

**IMPLEMENTASI TEKNIK 5C PADA PERAN KAMERAMEN DALAM
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KALURAHAN SUMBERMULYO**

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh: Moh Rifqi Setiawan

NIM: 20.96.1876

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**IMPLEMENTASI TEKNIK 5C PADA PERAN KAMERAMEN DALAM
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KALURAHAN SUMBERMULYO**

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh: Moh Rifqi Setiawan

NIM: 20.96.1876

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK 5C PADA PERAN KAMERAMEN DALAM
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KALURAHAN SUMBERMULYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh Rifqi Setiawan

NIM 20.96.1875

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK 5C PADA PERAN KAMERAMEN DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE KALURAHAN SUMBERMULYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh Rifqi Setiawan

NIM 20.96. 1875

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Mei 2024

Nama Penguji

WIWID ADIYANTO, S.I.Kom, M.I.Kom

NIK: 190302477

STARA ASRITA, S.I.KOM, M.A

NIK: 190302363

SHEILA LESTARI GIZA P, M.I.Kom,

NIK: 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 21 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Mei 2024



Moh Rifqi Setiawan NIM. 20.96.1875

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan semangat, saran, dan masukan kepada penulis.
5. Pemerintah Kalurahan Sumbermulyo selaku mitra yang telah bekerjasama dengan penulis dalam pembuatan karya ini.
6. Kedua orang tua yang telah mensupport, menyemangati, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan karya tulis sebagai syarat kelulusan.
7. Kepada Prof. Dr. Ir Ali Agus, DAA, DEA, IPU, ASEAN Eng dan keluarga yang telah memfasilitasi penulis dalam melakukan studi kuliah S1 sampai selesai.
8. Kepada teman-teman (Nurmaulita, Vicka, Riris, Anggit, Mas Gilang, Mbak Rafika, Mas Louis, Mas Aji) yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman saya Novi Ariyanto, Farihatul Ibriza, Faiz Dhiyaul Haq, dan Erliana Dian K yang telah mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan IK03 dan teman saya lainnya yang tidak dapat saya cantumkan satu persatu, karena sudah mendukung serta memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

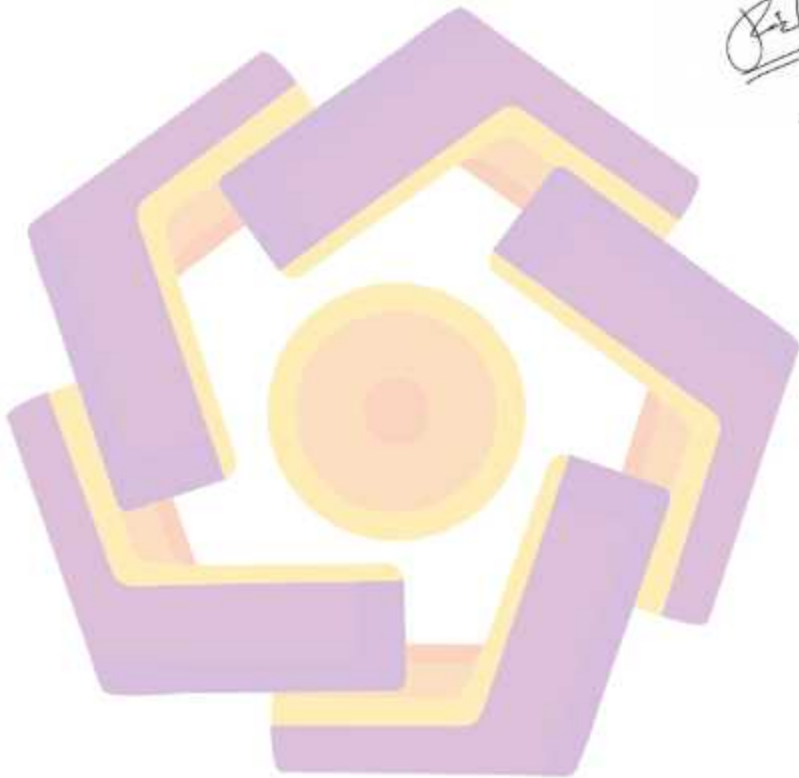
Semoga segala support dan bantuan yang diberikan akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari

itu, dengan kerendahan hati penulis berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 18 Mei 2024



Penulis



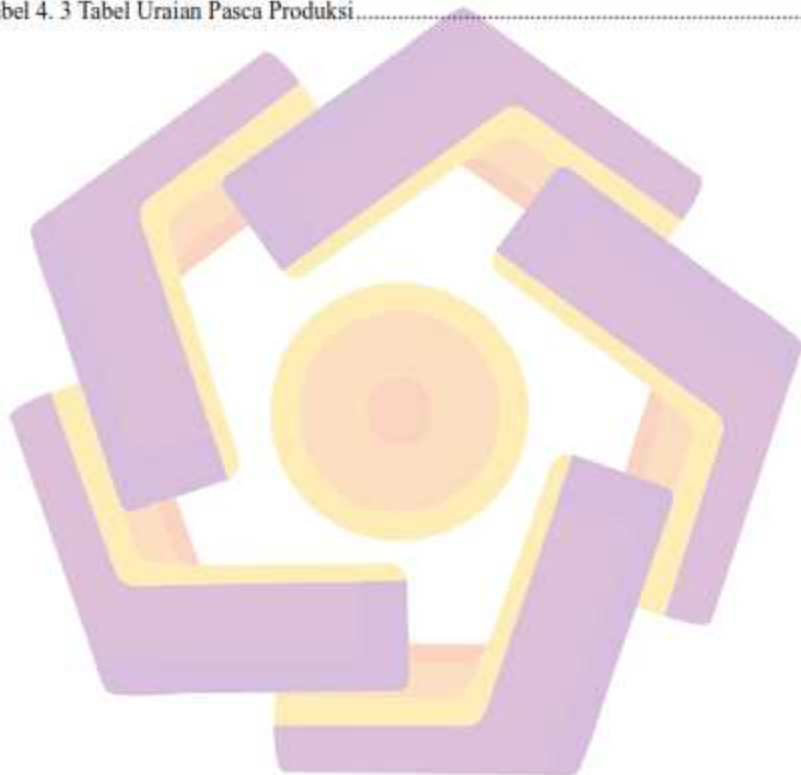
DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah | 16 |
| 1.2.1 Fokus Permasalahan | 16 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.3 Tujuan | 16 |
| 1.4 Manfaat | 17 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 17 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Referensi Karya | 18 |
| 2.2 Landasan Teori | 21 |
| 2.2.1 <i>Company profile</i> | 21 |
| 2.2.2 Kameramen | 24 |
| 2.2.3 Teknik 5C | 25 |
| 2.3 Metode Perancangan | 33 |
| BAB III RENCANA PERANCANGAN | 34 |
| 3.1 Gambaran Rancangan Karya | 34 |
| 3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator | 34 |
| 3.1.2 Format Konten | 34 |
| 3.1.3 Format Media | 35 |
| 3.1.4 Volume Konten | 36 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.5 Target Audience | 36 |
| 3.1.6 Periode Publikasi Konten | 38 |
| 3.2 Gambaran Isi Pesan Karya | 39 |
| 3.2.1 Ide Karya | 39 |
| 3.2.2 Inovasi Karya..... | 40 |
| 3.2.3 Strategi Distribusi Karya | 41 |
| BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI..... | 43 |
| 4.1 Deskripsi Karya..... | 43 |
| 4.2 Uraian Proses Produksi | 46 |
| 4.2.1 Pra Produksi..... | 46 |
| 4.2.2 Proses Produksi..... | 49 |
| 4.3 Teknik Pengambilan Gambar dalam Teknik 5C..... | 51 |
| 4.3.1 <i>Camera angle</i> (sudut pandang kamera)..... | 52 |
| 4.3.2 <i>Level camera angle</i> (ketinggian kamera)..... | 54 |
| 4.3.3 <i>Close up</i> atau <i>Shot Size</i> (ukuran gambar)..... | 62 |
| 4.3.4 <i>Composition</i> (komposisi)..... | 89 |
| 4.3.5 <i>Continuity</i> (Kesinambungan gambar)..... | 94 |
| 4.3.3 Pasca Produksi..... | 98 |
| 4.4 Kendala Dan Pemecahan Masalah | 101 |
| 4.4.1 Kendala yang dihadapi Kameramen..... | 101 |
| 4.4.2 Solusi Pemecahan Masalah | 102 |
| BAB V PENUTUP..... | 103 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 103 |
| 5.2 Saran..... | 104 |
| Daftar Pustaka..... | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Referensi Karya..... | 18 |
| Tabel 3. 1 Target Audience..... | 37 |
| Tabel 3. 2 Tabel Bukti Publikasi..... | 41 |
| Tabel 4. 1 Tabel Uraian Pra Produksi..... | 48 |
| Tabel 4. 2 Tabel Uraian Produksi..... | 50 |
| Tabel 4. 3 Tabel Uraian Pasca Produksi..... | 100 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Gambar Metode Perancangan | 33 |
| Gambar 4. 1 Observasi ke Kalurahan | 46 |
| Gambar 4. 2 Pembuatan Naskah..... | 47 |
| Gambar 4. 3 Pembuatan shotlist dan storyboard | 47 |
| Gambar 4. 4 Presentasi Konsep Video..... | 48 |
| Gambar 4. 5 Melakukan Proses Pengambilan Gambar | 50 |
| Gambar 4. 6 Gambar Angle Camera Objective | 52 |
| Gambar 4. 7 Gambar Angle Camera Subjective..... | 53 |
| Gambar 4. 8 Gambar <i>Angle Camera Point Of View</i> | 54 |
| Gambar 4. 9 Gambar Normal Angle | 55 |
| Gambar 4. 10 Gambar Normal Angle | 55 |
| Gambar 4. 11 Gambar Normal Angle | 56 |
| Gambar 4. 12 Gambar Normal Angle | 56 |
| Gambar 4. 13 Gambar High Level Angle | 57 |
| Gambar 4. 14 Gambar High Level Angle | 57 |
| Gambar 4. 15 Gambar High Level Angle | 58 |
| Gambar 4. 16 Gambar High Level Angle | 58 |
| Gambar 4. 17 Gambar High Level Angle | 59 |
| Gambar 4. 18 Gambar High Level Angle | 59 |
| Gambar 4. 19 Gambar High Level Angle | 59 |
| Gambar 4. 20 Gambar Low Level Angle..... | 60 |
| Gambar 4. 21 Gambar Low Level Angle..... | 61 |
| Gambar 4. 22 Gambar Low Level Angle..... | 61 |
| Gambar 4. 23 Gambar Close up..... | 62 |
| Gambar 4. 24 Gambar Close up..... | 63 |
| Gambar 4. 25 Gambar Close up..... | 63 |
| Gambar 4. 26 Gambar Close up..... | 64 |
| Gambar 4. 27 Gambar Close up..... | 64 |
| Gambar 4. 28 Gambar Close up..... | 64 |
| Gambar 4. 29 Gambar Close up..... | 65 |
| Gambar 4. 30 Gambar Close up..... | 65 |
| Gambar 4. 31 Gambar Close up..... | 65 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 32 Gambar Close up..... | 66 |
| Gambar 4. 33 Gambar Close up..... | 66 |
| Gambar 4. 34 Gambar Close up..... | 67 |
| Gambar 4. 35 Gambar Close up..... | 67 |
| Gambar 4. 36 Gambar Close up..... | 68 |
| Gambar 4. 37 Gambar Close up..... | 68 |
| Gambar 4. 38 Gambar Medium Shot..... | 69 |
| Gambar 4. 39 Gambar Medium Shot..... | 70 |
| Gambar 4. 40 Gambar Medium Shot..... | 70 |
| Gambar 4. 41 Gambar Medium Shot..... | 71 |
| Gambar 4. 42 Gambar Medium Shot..... | 72 |
| Gambar 4. 43 Gambar Medium Shot..... | 72 |
| Gambar 4. 44 Gambar Medium Shot..... | 73 |
| Gambar 4. 45 Gambar Medium Shot..... | 73 |
| Gambar 4. 46 Gambar Medium Shot..... | 73 |
| Gambar 4. 47 Gambar Medium Shot..... | 74 |
| Gambar 4. 48 Gambar Medium Long Shot..... | 75 |
| Gambar 4. 49 Gambar Medium Long Shot..... | 75 |
| Gambar 4. 50 Gambar Medium Long Shot..... | 75 |
| Gambar 4. 51 Gambar Long Shot..... | 76 |
| Gambar 4. 52 Gambar Long Shot..... | 77 |
| Gambar 4. 53 Gambar Long Shot..... | 77 |
| Gambar 4. 54 Gambar Long Shot..... | 78 |
| Gambar 4. 55 Gambar Long Shot..... | 78 |
| Gambar 4. 56 Gambar Long Shot..... | 79 |
| Gambar 4. 57 Gambar Long Shot..... | 79 |
| Gambar 4. 58 Gambar Long Shot..... | 80 |
| Gambar 4. 59 Gambar Long Shot..... | 80 |
| Gambar 4. 60 Gambar Full Shot..... | 81 |
| Gambar 4. 61 Gambar Full Shot..... | 81 |
| Gambar 4. 62 Gambar Full Shot..... | 81 |
| Gambar 4. 63 Gambar Full Shot..... | 82 |
| Gambar 4. 64 Gambar Full Shot..... | 82 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 65 Gambar Full Shot..... | 83 |
| Gambar 4. 66 Gambar Full Shot..... | 83 |
| Gambar 4. 67 Gambar Full Shot..... | 84 |
| Gambar 4. 68 Gambar Full Shot..... | 84 |
| Gambar 4. 69 Gambar Full Shot..... | 85 |
| Gambar 4. 70 Gambar Full Shot..... | 85 |
| Gambar 4. 71 Gambar Full Shot..... | 85 |
| Gambar 4. 72 Gambar Extreme Long Shot..... | 86 |
| Gambar 4. 73 Gambar Extreme Long Shot..... | 87 |
| Gambar 4. 74 Gambar Extreme Long Shot..... | 87 |
| Gambar 4. 75 Gambar Extreme Long Shot..... | 88 |
| Gambar 4. 76 Gambar Extreme Long Shot..... | 88 |
| Gambar 4. 77 Gambar Extreme Long Shot..... | 89 |
| Gambar 4. 78 Gambar Extreme Long Shot..... | 89 |
| Gambar 4. 79 Gambar Rule of Third..... | 90 |
| Gambar 4. 80 Gambar Rule of Third..... | 90 |
| Gambar 4. 81 Gambar Rule of Third..... | 91 |
| Gambar 4. 82 Gambar Rule of Third..... | 91 |
| Gambar 4. 83 Gambar Rule of Third..... | 92 |
| Gambar 4. 84 Gambar Rule of Third..... | 92 |
| Gambar 4. 85 Gambar Golden Mean Area..... | 93 |
| Gambar 4. 86 Gambar Diagonal Depth..... | 94 |
| Gambar 4. 87 Gambar One Scene Three Shot..... | 94 |
| Gambar 4. 88 Gambar One Scene Three Shot..... | 95 |
| Gambar 4. 89 Gambar One Scene Three Shot..... | 95 |
| Gambar 4. 90 Gambar One Scene Three Shot..... | 95 |
| Gambar 4. 91 Gambar One Scene Three Shot..... | 96 |
| Gambar 4. 92 Gambar One Scene Three Shot..... | 96 |
| Gambar 4. 93 Screening Dengan Kalurahan..... | 98 |
| Gambar 4. 94 Publikasi Pada Akun YouTube Kalurahan Sumbermulyo..... | 99 |
| Gambar 4. 95 Publikasi Pada Akun Instagram Kalurahan Sumbermulyo..... | 99 |
| Gambar 4. 96 Publikasi Pada Akun Instagram Merapi Uncover..... | 99 |
| Gambar 4. 97 Publikasi Pada Akun X Merapi Uncover..... | 100 |

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah membawa kemajuan sebagai media promosi untuk mempublikasikan ciri khas daerah dalam hal ini adalah Kalurahan. Penulis melakukan observasi terhadap akun media sosial Kalurahan Sumbermulyo masih terdapat kekurangan dalam publikasi keunikan dan potensi yaitu Wayang Beber dan Gereja Ganjuran, potensi UMKM, alam, kesenian, lalu inovasi SAPU LIDI. Penulis berinisiatif membuat "*Video Company Profile* Kalurahan Sumbermulyo" yang bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat tentang keunikan, potensi-potensi dan inovasi apa saja yang ada di Kalurahan Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul, DIY. Selain itu, video ini akan digunakan sebagai Lomba Kalurahan Inovasi se-Kabupaten Bantul. Dalam proses pembuatan *video company profile*, tak luput dari peran kameramen. Penulis berperan sebagai kameramen yang menerapkan Teknik 5C sinematografi dalam Pembuatan *Company profile* Kalurahan Sumbermulyo untuk memberikan kesan video menjadi realistis, menarik, dan inovatif. Penerapan Teknik 5C tersebut adalah pemilihan dan penempatan *Camera angle* pada *shot lanscape* sawah yang luas dan kantor kalurahan. Pemilihan *shot size* yang sesuai dengan objek yang diambil gambarnya yaitu pada ukuran gambar wayang beber, kampung anggur dan gereja Ganjuran. Pemilihan *composition* pada program bantuan yaitu memposisikan penggabungan beberapa gambar dalam satu *scene* agar bisa memaksimalkan penyampaian informasi dan mengurangi durasi. Penggunaan teknik *continuity* pada *scene* wayang beber, Gereja Ganjuran, dan SAPU LIDI agar menghasilkan alur yang berkesinambungan sesuai konsep dari sutradara. Hasil dari penulis menerapkan teknik sinematografi 5C adalah pesan informasi tersampaikan kepada masyarakat sehingga masyarakat menjadi tahu keunikan, potensi, inovasi Kalurahan Sumbermulyo. Saran dari hasil penulisan ini dapat digunakan sebagai saran akademik untuk mahasiswa yang mengerjakan tugas untuk membuat profil perusahaan dalam video. Melakukan penelitian lanjutan terutama berfokus pada efek, respons masyarakat, perubahan kesadaran, atau pengaruhnya terhadap partisipasi masyarakat dalam inisiatif lokal dari pembuatan profil perusahaan Kalurahan Sumbermulyo. Sebagai rekomendasi praktis, supaya mahasiswa melakukan penelitian tentang komunikasi organisasi antara lurah dan staf kalurahan tentang masalah pemecahan masalah atau persiapan lomba di Kalurahan Sumbermulyo.

Kata kunci: Kameramen, Teknik 5C, *Video company profile*, Kalurahan Sumbermulyo.

ABSTRACT

The development of technology has brought progress as a media promotion to publish the characteristics of the region in this case is Kalurahan. The author observes the social media accounts of Kalurahan Sumbermulyo. There are still shortcomings in the publication of the unique and potential of Wayang Beber and Church of Ganjuran, the potential of UMKM, nature, art, and innovation of SAPU LIDI. The author took the initiative to create "Video Company Profile Kalurahan Sumbermulyo" which aims to introduce to the public about the uniqueness, potential and innovation of anything that exists in Kalurahan Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul, DIY. Besides, this video will be used as a Bantul District Innovation Calurahan Race. In the process of making video company profiles, the role of a cameraman is unavoidable. The author plays the role of a cameraman who applies the 5C Cinematography Technique in the Making Company profile of Kalurahan Sumbermulyo to give the impression of video to be realistic, engaging, and innovative. The application of the 5C technique is the selection and placement of camera angles on the vast lanscape shots and the shelter office. Selection of the shot size that corresponds to the object of the photograph, namely the size of the picture of the beaver, the vineyard and the church of Ganjuran. The composition selection in the help program is to position the combination of several images in one scene to maximize the delivery of information and reduce the duration. The result of the author's application of the 5C filmography technique is the message of information delivered to the public so that the public becomes aware of the uniqueness, potential, innovation of Kalurahan Sumbermulyo. The advice from the results of this writing can be used as academic advice for students working on tasks to create company profiles in video. Conducting advanced research mainly focuses on the effects, public response, change of awareness, or their influence on public participation in local initiatives of profiling Kalurahan Sumbermulyo companies. As a practical recommendation, that students conduct research on organizational communication between Mr. lurah and Kalurahan staff on problem solving or preparation for a race in Kaluradan Sumbermulyo.

Keywords: *Cameramen, 5C Technique, Video company profile, Kalurahan Sumbermulyo.*