

**ANALISIS TEKNIK EDITING DALAM MENDUKUNG  
NARASI COMPANY PROFILE RADIO RASI FM**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Nama Mahasiswa : Arif Setiawan

NIM : 20.96.1872

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**ANALISIS TEKNIK EDITING DALAM MENDUKUNG  
NARASI COMPANY PROFILE**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Arif Setiawan

20.96.1872

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**ANALISIS TEKNIK EDITING DALAM MENDUKUNG  
NARASI COMPANY PROFILE**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Setiawan  
20.96.1872

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 28 Mei 2024

Dosen Pembimbing,

  
Riva Agusta, S.IP., M.A.  
NIK. 190302319

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**ANALISIS TEKNIK EDITING DALAM Mendukung  
NARASI COMPANY PROFILE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Setiawan**  
20.96.1872

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 28 Mei 2024

**Nama Penguji**

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

Rivga Agusta, S.IP, MA  
NIK. 190302319

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
28 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Mei 2024



Arif Setiawan  
NIM 20.96.1872

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat.
2. Terima kasih kepada keluarga besar dan orang tua saya Bapak Sumali dan Ibu Yanti saya yang masih sehat dan memberikan semangat dan doa di setiap sholat sehingga saya bisa mengerjakan skripsi ini hingga tepat.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Rivga, S.IP, MA. Sudah mau bersabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat.
4. Kepada pemilik nama Saharani Anisa terima kasih your are the best support system.
5. Dan juga terima kasih kepada teman teman Pemuda Pancasila Amikom dan Gibas Kab Bekasi yang sudah memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Mei 2024



Arif Setiawan

## DAFTAR ISI

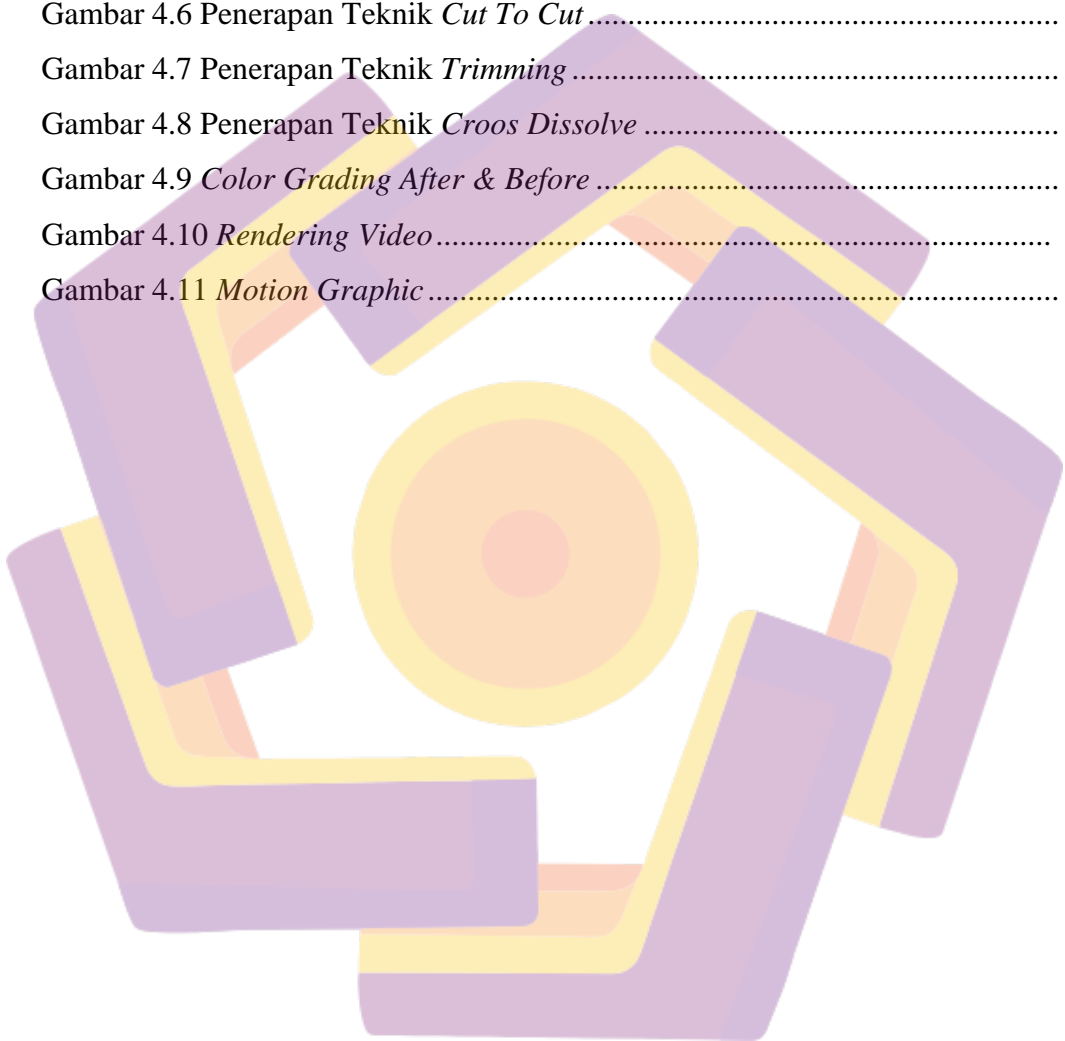
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya .....	4
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis.....	4
1.2.2. Manfaat karya Secara Praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Refrensi Karya Seblumnya .....	5
2.1.1. Radio Andika Sebagai Refrensi Karya .....	5
2.1.2. Radio DSK FM Sebagai Refrensi Karya .....	6
2.1.3. Radio Rapama FM Sebagai Refrensi Karya .....	7
2.2. Landasan Teori / Konsep .....	7
2.2.1. <i>Company Profile</i> .....	7
2.2.2. Editing Video .....	9
2.2.3. Teknik Editing.....	11
2.2.3.1. Pemotongan ( <i>Cutting</i> ).....	11
2.2.3.2. Transisi.....	12
2.2.3.3. <i>Coloring Grading</i> .....	12

2.2.3.4. Prosedur Editing Video.....	13
2.2.4. Narasi <i>Company Profile</i> .....	14
BAB II.....	15
METODE PEMBUATAN KARYA.....	15
3.1. Riset Dalam Pra Produksi.....	15
3.2. Deskripsi Karya.....	16
3.2.1. Format Media.....	16
3.2.2. Isi Pesan Karya.....	16
3.2.3. Target <i>Audience</i> .....	17
BAB IV.....	18
4.1. Proses Produksi <i>Company Profile</i> Dan Peran Editor Dalam Mendukung Narasi <i>Company Profile</i> Radio Rasi FM.....	18
4.1.1. Tahapan Pra Produksi.....	18
4.1.2. Produksi.....	19
4.1.3. Pasca Produksi.....	19
4.2. Penerapan Teknik Editing Dalam <i>Company Profile</i> .....	20
4.3. Teknik Editing Dalam Mendukung Narasi.....	24
BAB V.....	27
PENUTUP.....	27
5.1. Kesimpulan.....	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	31



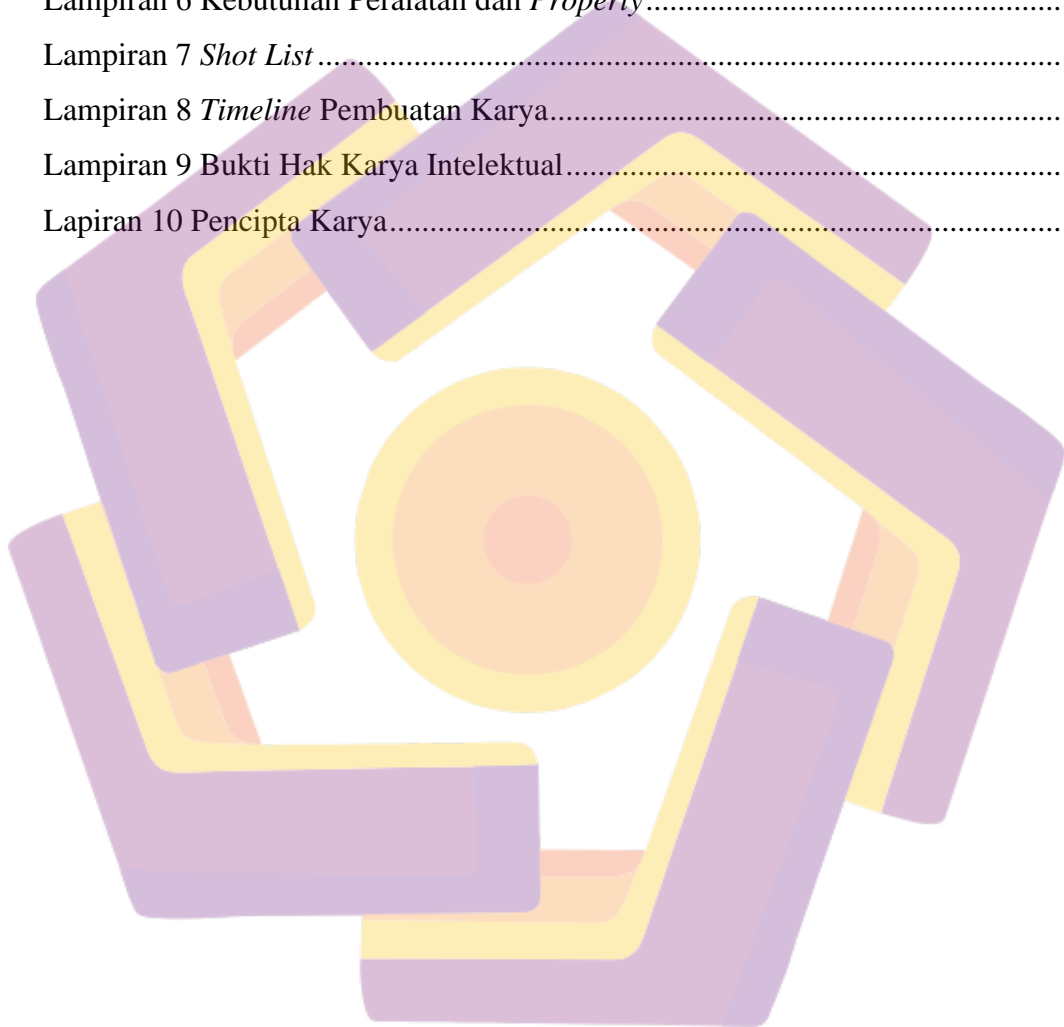
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Data Power Point Rasi FM .....	2
Gambar 2.2 Screenshot Youtube Radio Andika 2015 .....	5
Gambar 2.3 Screenshot Youtube Radio DSK FM 2023 .....	6
Gambar 2.4 Screenshot Youtube Radio Rapama 2022 .....	7
Gambar 2.5 Logo <i>Software</i> Adobe Premiere Pro.....	11
Gambar 4.6 Penerapan Teknik <i>Cut To Cut</i> .....	20
Gambar 4.7 Penerapan Teknik <i>Trimming</i> .....	21
Gambar 4.8 Penerapan Teknik <i>Cross Dissolve</i> .....	22
Gambar 4.9 <i>Color Grading After &amp; Before</i> .....	22
Gambar 4.10 <i>Rendering Video</i> .....	23
Gambar 4.11 <i>Motion Graphic</i> .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	28
Lampiran 2 Naskah .....	28
Lampiran 3 <i>Storyboard</i> .....	32
Lampiran 4 Daftar Talent.....	34
Lampiran 5 Daftar Kru dan <i>Jobdesk</i> .....	34
Lampiran 6 Kebutuhan Peralatan dan <i>Property</i> .....	34
Lampiran 7 <i>Shot List</i> .....	35
Lampiran 8 <i>Timeline</i> Pembuatan Karya.....	36
Lampiran 9 Bukti Hak Karya Intelektual.....	37
Lampiran 10 Pencipta Karya.....	38



## ABSTRAK

Radio Rasi FM merupakan salah satu radio swasta yang berada di kota Magetan. Hingga saat ini Rasi FM masih menjadi satu satunya radio yang menghadirkan siaran radio dengan visual di Magetan. Peningkatan kualitas radio menjadi siaran visual terjadi pada tahun 2017 akan tetapi masih banyak nya masyarakat yang tidak mengetahui jika Rasi FM Magetan juga menghadirkan siaran visual melalui sebuah aplikasi. Sadar dengan hal tersebut membuat radio Rasi FM Magetan ingin meningkatkan pengaruh nya di era digital sendiri dengan membuat sebuah langkah yaitu membuat sebuah video *company profile*. *Company profile* sendiri merupakan salah satu elemen penting bagi sebuah perusahaan karna dengan ada nya *company profile* bisa menimbulkan sebuah citra perusahaan dan juga bisa memberikan informasi mengenai perusahaan tersebut. Dalam video *company profile* ini editor memberikan sebuah konsep pergabungan video dan *dubbing voice over* serta adanya efek animasi 2D . Pada saat *voice over* nanti akan menjelaskan tentang visi misi perusahaan serta berbagai informasi penting mengenai perusahaan rasi fm, dan di hadirkan dengan beberapa visual serta tambahan tambahan efek dari animasi 2D. Dengan adanya video *company profile* juga di harapkan dapat menarik minat kerja sama dengan para pengiklan. Demikian penulis berharap radio Rasi Magetan dapat memperkuat posisi mereka dan menyebarkan jangkauan pasar di era digital.

**Kata Kunci :** Profil Perusahaan, Teknik Penyuntingan, Radio, Editor

## **ABSTRACT**

*Rasi fm radio is one of the private radios in Magetan city. Until now, Rasi fm is still the only radio that presents radio broadcasts with visuals in Magetan. The improvement of radio quality into visual broadcasts occurred in 2017 but there are still many people who do not know if Rasi fm magetan also presents visual broadcasts through an application. Realizing this, Rasi fm Magetan radio wants to increase its influence in the digital era by making a step, namely making a video company profile. Company profile itself is one of the important elements for a company because the existence of a company profile can create a company image and can also provide information about the company. In this company profile video, the editor provides a concept of combining video and dubbing voice over and 2D animation effects. At the time of voice over, it will explain about the company's vision and mission and various important information about the rasi fm company, and is presented with several visuals and additional effects from 2D animation. With the video company profile, it is also expected to attract cooperation with advertisers. Thus, the author hopes that Radio Rasi Magetan can strengthen their position and spread their market reach in the digital era.*

**Keywords :** *Company Profile, Editing Techniques, Radio, Editor*