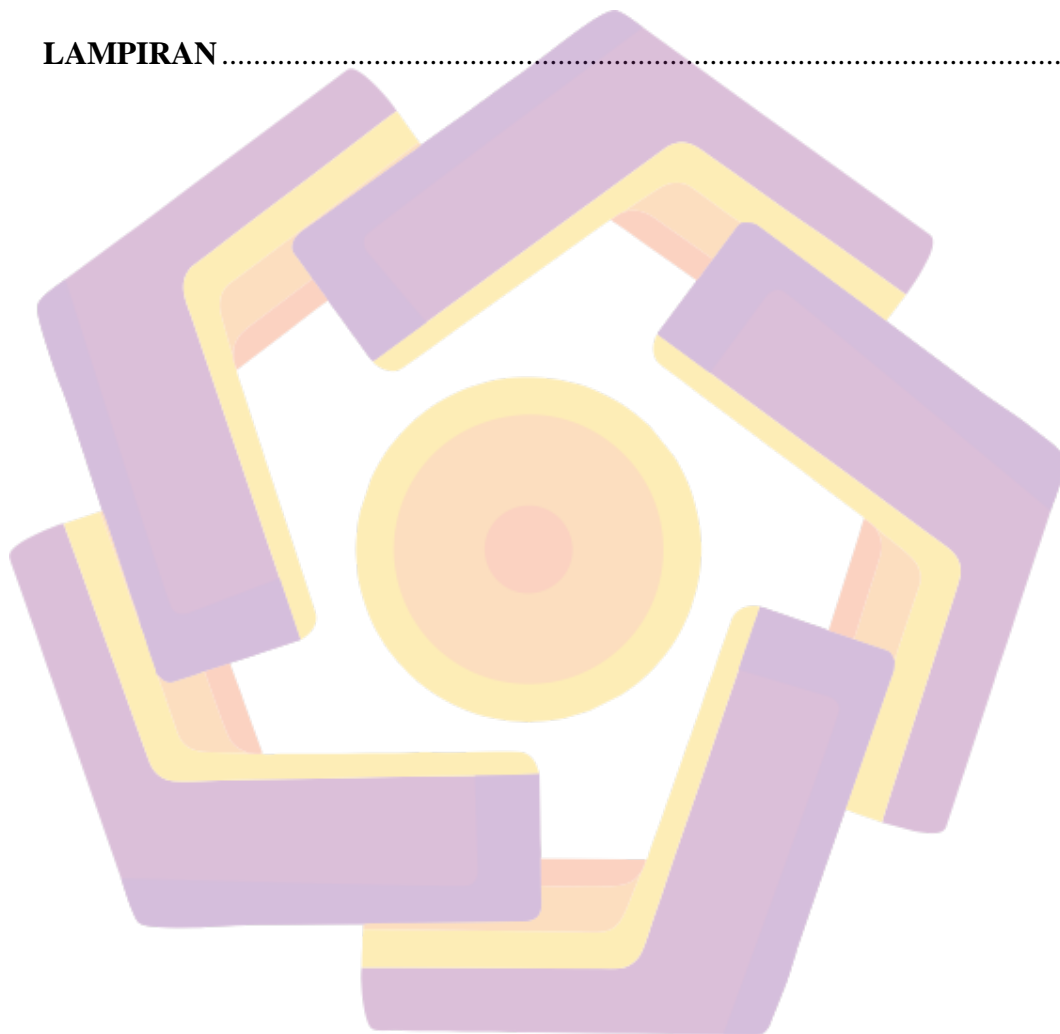
Mabella Rara Dienta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Referensi Karya</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1 Gambaran Rancangan Karya</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2 Gambaran Isi Pesan Karya</b> .....	<b>17</b>
<b>3.3 Periode Distribusi Karya</b> .....	<b>18</b>
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</b> .....	<b>19</b>
<b>4.1 Riset dalam pra produksi</b> .....	<b>19</b>
<b>4.2 Deskripsi Karya</b> .....	<b>25</b>

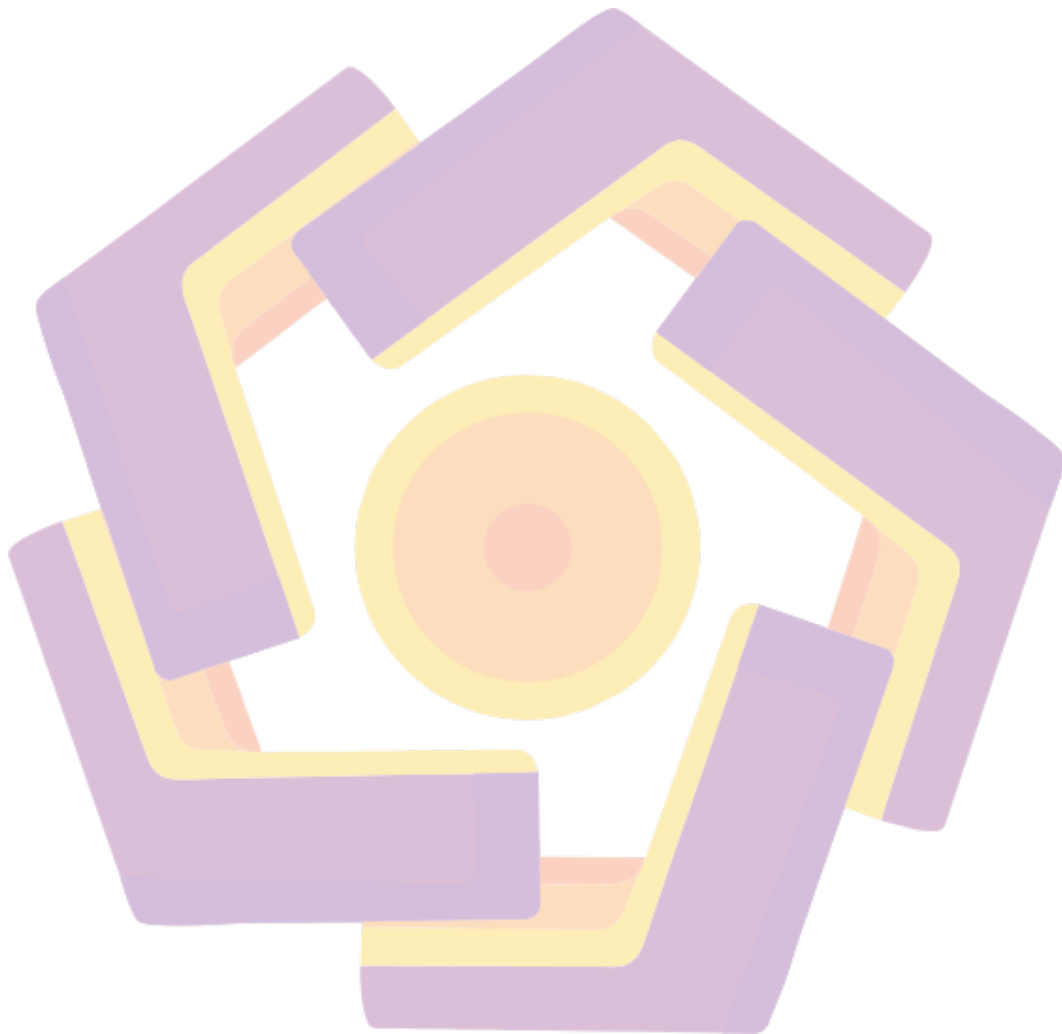


<b>4.3</b>	<b>Uraian Proses Produksi</b> .....	<b>28</b>
<b>4.2</b>	<b>Kendala</b> .....	<b>39</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>40</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>40</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>41</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Kuadran SWOT</b> .....	11
<b>Tabel 1. 2 Ide Konsep Iklan</b> .....	18
<b>Tabel 1. 3 Naskah Iklan</b> .....	28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Temukan rasa #ManisnyaBersatu di dalam Choco Strawberry Pie! .....	8
Gambar 2. 2 Iklan Pepsi - All the Best Moments are with Pepsi.....	9
Gambar 2. 3 Magnum Double Chocolate! #BeraniCoba yang double!.....	10
Gambar 4. 1 Tampilan hasil produksi scene 1 .....	35
Gambar 4. 2 Tampilan hasil produksi scene 6 .....	35
Gambar 4. 3 Tampilan hasil produksi scene 7 .....	36
Gambar 4. 4 Tampilan hasil produksi scene 9 .....	36
Gambar 4. 5 Tampilan hasil produksi scene 14 .....	37
Gambar 4. 6 Tampilan hasil produksi scene 15 .....	37
Gambar 4. 7 Tampilan hasil produksi scene 18 .....	38
Gambar 4. 8 Tampilan hasil produksi scene 19 .....	38



## ABSTRAK

Peran utama penulis naskah dalam produksi iklan produk terletak pada kemampuannya mengembangkan naskah, baik berdasarkan ide cerita dari pihak lain atau ide pribadi. Proses penulisan naskah dalam perancangan dan produksi video iklan memiliki peran penting dalam menciptakan karya yang menarik dan efektif bagi audiens. Cokelat Wondis, hasil produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kulon Progo, tidak hanya berupa makanan lezat, tetapi juga mencerminkan dedikasi dan kerja keras kelompok tersebut. Produk ini tidak hanya memiliki nilai komersial yang penting, tetapi juga memberikan dampak sosial signifikan dengan mendukung ekonomi kelompok wanita tani. Oleh karena itu, pembuatan video iklan dengan teknik *live shoot* untuk mempromosikan Cokelat Wondis relevan untuk mencapai beberapa tujuan yaitu meningkatkan kesadaran publik terhadap produk, mendukung tujuan ekonomi kelompok wanita tani di Kulon Progo dengan mengutamakan teori analisis SWOT dalam perencanaan pemasaran dan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam mengenai proses penulisan naskah dalam memasarkan produk lokal menggunakan teori SWOT. Harapannya hasil penelitian ini dapat menjadi panduan berharga untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif sekaligus memberikan dukungan bagi kemajuan ekonomi kelompok wanita tani di Kulon Progo.

**Kata Kunci: Penulis Naskah, Iklan Produk, Cokelat Wondis, Teori SWOT, Pemasaran Digital**

## ABSTRACT

*The main role of a scriptwriter in the production of product advertisements lies in his ability to develop scripts, either based on story ideas from other parties or personal ideas. The scriptwriting process in designing and producing advertising videos has an important role in creating work that is interesting and effective for the audience. Wondis Chocolate, produced by the Women Farmers Group (KWT) in Kulon Progo, is not only a delicious food but also reflects the group's dedication and hard work. This product not only has important commercial value but also has a significant social impact by supporting the economy of women farming groups. Therefore, making advertising videos using live shoot techniques to promote Wondis Chocolate is relevant to achieving several goals, namely increasing public awareness of the product, supporting the economic goals of women farmer groups in Kulon Progo by prioritizing SWOT analysis theory in marketing planning and this research can provide understanding which is in-depth about the process of writing scripts in marketing local products using SWOT theory. It is hoped that the results of this research can be a valuable guide for developing more effective marketing strategies, as well as providing support for the economic progress of women farmer groups in Kulon Progo.*

***Keywords: Copywriter, Product Advertising, Wondis Chocolate, SWOT Theory, Digital Marketing***