

BAB I PENDAHULUAN

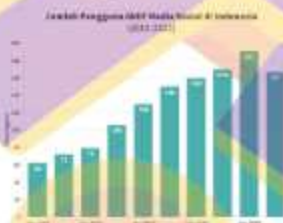
1.1 Latar Belakang

Permasalahan *branding* perusahaan atau instansi menjadi semakin kompleks dan menantang di tengah perkembangan zaman dan teknologi yang semakin pesat. Banyak perusahaan telah berusaha untuk membangun reputasi dan identitas yang kuat. Namun, sering kesulitan untuk tetap relevan di tengah perubahan preferensi konsumen dan kemajuan teknologi yang disruptif. Bisnis harus terus berubah agar tidak tertinggal karena perkembangan media sosial, marketing digital, dan platform *e-commerce* telah mengubah cara pelanggan berinteraksi dengan merek. Selain itu, peningkatan pengetahuan konsumen tentang masalah seperti etika bisnis dan keberlanjutan telah menambahkan elemen baru ke dalam strategi *branding* yang harus diperhatikan. Perusahaan berisiko kehilangan daya saing dan kehilangan koneksi dengan target *audiens* mereka jika mereka tidak memiliki pendekatan yang adaptif dan responsif terhadap dinamika ini. Menurut Suriyanto Rustan (2021) menjelaskan bahwa *branding* adalah sebuah proses membangun kepercayaan dan persepsi publik terhadap sebuah *brand*. Perkembangan zaman membuat semakin banyak persaingan bisnis sehingga harus memfokuskan *branding* pada sebuah produk, harga, jasa, fitur, spesifikasi, maupun layanan jasa. *Branding* diperlukan untuk membantu perusahaan membangun identitas yang unik dan citra yang kuat di benak konsumen. Penerapan *branding* yang baik di era digital, perusahaan dapat menciptakan kehadiran yang lebih kuat di pasar, membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Media di era digital yang seiring dengan berkembangnya teknologi, menjadikan media tradisional seperti surat kabar dan televisi telah mengalami perubahan besar. Hal ini tergantikan dengan adanya internet yang mampu mengakses berbagai media sosial dan platform lainnya yang lebih cepat dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Berbagai informasi dapat diakses dengan

mudah dan cepat. Menurut Arsyad (dalam Tysara, 2023) media merupakan suatu perantara atau pengantar pesan dari pengirim pesan ke penerima, media dapat berupa bahan maupun suatu alat. Dengan adanya internet, media kini menjadi alat untuk menyebarkan berbagai informasi, baik dalam bentuk tulisan, gambar, maupun video. Dalam pembuatan video juga semakin mudah dilakukan dengan adanya teknologi digital seperti kamera dan *software editing* video yang semakin canggih (Purba, Yahya, & Nurbaiti, 2021).

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia



Sumber: dataindonesia.id, 2023

Pada gambar 1.1, terdapat kenaikan pengguna internet tersebut tentunya tidak lepas dari jumlah pengguna media sosial yang menjadi alat untuk masyarakat umum memperoleh informasi yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Berdasarkan laporan *We Are Social* tahun 2023, pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 167 juta per Januari 2023 dan terus mengalami peningkatan (Widi, 2023).

Masyarakat menggunakan media sosial untuk berbagai tujuan, mulai dari hiburan, edukasi, hingga informasi akurat dan cepat didapat. Membahas terkait media, tidak lepas dari adanya jurnalistik yang merupakan proses pembuatan hingga penyampaian suatu informasi kepada khalayak umum. Jurnalistik erat kaitannya dengan pemberitaan di media massa, jurnalistik merupakan pengumpulan, penulisan, pelaporan, penyajian, serta penyebaran berita (Putri, 2021). Media sosial adalah alat komunikasi, alat penyampaian informasi serta alat untuk memperoleh hiburan. Hasil survei menunjukkan total pengguna aktif sosial media di Indonesia sebanyak 160 juta sama dengan 59% dari total penduduk Indonesia. Media sosial yang paling sering digunakan adalah platform Youtube

(88%) dengan pengguna berusia 16 hingga 64 tahun. Media sosial yang paling sering diakses berikutnya adalah WhatsApp (84%), Facebook (82%), dan Instagram (79%). Umumnya masyarakat menggunakan media social selama 3 jam 26 menit (Widi, 2023).

Pada data diatas, media sosial yang sangat diminati masyarakat adalah *platform* Youtube yang berisi konten video. Video menjadi salah satu alat informasi yang semakin populer dan efektif dalam menyampaikan pesan (Purba, Yahya, & Nurbaiti, 2021). Dalam pembuatan video juga semakin mudah dilakukan dengan adanya teknologi digital seperti kamera dan *software editing* video yang semakin canggih (Purba, Yahya, & Nurbaiti, 2021). Dengan adanya teknologi digital ini maka penyebaran informasi dapat dilakukan dengan lebih mudah dengan pembuatan video. Perkembangan teknologi membawa perubahan pada kualitas dan efisiensi kapasitas data yang dikirimkan seperti gambar yang menjadi semakin jelas karena kualitas yang lebih baik (Danuri, 2019).

Pada kemajuan perkembangan teknologi digital tersebut bisa diambil fungsinya yaitu sebagai alat atau media yang menjembatani kemudahan untuk mendapatkan informasi dimasa modern ini dan membantu memudahkan kegiatan manusia maupun kegiatan industri. Pada kemajuan teknologi modern ini, informasi bisa kita akses dengan mudah melalui internet. Salah satu contoh produk atau kemajuan teknologi digital dalam bidang media informasi adalah "*video company profile*".

Company profile adalah ringkasan deskripsi informasi sebuah perusahaan (*corporate*) dimana perusahaan dapat memilih poin-poin apa saja yang ingin di sampaikan secara terbuka kepada publik sesuai tujuan. Poin-poin yang ada dalam *Company profile* seperti sejarah perusahaan. Sejarah perusahaan, misalnya, profile pendiri, perkembangan perusahaan secara umum dan filosofi perusahaan 8 (pandangan atau ideologi dasar perusahaan). Berikutnya ada identitas perusahaan. Misalnya, logo, seragam, interior gedung atau kantor, visi, misi, lokasi perusahaan (termasuk kantor cabang bila ada), sambutan pimpinan dalam segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan, dan rencana jangka panjang. Dan

Sistem pelayanan dan aktivitas. Misalnya, presentasi keunggulan perusahaan, dan deskripsi produk atau jasa yang di tawarkan (Thuan, 2014). Menurut (Kriyantono, 2008) Konsep dari *video company profile* adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan kepada pemirsa. Video ini dirancang untuk mengkomunikasikan nilai-nilai, misi, visi, sejarah, produk atau layanan, dan keunggulan perusahaan kepada target audiens. Fungsi *Video company profile* untuk mempromosikan suatu perusahaan atau instansi tertentu. *Video company profile* berpeluang untuk mempermudah pengenalan suatu perusahaan atau instansi kepada masyarakat. Melihat hal ini penulis membuat *video company profile* berjudul "*Video company profile* Kalurahan Sumbermulyo" yang bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat tentang potensi-potensi dan inovasi apa saja yang ada di Kalurahan Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul, DIY.

Terdapat beberapa contoh profil perusahaan kalurahan sebagai referensi dalam proses pembuatan "*Video company profile* Kalurahan Sumbermulyo". Salah satunya adalah "Profil Desa Sidoarjo" di saluran YouTube. Video ini menunjukkan keindahan Desa Sidoarjo dan kegiatan masyarakatnya. Akun MHCORPS mengunggah video tersebut, yang mencapai 221 ribu penonton. Pencapaian ini adalah salah satu yang tertinggi dalam kategori video perusahaan profil desa. Seorang siswa yang mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa tersebut mengelola akun YouTube bernama MHCORPS. Video tersebut menjadi contoh profil perusahaan desa Indonesia yang luas. Namun, ada juga contoh lain dari *company profile* yang mendapat perhatian besar, seperti *video company profile* Desa Bancak yang dibuat oleh mahasiswa KKN102 UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA dengan judul "Pemberdayaan Potensi Lokal". Video ini di unggah di akun Youtube Desa Bancak pada tahun 2020 dengan jumlah penonton sebanyak 161.580. Video ini menampilkan potensi-potensi lokal yaitu potensi UMKM dan potensi sumber daya alam. Lalu juga terdapat sisi religius di Desa Bancak yang menjadi adat istiadat yang turun temurun. Video ini menampilkan audio dan visual yang menarik dan konsep yang simple tetapi mencakup semua potensi dan unsur *company profile*, sehingga video ini ditonton oleh banyak orang.

Proses pembuatan *video company profile*, tak luput dari seseorang yang berperan penting, yaitu kameramen. Selama proses produksi video, kameramen bertanggung jawab untuk mengoperasikan kamera dan memilih teknik pengambilan gambar yang sesuai dengan konsep. Kameramen harus mahir menggunakan alat yang mereka gunakan untuk menghasilkan gambar yang terang, fokus, dan menarik. Mereka juga harus tahu cara mengatur komposisi peletakan objek secara tepat. Penulis berperan sebagai kameramen atau juru kamera dalam profil perusahaan "*Video company profile* Kalurahan Sumbermulyo", di mana tugas kameramen adalah mengoperasikan kamera untuk merekam gambar selama proses produksi (Dewandra & Islam, 2022).

Pembuatan "*Video company profile* Kalurahan Sumbermulyo", penulis mencontoh dari karya-karya kameramen yang sukses dalam mengerjakan proyeknya. Salah satunya adalah Fahrul Tri Hikmawan, salah satu film panjang yang berhasil adalah, Akhirat: A Love Story, yang disutradarai oleh Jason Iskandar, di bulan September 2020. Lalu Fahim Rauyan, dengan filmnya yang berjudul Egnoid, yang disutradarai oleh Naya Anindita. Dari contoh 2 orang kameramen yang sukses dalam memproduksi film, penulis belajar dari karya-karya beliau agar dalam pembuatan "*Video company profile* Kalurahan Sumbermulyo" bisa menetapkan teknik 5C, alurnya menarik, inovatif, dan realistis.

Desa atau Kalurahan merupakan kesatuan masyarakat yang hidup pada satu wilayah yang memiliki batasan dan dihuni oleh masyarakat dengan tingkat kepadatan yang rendah. Desa dikatakan juga sebagai hasil perpaduan antara sekelompok manusia dengan lingkungannya. Hasil dari perpaduan tersebut ialah wujud satu kenampakan di muka bumi yang ditimbulkan oleh unsur-unsur fisiografi, sosial, ekonomi, politik, dan cultural yang saling berinteraksi antar unsur dan hubungannya dengan daerah-daerah yang lain. Berdasarkan pada Peraturan Gubernur No.25 Tahun 2019 Di DIY sendiri, sebutan desa disebut dengan Kelurahan atau Kalurahan yang merupakan kesatuan masyarakat yang terdiri dari gabungan beberapa padukuhan dan dibawah oleh tingkat Kapanewon. Sebutan ini didasari oleh Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah dari dulu

memiliki sifat kasultanan dan kadipaten, serta memiliki sistem pemerintahan tersendiri. DIY memiliki berbagai macam keberagaman di masing-masing daerahnya. Kabupaten bantul menjadi daerah yang memiliki banyak potensi di berbagai Kalurahannya (Peraturan Gubernur No.25 Tahun 2019).

Gambar 1. 2 Data jumlah kabupaten di Provinsi DIY

Kota Bantul dan Jumlah Desa/Kelurahan Berdasarkan Kota/Kabupaten, 2019
Bantul City and Number of Villages by Kabupaten (Districts) of D.I.Y., Yogyakarta, 2019

Kategori	Kelurahan/Desa	Kota/Kabupaten	Jumlah	Persentase (%)
Kota	Bantul	Bantul	10	100
	Kelurahan	Bantul	10	100
Kabupaten	Kelurahan	Bantul	10	100
	Desa	Bantul	10	100
Jumlah	Kelurahan	Bantul	10	100
	Desa	Bantul	10	100
Jumlah Total			10	100

Sumber: BPS yogyakarta.bps.go.id, 2019

Gambar 1. 3 Data Jumlah Kapanewon di Kabupaten Bantul, DIY.

Luas Wilayah dan Banyaknya Desa menurut Kecamatan di Kabupaten Bantul, 2015
The Total Area and Number of Administrative Units by District in Bantul Regency, 2015

Kecamatan District	Luas Area (Ha)	Persentase Luas Percentage (%)	Banyaknya Desa Number of Villages
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Srandakan	1.832	3,61	2
2. Sandakan	2.346	4,57	4
3. Kresak	2.677	5,28	5
4. Pundong	2.368	4,67	3
5. Banglangipuro	2.269	4,48	3
6. Pandak	2.43	4,79	4
7. Bantul	2.196	4,33	5
8. Jetis	2.447	4,83	4
9. Inggiri	5.449	10,75	8
10. Dlingo	5.587	11,02	6
11. Pleret	2.297	4,53	5
12. Piyungan	3.254	6,42	3
13. Bangantapan	2.848	5,62	8
14. Sewon	2.716	5,36	4
15. Kasihan	3.238	6,39	4
16. Pajangan	3.325	6,56	3
17. Sedayu	3.436	6,78	4
Jumlah/Total	50.685	100,00	75

Sumber : Evaluasi Penggunaan Tanah (EPT), 1983
 Source : Land Use Evaluation, 1983

Sumber: BPS bantulkab.bps.go.id, 2019

Menurut laman (web kec-bambanglipuro.bantulkab.go.id, 2023) jumlah Desa Kapanewon Bambanglipuro terdiri dari tiga desa, yaitu: Desa Sumbermulyo Desa Sidomulyo Desa Mulyodadi. Salah satu Kalurahan dengan beberapa potensi di wilayahnya adalah Kalurahan Sumbermulyo. Sumbermulyo merupakan kalurahan yang berada di Kapanewon Bambanglipuro dengan batas wilayah Sebelah Utara Kalurahan Palbapang dan Kalurahan Trirenggo, Sebelah Timur Kalurahan Patalan dan Kalurahan Srihardono, Sebelah Selatan Kalurahan Mulyodadi dan Sebelah Barat Kalurahan Gilangharjo. Sumbermulyo secara geografis, terletak di wilayah yang dikelilingi oleh keindahan alam alamnya juga dari bentang sawah yang subur, dan perairan yang memadai, dan setiap sudut Sumbermulyo mencerminkan kekayaan alam yang melimpah. Dengan 819.932 hektar, Kalurahan Sumbermulyo memiliki sektor pertanian dan perkebunan yang luas. Terdapat 16 padukuhan: Bondalem, Caben, Cepoko, Gedogan, Gersik, Gunungan, Jogodayoh, Kaligondang, Kanutan, Kedon, Kintelan, Kutu, Plumbungan, Samen, Siten, dan Tangkilan. Kalurahan Sumbermulyo memiliki 15.925 penduduk, dengan 7.841 laki-laki dan 8.084 perempuan, dan 6.040 kepala keluarga.

Kalurahan Sumbermulyo memiliki visi yaitu "Sumbermulyo Yang Sehat, Harmonis, Demokrasi, Sejahtera dan Mandiri". Lalu Misi Kalurahan Sumbermulyo yaitu :

1. Mewujudkan Desa yang sehat, bersih lahir dan batin dalam setiap bidang kehidupan sebagai bentuk peribadatan kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat yang bertumpu pada keadilan dan kejujuran sehingga menebarkan kebarokahan dalam semua aspek kehidupan.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat dengan jalan melakukan penyehatan dan penyederhanaan prosedur birokrasi.
4. Meningkatkan jejaring dan sinergitas program pembangunan yang terpadu, terarah dan berkesinambungan.
5. Membangun dan memperkuat kemandirian masyarakat menuju masyarakat yang sejahtera, demokrasi dan mandiri.

6. Membangun ketahanan pangan untuk kesejahteraan masyarakat dan desa.

Di padukuhan Kanutan, Sumbermulyo, ada inovasi lain dalam pengelolaan sampah yang disebut "SAPU LIDI". Ini menampung sampah dari masyarakat sekitar dan dipilah menjadi sampah organik dan anorganik, yang terakhir akan dijual. Selain itu, sampah organik dibuat menjadi pupuk dengan menggabungkan kotoran hewan sapi yang ditenak di padukuhan untuk membuat pupuk organik yang dapat dijual. Selain itu, air yang dihasilkan dari budidaya ikan lele digunakan untuk mengairi kebun dan persawahan di sekitarnya, bukan hanya dibuang ke sungai. Selain itu, di Kalurahan Sumbermulyo juga ada ambulans yang dapat membantu masyarakat sekitar dalam mengangkut mereka ke rumah sakit atau sebaliknya. Adanya "Rumah Mediasi" juga membantu masyarakat saat menghadapi masalah yang mungkin sulit diselesaikan, seperti permasalahan pertanahan, atau ketika warga melaporkan masalah yang mengganggu. Misalnya, ada warga yang membuat kandang kambing di tengah pemukiman yang mencemari udara dan mengganggu warga sekitar. Dengan berbagai potensi dan inovasi yang ada, penulis memutuskan untuk membuat *video company profile* kalurahan untuk memperkenalkan dan menginformasikan potensi dan inovasi Kalurahan Sumbermulyo. Kalurahan Sumbermulyo memiliki satu kawasan yang dinamakan Kampung Anggur yang dapat dijadikan opsi destinasi wisata lokal yang akan dikunjungi.

Kalurahan Sumbermulyo memiliki Gereja Katholik Pertama di Kabupaten Bantul yaitu Gereja Hati Kudus Tuhan Yesus Ganjuran atau yang sering disebut Gereja Ganjuran. Sehingga penganut agama katolik di kalurahan tersebut adalah yang terbanyak di Kapanewon Bambanglipuro yaitu sebanyak 1.248 laki-laki penganut katolik dan 1.385 perempuan penganut katolik (Sumber: Kabupaten Bantul, 2023).

Gambar 1. 4 Jumlah Penduduk Kalurahan Sumbermulyo

e. Bambanglipuro

KALURAHAN/KELURAHAN	L	P	L+P
SIDOMULYO	6.902	7.049	13.951
MULYODADI	5.962	6.065	12.027
SUMBERMULYO	7.862	8.083	15.945
TOTAL	20.726	21.197	41.923

Sumber: Kabupaten Bantul, 2023

Gambar 1. 5 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Kalurahan Sumbermulyo

a. Bambanglipuro

KALURAHAN/KELURAHAN	BELUM TAMAT SD/SEKOLAH		BELUM TAMAT SD		TAMAT SD/SD/SEKOLAH		TAMAT SMP/SEKOLAH		TAMAT SMA/SEKOLAH	
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
SIDOMULYO	1.352	1.468	498	437	1.007	1.136	1.016	842	2.700	3.433
MULYODADI	1.173	1.215	405	351	913	1.126	988	831	2.050	1.807
SUMBERMULYO	1.476	1.360	522	529	1.189	1.362	1.130	1.111	2.702	2.413
TOTAL	4.001	4.043	1.425	1.317	3.109	4.024	3.047	2.864	7.452	6.653

KALURAHAN/KELURAHAN	TUDUH		DIP/SARANA MUDA		DIP/DINA/UMATA		SKATA P		SKATA H	
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
SIDOMULYO	30	34	120	171	301	404	28	31	1	1
MULYODADI	52	66	123	175	340	438	27	34	1	0
SUMBERMULYO	70	85	158	168	448	504	39	39	2	1
TOTAL	152	185	401	514	1.170	1.476	94	104	4	2

Sumber: Kabupaten Bantul, 2023

Kalurahan Sumbermulyo memiliki Gereja Katholik Pertama di Kabupaten Bantul, sehingga memiliki jumlah penganut agama katolik tertinggi di Kapanewon Bambanglipuro yaitu Ada 1.248 laki-laki dan 1.385 perempuan yang menganut agama katolik. (Sumber: Kabupaten Bantul, 2023)

Gambar 1. 6 Daftar Penganut Agama Di Kapanewon Bambanglipuro Bantul

a. Bambanglipuro

KALURAHAN/KELURAHAN	ISLAM		KRISTEN		KATHOLIK	
	L	P	L	P	L	P
SIDOMULYO	6.640	6.743	61	66	201	238
MULYODADI	5.609	5.698	43	46	309	321
SUMBERMULYO	6.541	6.624	70	66	1.248	1.385
TOTAL	18.790	19.065	174	178	1.758	1.944

Sumber: Kabupaten Bantul, 2023

Gambar 1. 7 Daftar Penganut Agama Di Kapanewon Bambanglipuro Bantul

KALURAHAN/KELURAHAN	HINDU		BUDDHA		KONGHUCHU		KEPERCAYAAN	
	L	P	L	P	L	P	L	P
SIDOMULYO	0	1	0	1	0	0	0	0
MULYODADI	0	0	0	0	0	0	1	0
SUMBERMULYO	2	6	1	2	0	0	0	0
TOTAL	2	7	1	3	0	0	1	0

Sumber: Kabupaten Bantul, 2023

Gereja Ganjuran adalah Gereja Katholik pertama yang ada di Bantul, Gereja Ganjuran memiliki keunikan yaitu Umat Katolik di Indonesia mengenal kompleks Gereja Ganjuran sebagai tempat ziarah yang bernuansa Jawa. Tidak banyak tempat ziarah umat Katolik yang memiliki nuansa budaya Jawa, kompleks ini juga memiliki sebuah candi yang dibangun dengan gaya Hindu-Budha-Jawa untuk berdoa. Ini membedakannya dari sebagian besar tempat ziarah Katholik yang berbentuk Gua Maria. Gereja Ganjuran merupakan tempat yang digunakan untuk menyebarkan agama Katolik DIY. Penulis menemukan bahwa Kardinal Miguel Angel Ayuso Guixot M.C.C.J, Duta Dialog Antar Agama Vatikan, pernah mengunjungi Gereja Ganjuran pada 14 Februari 2023, seperti yang dilaporkan oleh akun Instagram @gerejaganjuran. Kardinal Miguel diajak berkeliling Gereja dan berdoa di Candi Ganjuran. Dia juga berencana menceritakannya kepada Paus Vatikan untuk memberi tahu dunia tentang akulturasi dan keberagaman budaya di sana.

Gambar 1. 8 Kunjungan Kardinal Miguel Angel Ayuso



Sumber: Instagram @gerejaganjuran, 2024

Pada gambar 1.8 diatas, Kardinal Ayuso dan rombongan mengunjungi RS St. Elisabeth Ganjuran, panti asuhan, susteran CB, dan area gereja, didampingi oleh Manajer Rubi, Rm Wondo, dan Rm Maradiyo. Selama perjalanan, Rm Sugihartanto menjelaskan sejarah berdirinya gereja dan candi kepada rombongan. Setiap tahun, Gereja Ganjuran mengadakan kenduri lintas iman yang diikuti oleh orang dari semua agama dan kepercayaan. Kenduri Lintas Iman ini merupakan acara kenduri satu-satunya yang ada di Kabupaten Bantul (Sumber: Instagram @gerejaganjuran, 2024 diakses pada 12 maret 2024).

Gambar 1. 9 Kenduri Lintas Iman



Sumber: Instagram @gerejaganjuran, 2024

Gambar 1.9 di atas, berlangsung pada Kamis, 22 Juni 2023, Gereja Ganjuran mengadakan pesta lintas agama untuk menyambut Prosesi Agung 2023. Kenduri ini diadakan dengan menggunakan bahasa Jawa dan diikuti oleh orang-orang dari berbagai agama, seperti Islam, Hindu, Budha, Konghucu, Kristen, Katholik, dan lainnya. (Sumber: Instagram @gerejaganjuran, 2024 diakses pada 12 maret 2024)

Selain itu, Kalurahan Sumbermulyo juga memiliki potensi wisata sejarah, dan budaya yang tidak ada di kalurahan lain, seperti Museum Wayang Beber Sekartaji, yaitu museum wayang beber pertama yang didirikan di Indonesia maupun dunia. Menurut hasil observasi penulis, dari akun instagram *official* @museumwayangbebersekartaji Kalurahan Sumbermulyo sering mendapat kunjungan dari wisatawan lokal maupun mancanegara yang berkunjung di museum Wayang Beber Sekartaji (Sumber : Instagram @wayangbebersekartaji, 2024 diakses pada 12 maret 2024).

Gambar 1. 10 Kunjungan Wisatawan Lokal di Museum Wayang Beber Sekartaji



Sumber : Instagram @wayangbebersekartaji, 2024

Gambar 1. 11 Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Museum Wayang Beber Sekartaji



Sumber : Instagram @wayangbebersekartaji, 2024

Pada gambar 1.10 diatas, Para Empu Aksara Jawa dari Surabaya mengunjungi Museum Wayang Beber Sekartaji. Selain itu, seperti yang ditunjukkan pada gambar 1.11, museum ini juga menarik pengunjung asing, termasuk seniman kertas dari Perancis yang belajar membuat kertas secara manual dan berlatih Pentas Wayang Beber (Sumber : Instagram @wayangbebersekartaji, 2024 diakses pada 12 maret 2024).

Hasil observasi penulis terhadap akun Instagram resmi @museumwayangbebersekartaji, Kalurahan Sumbermulyo sering dikunjungi oleh pengunjung dari luar negeri yang mengunjungi museum Wayang Beber Sekartaji. Kalurahan Sumbermulyo memiliki kerjasama *sister-city* dengan Gyeongsangbuk-Do, Korea Selatan. Pemerintah Sumbermulyo telah membuat keputusan untuk mendukung kerja sama tersebut karena merupakan tindakan logis untuk meningkatkan dan membantu sektor pertanian serta infrastruktur desa, terutama setelah bencana tahun 2008. Sumbermulyo diberi penghargaan sebagai salah satu desa yang memiliki pemerintahan yang baik setelah bencana, karena mereka mendapat banyak perbaikan dan berhasil bangkit (Dewi, Heatbun, & Fajri, 2022). Selain itu, menurut berita yang diposting di situs web Kalurahan Sumbermulyo,

pada tanggal 18 Juli 2022, Kalurahan Sumbermulyo menerima kunjungan kerja dari Kabupaten Kotawaringin Timur. Kunjungan kerja tersebut diadakan di Balai Kalurahan Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul. Pelatihan ini diadakan di seluruh Kabupaten Kotawaringin Timur, propinsi Kalimantan Tengah. Selain itu, Kalurahan Sumbermulyo memiliki kerjasama sister-city dengan Gyeongsangbuk-Do, Korea Selatan. Pemerintah Sumbermulyo telah membuat keputusan untuk mendukung kerja sama tersebut karena merupakan tindakan logis untuk meningkatkan dan membantu sektor pertanian serta infrastruktur desa, terutama setelah bencana tahun 2008. Sumbermulyo diberi penghargaan sebagai salah satu desa yang memiliki pemerintahan yang baik setelah bencana, karena mereka mendapat banyak perbaikan dan berhasil bangkit (Dewi, Heatbun, & Fajri, 2022). Kampung Anggur adalah salah satu tempat wisata edukasi yang cocok untuk keluarga di Kalurahan Sumbermulyo.

Dari banyaknya potensi, keunikan, dan inovasi tersebut, Kalurahan Sumbermulyo belum memiliki media publikasi video yang membuat masyarakat belum banyak yang tahu tentang potensi dan keunikan yang ada di Kalurahan Sumbermulyo. Jika tidak ada media publikasi, masyarakat tidak bisa memberikan informasi yang berisi potensi, keunikan, dan inovasi di Kalurahan Sumbermulyo. Penulis memutuskan untuk membuat sebuah *video company profile* yang berisi potensi, keunikan, dan inovasi. *Company profile* merupakan aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat mengembangkan image atau citra perusahaan untuk menjalin kerjasama dalam relasi perusahaan, lembaga, dan instansi lainnya (Maimunah, Suryana, & Larasati, 2012). Pembuatan Video ini bertujuan sebagai media publikasi yang berisi potensi-potensi dan keunikan yang ada di Kalurahan Sumbermulyo dan memperkenalkan Kalurahan Sumbermulyo.

Dalam memproduksi *video company profile* ini, penulis memiliki peran sebagai kameramen. Kameramen merupakan seorang yang berada dibelakang kamera yang menjadikan lensa kamera sebagai mata untuk dapat menciptakan momen yang bagus dan menarik untuk di rekam sesuai dengan pengetahuan terhadap teknik pengambilan gambar atau *shoot* yang digunakan (Nofvlaminsyah & Syafriwaldi, 2019). Kameramen adalah orang yang mengoperasikan kamera,

membuatnya fokus, dan merekam atau meliput subjek dalam *frame* gambar disebut kamera person atau kameramen (Achlina & Suwardi, 2011). Kameramen berperan penting dalam proses pembuatan *video company profile* karena kameramen yang bertanggung jawab dalam pengambilan gambar sesuai konsep sutradara (Dwiputra & Dianta, 2022).

Pertimbangan pemilihan Teknik 5C daripada teknik yang lain adalah:

1. Kesederhanaan dan Efektivitas:

Teknik 5C adalah dasar dari sinematografi yang baik. Dengan fokus pada elemen-elemen fundamental ini, seorang kameramen dapat memastikan bahwa setiap adegan memiliki kualitas visual yang tinggi dan simpel. Teknik ini menggunakan cara yang efisien dan efektif untuk mengambil gambar yang menarik dan informatif.

2. Fleksibilitas:

Teknik 5C sangat fleksibel dan dapat diterapkan pada berbagai jenis video, termasuk video profil desa. Setiap elemen dapat disesuaikan dengan konteks dan kebutuhan spesifik dari setiap proyek, memungkinkan kreativitas dan adaptasi yang tinggi.

3. Penekanan pada Detail dan Narasi:

Teknik *Close-Up* membantu menyoroti detail dan emosi tokoh-tokoh penting dalam video profil. Hal ini membantu penonton merasa lebih terhubung dengan cerita dan karakter yang ditampilkan.

4. Keselarasan dengan Tujuan Video Profil:

Video profil desa bertujuan untuk memberikan gambaran yang menarik tentang keunikan, potensi, dan inovasi. Teknik 5C membantu mencapai tujuan ini dengan menyajikan informasi secara visual yang menarik dan mudah dipahami, meningkatkan daya tarik dan efektivitas komunikasi.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, teknik sinematografi 5C menjadi pilihan yang tepat untuk peran kameramen dalam pembuatan video profil Desa Sumbermulyo, karena mampu memberikan keseimbangan antara kesederhanaan, fleksibilitas, dan kualitas visual yang tinggi.

mengimplementasikan Teknik 5C pada pengambilan gambar potensi, inovasi, keunikan, kesenian, UMKM, dan lain-lain.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

1.2.1 Fokus Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan fokus permasalahan dalam penulisan ini adalah kurangnya media informasi yang digunakan untuk mengenalkan potensi-potensi dan inovasi yang ada di Kalurahan Sumbermulyo. Oleh karena itu, penulis berinisiatif untuk memberikan solusi dari permasalahan tersebut dengan cara membuat *video company profile* sebagai media pengenalan kepada masyarakat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus permasalahan diatas, dapat diperoleh rumusan masalah dalam penulisan ini adalah bagaimana implementasi teknik sinematografi 5c pada peran kameramen dalam pembuatan *company profile* Kalurahan Sumbermulyo?

1.3 Tujuan

Berdasarkan fokus permasalahan dan rumusan masalah, maka penulisan ini memiliki tujuan, diantaranya:

- a. Pembuatan *video company profile* bertujuan untuk mengenalkan keunikan, potensi-potensi dan inovasi di Kalurahan Sumbermulyo.
- b. Sebagai sarana perealisasiian karya *video company profile* dan akan diikutsertakan dalam lomba Kalurahan Inovatif se-Kabupaten Bantul.
- c. Untuk dapat mengetahui peran videografer dalam implementasi teknik 5C pada proses pembuatan *video company profile*.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Pengimplementasian Teknik 5C dalam memahami cara mengambil gambar yang menarik dan informatif, sehingga dapat membantu menyampaikan pesan yaitu potensi, keunikan, dan inovasi kalurahan secara efektif kepada audiens.
- b. Hasil dari pembuatan *video company profile* kalurahan diharapkan bisa menjadi salah satu referensi untuk penelitian mendatang, sebagai sarana media belajar bagi yang ingin mempelajari lebih dalam terkait dengan peran kameramen dalam implementasi teknik 5C pada proses pembuatan *video company profile* kalurahan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

- a. Diharapkan penulisan ini dapat bermanfaat bagi kalurahan yaitu bisa keikutsertaannya dalam Lomba Kalurahan Inovatif dengan penggunaan teknik 5C yang tepat, kameramen dapat menciptakan visual yang menarik, mencerminkan keindahan dan potensi desa, sehingga dapat meningkatkan daya tarik sebagai media promosi desa tersebut.
- b. Diharapkan hasil karya *video company profile* ini dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat bahwa di Kalurahan Sumbermulyo terdapat potensi-potensi dan inovasi yang bisa dimanfaatkan untuk kemajuan lalu bisa meningkatkan kesadaran kompetensi dalam lomba inovasi antar kalurahan tersebut.
- c. Bagi masyarakat diharapkan hasil karya *video company profil* ini dapat dapat aktif dalam menggunakan media sosial sebagai media informasi agar masyarakat tahu potensi-potensi dan inovasi yang ada di Kalurahan Sumbermulyo.