

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Radio Swara Sarangan Indah FM atau di singkat radio Rasi FM, Rasi FM beralamat di Jalan MT Haryono Permai XII, Dusun Karanganyar, Kepolorejo, Kecamatan Magetan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industry radio, Rasi FM salah satu radio tertua di Kota Magetan dan juga menjadi radio visual pertama yang berada di Magetan. Rasi FM pertama kali on air pada tahun 2000 baru menempati kanal Frekuensi 90.3 Mhz (rasinews, 2017).

Semakin banyaknya pendengar di dalam siaran Rasi FM sehingga semakin banyak juga segmen program yang di sajikan setiap hari dari mulai spirit magetan yang dimana pada Program siaran Spirit Magetan merupakan suatu program siaran yang mana di dalamnya berisi ceramah kajian kitab Al-Hikam dari Drs. Imron Jamil dan ada music yang bernuansa Islami yang disiarkan jam 05.00-06.00 pagi, ada cakrawala pagi, siang, sore dengan berisi tentang informasi di seluruh Indonesia tapi yang paling utama di daerah Magetan dalam siaran ini di waktu 06.00 sampai 22.00 di waktu tengah malam mempunyai sekmen yang bernama dalam dangdut lama yang dimana bisa di siarkan untuk mendengar lagu lagu lawas dan lagu pop yang sedang marak didengarkan oleh masyarakat. Dengan banyaknya program yang di siarkan di dalam radio Rasi FM ini sehingga banyak juga pendengar baik di kalangan anak remaja, maupun orang tua maupun di kalangan anak kecil dan orang dewasa karna dalam siaran radio Rasi FM ini tidak adanya pembatasan usia (rasinews, 2017).

2.1 Gambar Screenshot Data Pendengar Rasi FM



Sumber : Power Point Rasi FM 2017

Dalam pelaksanaannya, terdapat sebuah permasalahan yaitu fungsi-fungsi baru dari RASI FM Magetan belum sepenuhnya masyarakat setempat mengerti dan selalu mengikuti informasi yang di siarkan di radio. Dalam permasalahan ini di karenakan RASI FM ini sendiri belum bisa mencakup jangkauan yang luas dan belum mengkomunikasikan siaran dan program baru dari mereka. Sendiri sendiri belum bisa menjangkau dan mengkomunikasikan fungsi baru mereka. Demi tercapainya komunikasi yang baik akan inovasi dari Rasi FM Magetan (rasinews ,2017).

Menurut salsabilla (2022), *Company profile* adalah sebuah produksi yang dibuat oleh PR yang ditulis secara praktisi yang berisi tentang gambaran umum sebuah perusahaan, gambaran yang berada di dalam *company profile* ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa saja memilih apa saja bagian bagian yang harus diketahui oleh publiknya bahkan harus bisa tepat, Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Dengan adanya *company profile* ini yang dibuatkan khusus untuk konsumen bahkan bisa diperlihatkan di luar konsumen. *Company profile* ini biasanya dilakukan oleh perusahaan besar dan perusahaan baru yang mempunyai sebuah pegangan besar dan luas di mata publik yang berbeda-beda.

Pemanfaatan *company profile* memberikan manfaat yang besar dan kontribusi positif bagi masyarakat umum, karena mendukung kelancaran operasional perusahaan. penggunaannya sangat penting bagi setiap perusahaan. *Company profile* yang disampaikan dapat membuat perusahaan terlihat lebih profesional dan meningkatkan citra baiknya. Selain itu, *company profile* memudahkan perusahaan untuk menjalin relasi dan kerjasama dengan konsumen di masyarakat dalam berbagai bidang (Fahmi, 2022).

Video editing sangatlah dibutuhkan sebagai penyelesaian dari sebua alur pembuatan video iklan, Karna proses ini merupakan proses terakhir setelah pra produksi dan produksi visual video iklan akan lebih jelas merupakan visual akhir dari proses pembuatan iklan. Hal tersebut juga sangat dibutuhkan oleh media iklan untuk memperjelas dan mempertegas maksud dari konsep iklan/ yang telah di buat. Pembuatan iklan jelas membutuhkan kemampuan video editing yang baik, untuk

menghasilkan video iklan yang dimengerti dan menarik konsumen, video editor merupakan sebuah tahap akhir. Dari sebuah rangkai produksi yang berawal dan pra produksi dan produksi itu sendiri yang menjadikan editing menjadi kunci dari sebuah produksi. Tugas editing adalah menyatukan komponen materi yang telah di produksi ntuk menjadikannya sebuah video yang terkonep.

Dalam pembuatan *company profile* juga memperhatikan segi teknisnya seperti penggunaan aplikasi yang sesuai dengan standart dan hardware yang mencukupi untuk menjalankan aplikasi tersebut. *Adobe premiere pro* ada beberapa teknik di antaranya seperti *transisi, cutting motion graphic, color grading*. Pada pembuatan *company profile* ini menerapkan teknik tersebut supaya lebih bagus dan mudah dipahami (Rudi, 2017).

Dari permasalahan diatas perlu adanya pembuatan video *company profile* sebagai media publikasi sekaligus media promosi yang dapat digunakan oleh Rasi FM Magetan dalam memberikan informasi. Pembuatan video *company profile* dirasa juga sangat tepat bagi Rasi FM Magetan menginformasikan kegiatannya. Hal ini juga dapat terlihat dari kebanyakan orang lebih suka menonton daripada mendengarkan informasi, sehingga Rasi FM bisa membesarkan instalasinya supaya dapat dikenal juga oleh beberapa lapisan masyarakat. Radio sering disebut-sebut sebagai media buta karena hanya menampilkan *audio* tanpa visual. *Company Profile* dibutuhkan oleh Rasi FM untuk menginformasikan secara singkat tentang profil radio kepada client, maka dalam laporan ini penulis menjabarkan penelitian dengan judul "Analisis Teknik Editing Dalam Mendukung Narasi *Company Profile* Radio Rasi FM". yang diharapkan bisa menjadi media promosi yang lebih informatif dan menarik minat mahasiswa baru dan investor.

1.2 Manfaat Penciptaan Karya

1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis

Laporan ini dapat memberikan wawasan tentang praktik produksi sebuah video *company profile* khususnya divisi editing dan dapat memberikan kontribusi baru terhadap pengetahuan di bidang yang diteliti, khususnya bidang ilmu komunikasi. Dalam pembuatan video singkat *company profile* pada sebuah bidang

industry radio di kota Magetan di harapkan menjadi awal mula semakin besarnya informasi yang di dapatkan oleh masyarakat khususnya masyarakat Yogyakarta dan Magetan melalui pesan yang disampaikan.

1.2.2 Manfaat Karya secara Praktis

Manfaat bagi editor dalam pembuatan video *company profile* ini adalah menambahkan referensi dan banyak pembelajaran baru dalam penerapan teknik editing dan *effect* yang terdapat dalam video dari pandang yang beragam. Pembuatan *company profile* ini untuk menjadi bahan pertimbangan bagi berbagai masyarakat terkait banyaknya perubahan globalisasi yang dirasakan pada penyebaran informasi yang semakin meluas. *Company Profile* ini bisa di pergunakan untuk sebagai alat pembelajaran terkait pengembangan perusahaan di bidang radio dan untuk memperkenalkan radio tersebut diberbagai masyarakat luas lainnya.

