

**ANALISIS KEEFEKTIFAN KONTEN KRITIK SOSIAL DI INSTAGRAM
@BINTANGEMON**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Risti Alviola Redina

20.96.1977

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS KEEFEKTIFAN KONTEN KRITIK SOSIAL DI INSTAGRAM
@BINTANGEMON**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Risti Alviola Redina

20.96.1977

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS KEEFEKTIFAN KONTEN KRITIK SOSIAL
DI INSTAGRAM @BINTANGEMON**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risti Alviola Redina
20.96.1977

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS KEEFEKTIFAN KONTEN KRITIK SOSIAL
DI INSTAGRAM @BINTANGEMON**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risti Alviola Redina
20.96.1977

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Mei 2024

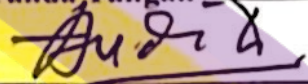
Nama Penguji

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK : 190302358

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Mei 2020)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2024

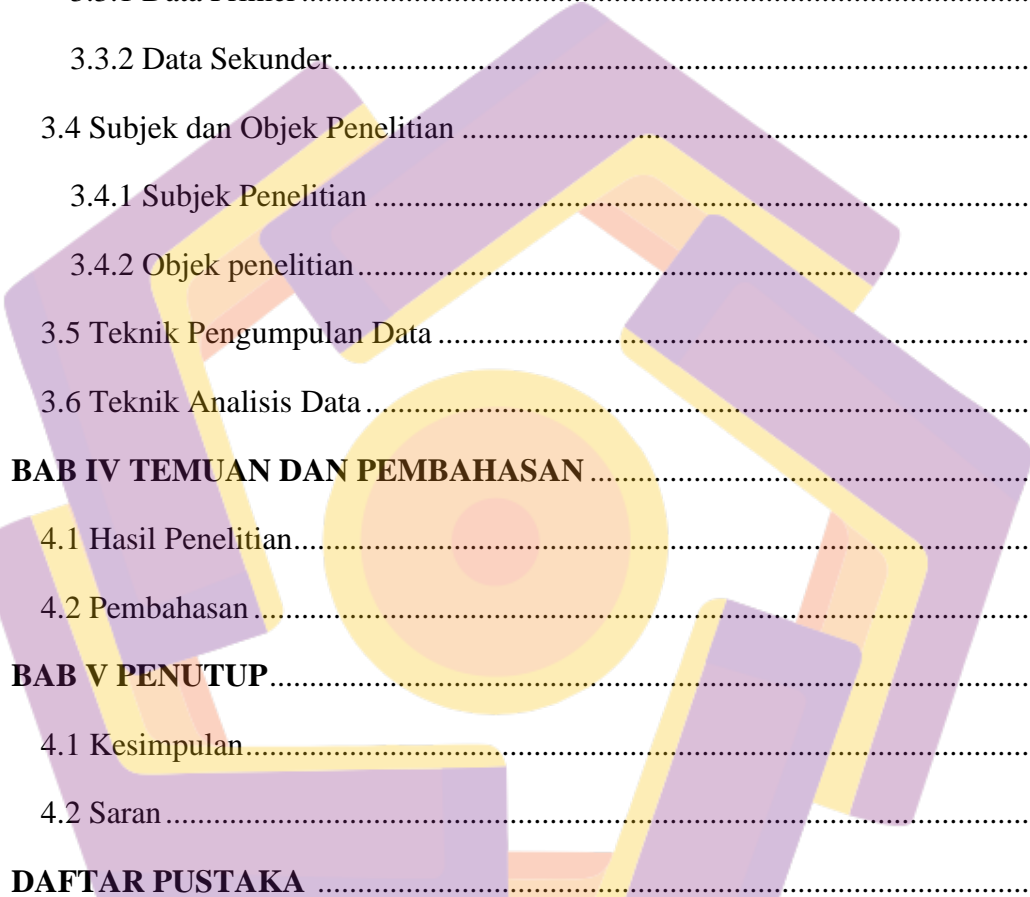


Risti Alviola Redina

NIM. 20.96.1977

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Bab	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Komunikasi Efektif	7
2.1.2 Interaksi Simbolik Herbert Blumer	7
2.1.3 Kritik Sosial	8
2.1.4 Media Sosial	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Berpikir.....	12

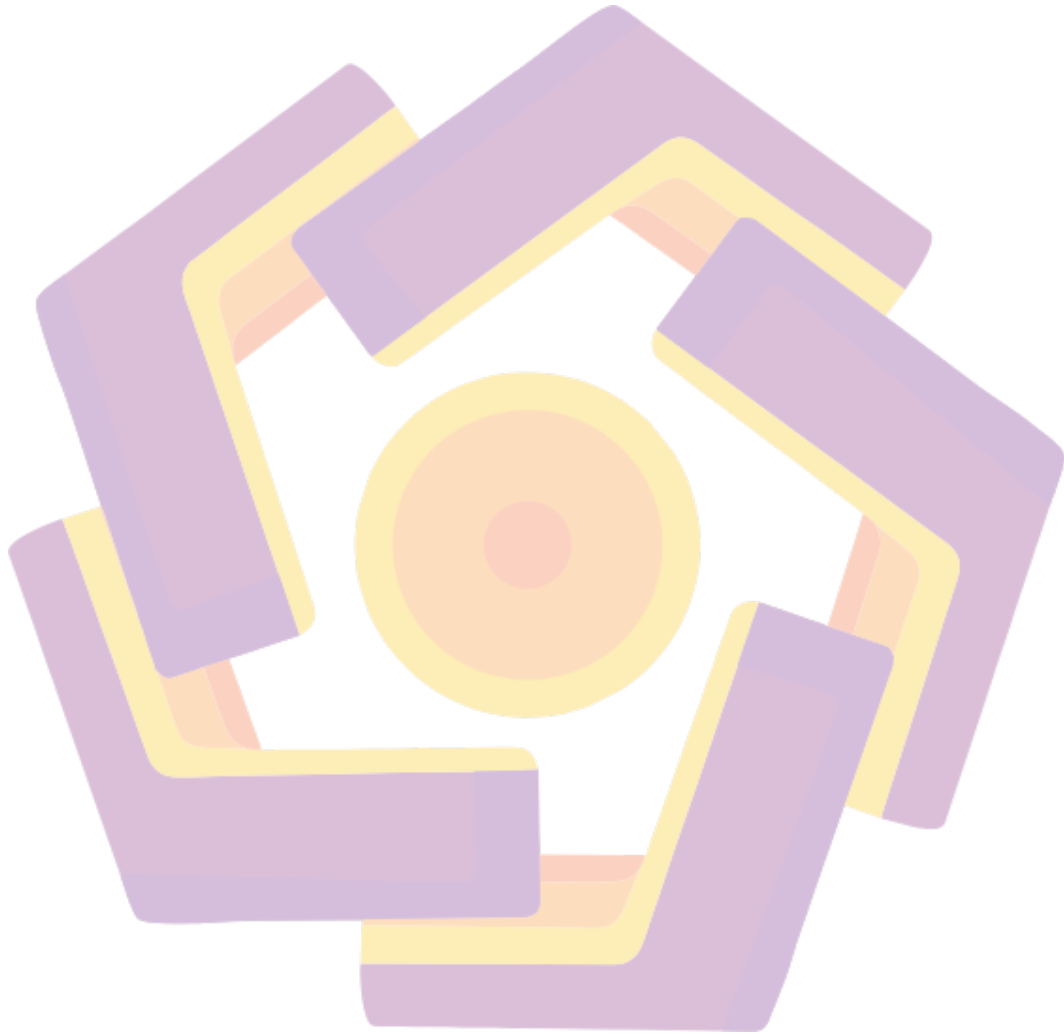


BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Metode Penelitian	13
3.3 Sumber Data	14
3.3.1 Data Primer	14
3.3.2 Data Sekunder	14
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	14
3.4.1 Subjek Penelitian	14
3.4.2 Objek penelitian	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	14
3.6 Teknik Analisis Data	14
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil Penelitian	15
4.2 Pembahasan	16
BAB V PENUTUP	31
4.1 Kesimpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 4.1.1 Jumlah postingan tentang kritik sosial di akun @bintangemon sejak Oktober 2023 sampai Februari 2024



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.3.1 Kerangka Berpikir
- Gambar 4.2.2.1 Postingan @bintangemon pada 26 Oktober
- Gambar 4.2.2.2 Postingan @bintangemon pada 1 November
- Gambar 4.2.2.3 Postingan @bintangemon pada 8 Januari mengenai opininya dalam debat capres mengenai tiga paslon capres
- Gambar 4.2.2.4 Postingan @bintangemon pada 24 Januari mengenai paslon 01
- Gambar 4.2.2.5 Postingan @bintangemon pada 24 Januari mengenai paslon 02
- Gambar 4.2.2.6 Postingan @bintangemon pada 24 Januari mengenai paslon 03
- Gambar 4.2.2.7 Postingan @bintangemon pada 15 Februari mengenai hasil Pemilu 2024
- Gambar 4.2.2.8 Komentar netizen di postingan @bintangemon pada 24 Januari mengenai paslon Pemilu
- Gambar 4.2.2.9 Komentar kritik humor di postingan @bintangemon pada 26 Oktober mengenai janji-janji yang disampaikan oleh paslon dalam Pemilu
- Gambar 4.2.2.10 Komentar di postingan @bintangemon pada 8 Januari


KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.


Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Kadek Kiki Astria, M.A. (Dosen Wali). Terimakasih telah menuntun dan memberikan pengarahan dalam mencari ilmu sejak awal hingga akhir semester perkuliahan.
5. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing). Terimakasih telah memberikan pengarahan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
7. Papa dan Mama tercinta. Terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang dan pengorbanan, serta do'a yang terus mengalir tiada henti untuk dipanjatkan sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis.

8. Kabella Redina. Terimakasih telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikannya dengan sangat baik dan lancar.
9. Seluruh keluarga besarku yang senantiasa membantu dan memberikan semangat sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis.
10. Kiyaen Saellaiy, Dita Valentina Febrianti, Yovita Agustian, Eva Selviana dan teman-temanku yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah menemani penulis selama masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta dengan bantuan, serta saran dan semangat yang telah diberikan.



Yogyakarta, 10 Mei 2024


Risti Alviola Redina

ABSTRACT

In a post truth era such as today, social media is one of the most popular platforms used by the public to share information, interact, and express opinions. The post truth phenomenon is an event where a lie can disguise itself as truth. It is a qualitative study with a content-analytical approach. Studies show that content of social critique presented through the instagram account of Bintang Emon, has been found in as many as seven posts relating to social criticism from October to November. In the content analysis, researchers have identified key themes that often appear in the content of social critics at @bintangemon's 2024 elections. Based on studies and discussions already done, it can be concluded that the content of social criticism presented through @bintangemon's account on instagram has been effective in stimulating followers' thinking and getting a positive response. The content includes political themes, especially in regard to the 2024 elections. The message conveyed was sobering with factual awareness and encouraging followers to think critically and to do something about the political issues being discussed.

Keyword: Content analysis, social critique, Instagram.

ABSTRAK

Dalam era post truth seperti saat ini, media sosial menjadi salah satu platform yang paling populer digunakan oleh masyarakat untuk berbagi informasi, berinteraksi, dan mengungkapkan pendapat. Fenomena post truth merupakan suatu peristiwa dimana kebohongan dapat menyamar menjadi sebuah kebenaran. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kritik sosial yang disampaikan melalui akun @bintangemon di Instagram, ditemukan sebanyak tujuh postingan yang berkaitan dengan kritik sosial terhitung sejak bulan Oktober sampai bulan November. Dalam analisis konten tersebut, peneliti berhasil mengidentifikasi tema-tema utama yang sering muncul dalam konten kritik sosial di akun @bintangemon yaitu mengenai Pemilu 2024. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa konten kritik sosial yang disampaikan melalui akun @bintangemon di Instagram terbukti efektif dalam menggugah pemikiran pengikut dan mendapatkan respon positif. Konten-konten tersebut mencakup tema politik, khususnya terkait dengan Pemilu 2024. Pesan yang disampaikan mampu menyadarkan dengan kesadaran faktual dan mendorong pengikut untuk berpikir kritis serta melakukan sesuatu terkait dengan isu-isu politik yang dibahas.

Kata kunci: Analisis konten, Kritik sosial, Instagram.