

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR PRABASWARA SAKTI
DALAM UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA JAWA
MELALUI SENI KARAWITAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

PUTERI SINTAWATI

20.96.2171

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR PRABASWARA SAKTI
DALAM UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA JAWA
MELALUI SENI KARAWITAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

PUTERI SINTAWATI

20.96.2171

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

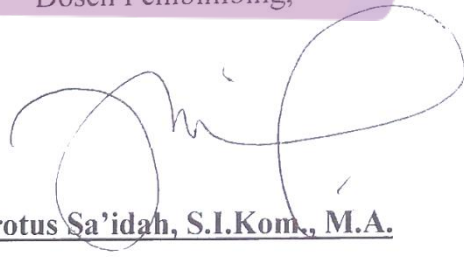
**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR PRABASWARA SAKTI
DALAM UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA JAWA
MELALUI SENI KARAWITAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**PUTERI SINTAWATI
20.96.2171**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR PRABASWARA SAKTI
DALAM UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA JAWA
MELALUI SENI KARAWITAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PUTERI SINTAWATI

20.96.2171

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2024

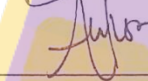
Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A
NIK. 190302522

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Mei 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Puteri Sintawati

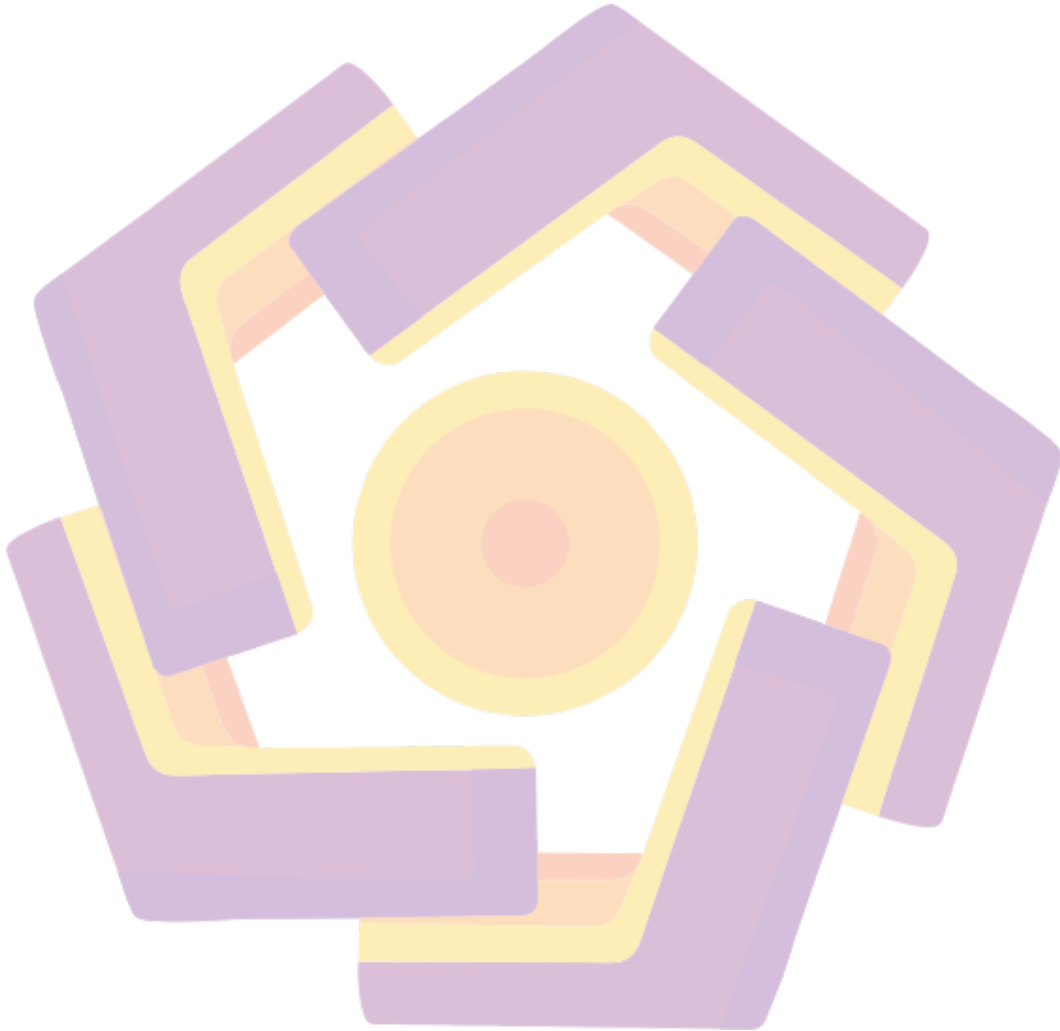
20.96.2171

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak Sukamdi dan ibu Sutinah, orang tua yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan penuh semua usaha saya sampai bisa dititik ini.
2. Kakak-kakak tercinta saya, yang selalu mendukung dan membahagiakan saya, karena tanpa mereka saya tidak dapat bisa sampai dalam proses ini, teruntuk Sigit Yuli Saputro, Wisnu Sekty Wibowo, Singgih Irawan, Lindi Subandari, Gandes Patmasari, Zahrotul Jannah dan ponakan-ponakan saya yang selalu memberikan kebahagiaan lebih.
3. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A., yang selalu memberikan pencerahan dan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Sobat ASAP yang selalu mendukung dan memberikan motivasi menyelesaikan skripsi ini, Adinda Wirya Utami (teman seperjuangan), Darmo Aji Maulana (teman sedaerah yang sangat memberikan *support* selalu), dan Syahrul Ikhsanudin (penghibur dan pelopor liburan).
5. Arif Nur Rohman yang menjadi teman proses saya selama perkuliahan dan mendukung apapun hal yang saya lakukan.
6. Kepada keluarga besar Radio MQFM Jogja yang menjadi tempat saya berproses selama menyelesaikan skripsi dan memberikan dukungan penuh dalam proses penyelesaiannya.
7. Annisa Nadia (patner kerja rasa keluarga), Qonita Jasmine (mbak yang selalu mendukung dalam semua hal yang saya inginkan), Istnaini (teman kerja rasa mbak kandung yang selalu menasihati dalam berbagai hal baik), Fauhan Khairunisa (teman diskusi terbaik), Anggun Sulis (mbak yang selalu menyemangati), Ibuk kiki (penasihat dalam segala masalah hati saya), Dela Eka (paling pengertian dengan jam kantor untuk mendukung skripsi saya selesai) dan teman-teman “Lomba Mbok Jamu” yang terus mendukung dan menghibur dalam proses ini.

8. Bayu Catur (teman tercerewet saya untuk menyelesaikan skripsi ini), Juan Bagoes (Si paling ringan tangan membantu skripsi saya), Darmo Aji yang membantu dalam proses saya menyelesaikan.



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya, yaitu skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi ini disusun sebagai bukti bahwa saya telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi.

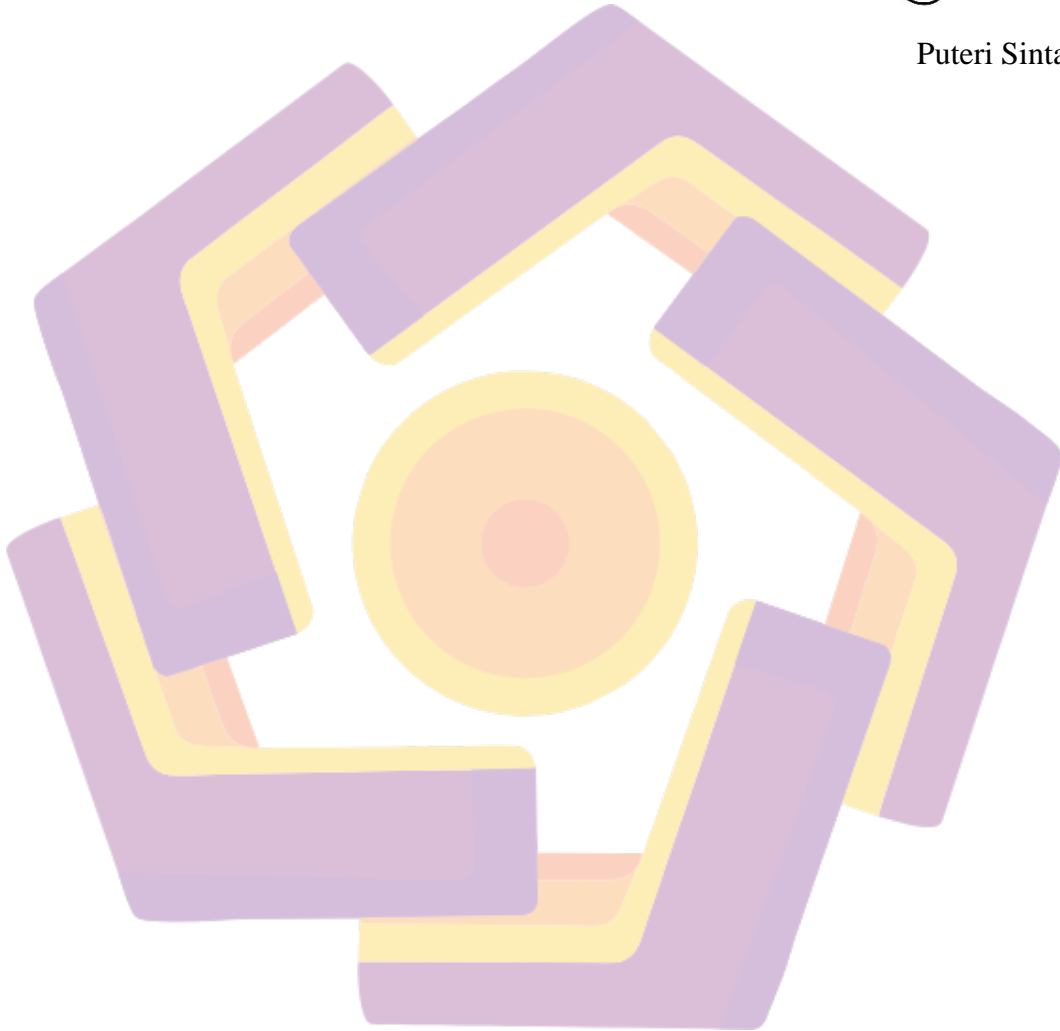
Selama proses penyusunan skripsi ini, saya mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing
5. Pihak Sanggar Prabaswara Sakti yang telah memberikan izin dalam penelitian ini terutama kepada Bapak Purwono selaku pemilik Sanggar Prabaswara Sakti, Ibu Dwi Septiani, S.Pd selaku penanggung jawab Sanggar Prabaswara Sakti, dan Ibu Ade Irmawati Ghozali, S.Pd sebagai pihak dari SMK N 1 Ambal yang telah membantu penulis serta menyediakan waktunya untuk diwawancarai.
6. Keluarga besar Radio MQFM Jogja yang memberikan dukungannya dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Kepada anggota keluarga penulis terutama Bapak Sukamdi dan Ibu Sutinah yang selalu memberikan dukungan dalam segala proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Puteri Sintawati



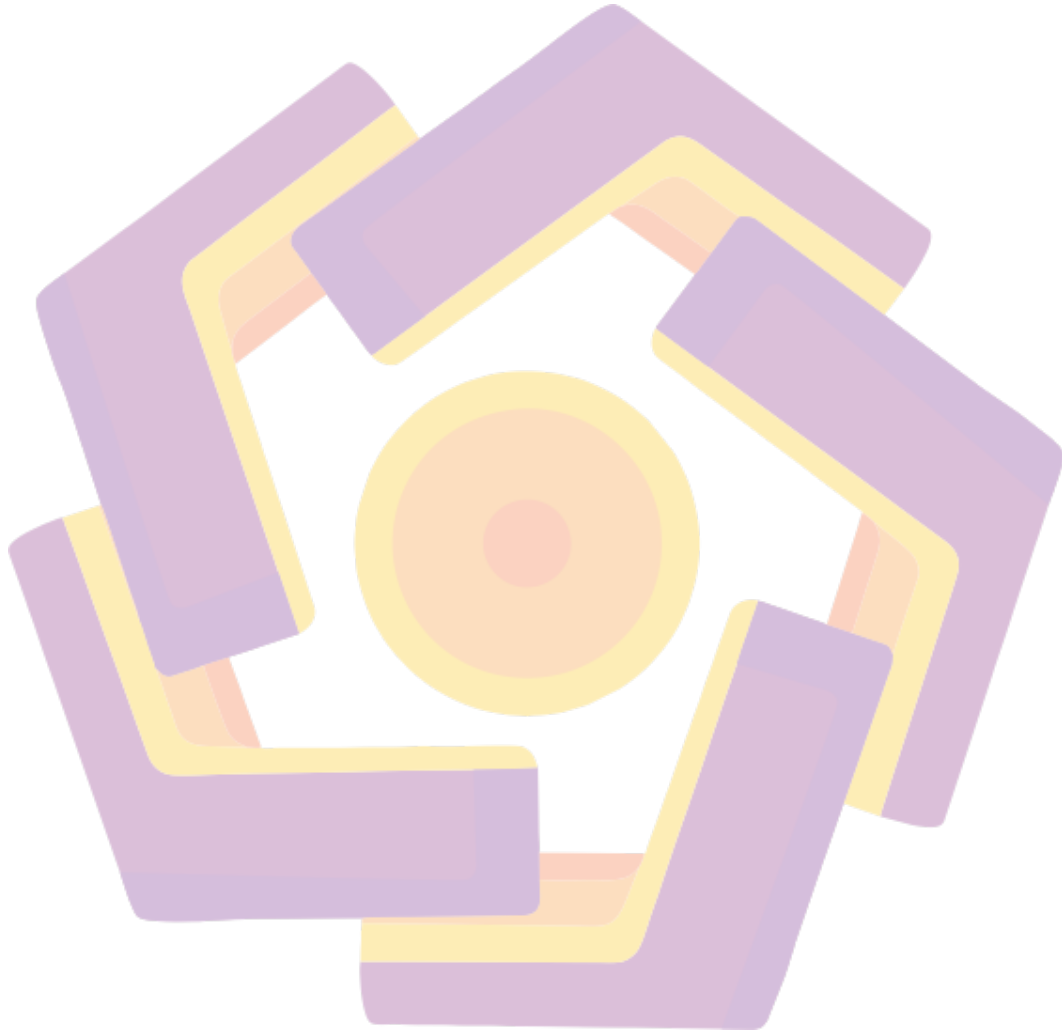
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
ABSTRACT.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Konseptual dan Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi Komunikasi Persuasif.....	14
2.2.2 Seni Karawitan.....	19

2.2.3 Teori AIDDA	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.5 Teknik Pengambilan Data	28
3.6 Waktu Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Profil Sanggar Prabaswara Sakti	33
4.2 Hasil Temuan	36
4.2.1 Strategi Komunikasi Persuasif.....	36
4.3 Pembahasan	45
4.3.1 Strategi Komunikasi Persuasif.....	46
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55
5.2.1 Saran Akademis	55
5.2.2 Saran Praktis	55

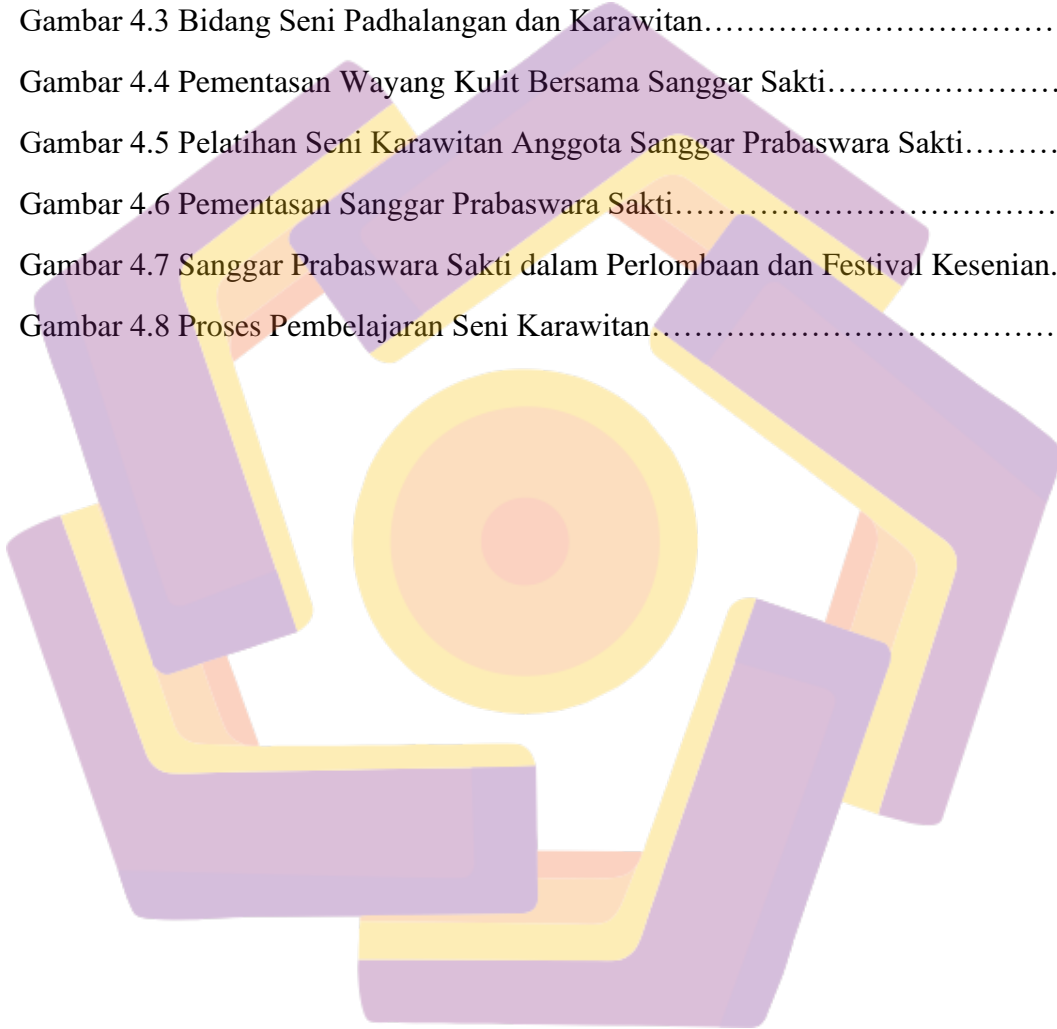
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
-------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Peneliti.....	23
Gambar 4.1 Logo Sanggar Prabaswara Sakti.....	31
Gambar 4.2 Bidang Seni Tari.....	32
Gambar 4.3 Bidang Seni Padhalangan dan Karawitan.....	33
Gambar 4.4 Pementasan Wayang Kulit Bersama Sanggar Sakti.....	38
Gambar 4.5 Pelatihan Seni Karawitan Anggota Sanggar Prabaswara Sakti.....	38
Gambar 4.6 Pementasan Sanggar Prabaswara Sakti.....	39
Gambar 4.7 Sanggar Prabaswara Sakti dalam Perlombaan dan Festival Kesenian....	40
Gambar 4.8 Proses Pembelajaran Seni Karawitan.....	47



ABSTRACT

This research aims to explain and analyze the persuasive communication strategy of Sanggar Prabaswara Sakti in an effort to preserve Javanese culture through the art of musical instruments. In this research, researchers used the case study research method. The definition of a case study is a series of scientific activities carried out intensively over an event either at the individual or group level to gain in-depth knowledge. The incident at which Sanggar Prabaswara Sakti was established became one of the ideals of the founder of the studio as an artist, by choosing musical art as the medium used to preserve Javanese culture for the younger generation and the wider community. Researchers can draw conclusions by implementing several strategies, such as holding regular performances for the community, collaborating with SMK N 1 Ambal to become part of extracurricular education, being active in various arts competitions, and incorporating elements of current trends in musical art. This training concept is related to implementing elements of persuasive communication and the AIDDA model (Attention, Interest, Desire, Decision, Action). The AIDDA process provides success in the message that Sanggar Prabaswara Sakti wants to convey to preserve Javanese culture.

Keywords: Prabaswara Sakti Studio, strategy, persuasive communication, Javanese culture

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan dan menganalisis mengenai bagaimana strategi komunikasi persuasif Sanggar Prabaswara Sakti dalam upaya melestarikan budaya Jawa melalui seni karawitan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian studi kasus. Definisi dari studi kasus merupakan rangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif suatu peristiwa baik pada tingkat perorangan atau sekelompok orang untuk memperoleh pengetahuan mendalam. Peristiwa pada Sanggar Prabaswara Sakti berdiri menjadi salah satu cita-cita dari pendiri sanggar sebagai pelaku seni, dengan memilih seni karawitan menjadi media yang digunakan untuk melestarikan budaya Jawa ke generasi muda dan masyarakat luas. Peneliti dapat mengambil kesimpulan dengan melakukan beberapa strategi, seperti melakukan pementasan rutin kepada masyarakat, bekerja sama dengan SMK N 1 Ambal menjadi bagian pendidikan di bidang ekstrakurikuler, aktif dalam berbagai perlombaan kesenian, dan memasukkan unsur tren kekinian pada seni karawitan. Dalam konsep pelatihan ini memiliki keterkaitan dengan mengimplementasikan unsur komunikasi persuasif dan adanya model AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decission, Action*). Proses AIDDA dalam memberikan keberhasilan pada pesan yang ingin disampaikan oleh Sanggar Prabaswara Sakti untuk melestarikan budaya Jawa.

Kata kunci: Sanggar Prabaswara Sakti, strategi, komunikasi persuasif, pelestarian, budaya Jawa