

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS LIMITE VERDE
1976 DALAM MENGANGKAT ISU SEPAK BOLA MELALUI MURAL**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Iksan Dwi Prasetyo

20.96.2134

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS LIMITE VERDE
1976 DALAM MENGANGKAT ISU SEPAK BOLA MELALUI MURAL**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Iksan Dwi Prasetyo

20.96.2134

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

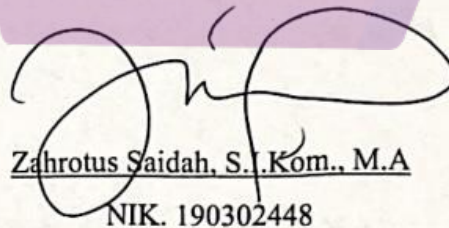
**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS LIMITE VERDE
1976 DALAM MENGANGKAT ISU SEPAK BOLA MELALUI MURAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iksan Dwi Prasetyo
NIM 20.96.2134

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing,


Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS LIMITE VERDE
1976 DALAM MENGGANGKAT ISU SEPAK BOLA MELALUI MURAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Iksan Dwi Prasetyo
NIM 20.96.2134

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal *20 Juni 2024*

Nama Penguji

Angga Intuceri Mahendra P. M.I.Kom

(NIK.190302339)

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

(NIK.190302477)

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

(NIK.190302448)

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal *20 Juni 2024*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 1903022125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2024



Iksan Dwi Prasetyo

NIM. 20.96.2134

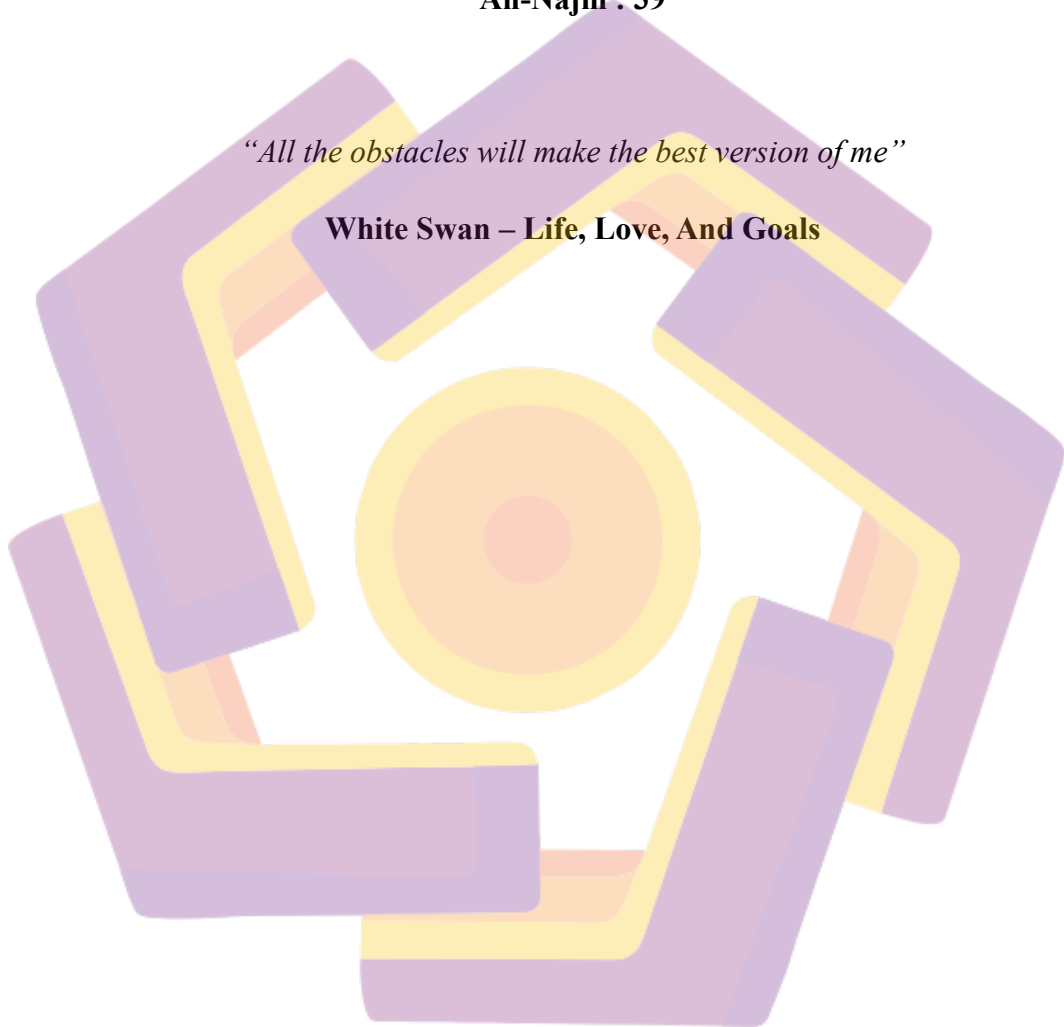
MOTTO

“Dan bawasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakan”

An-Najm : 39

“All the obstacles will make the best version of me”

White Swan – Life, Love, And Goals



HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis masih diberikan kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Walaupun karya ini masih jauh dari kata sempurna dan masih dijumpai banyak kekurangan, namun penulis bangga karena dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat dan mampu berada pada posisi sekarang di mana penulis sangat bersyukur telah mencapai pada titik ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak dan ibu tercinta

Bapak WIJI dan Ibu SARMIYATI

KATA PENGANTAR

Segala puji dan juga syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan juga karunia-Nya karena telah memberikan kesehatan dan keselamatan kepada kita semua. Shalawat beriring salam tidak lupa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahilliyah ke alam yang penuh akan ilmu pengetahuan.

Berkat rahmat Allah SWT dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Limite Verde 1976 dalam Mengangkat Isu Sepak Bola Melalui Mural”.

Dalam penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan proposal penelitian ini yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi serta solusi yang sangat bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai kendala dalam perjalanan studi dan penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap dosen, dan seluruh staf pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Wiji dan Ibu Sarmiyati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan restu sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.

7. Seluruh anggota komunitas Limite Verde 1976 yang telah membantu kelancaran penelitian.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Untuk diri sendiri yang tetap mau berusaha untuk menyelesaikan tugas Akhir hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik sehingga kedepannya bisa menjadi bahan perbaikan. Sekian kata pengantar dari penulis, semoga penelitian ini bisa bermanfaat untuk yang membacanya dan juga memberikan wawasan baru bagi semua pihak, sekian dari saya terimakasih.

Yogyakarta, 10 Mei 2024



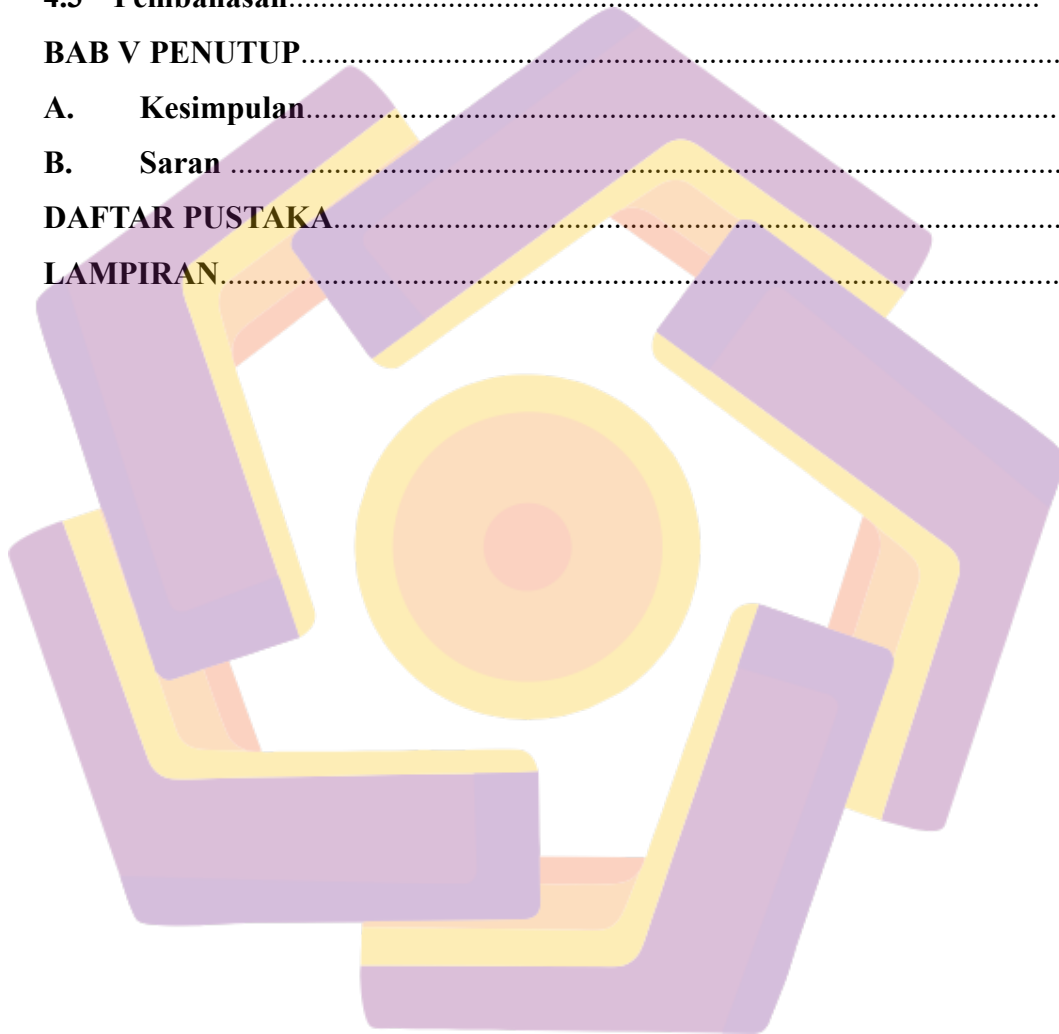
Aksan Dwi Prasetyo

NIM 20.96.2134

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Konseptual dan Landasan Teori	8
2.1.1 Strategi Komunikasi Persuasif	8
2.1.2 Seni Mural	14
2.1.3 Teori Strategi Komunikasi Persuasif	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Paradigma Penelitian	22
3.2. Pendekatan Penelitian	22
3.3. Metode Penelitian	22
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	23
3.6. Jenis dan Sumber Data	24
3.7. Teknik Pengumpulan Data	24

3.8. Teknik Analisis Data.....	26
3.9. Uji Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.2 Hasil.....	31
4.3 Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu	18
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proporsi persepsi responden atas persoalan sepak bola Indonesia....	2
Gambar 2. Penyebab suporter sepak bola Indonesia melakukan tindak anarkis	3
Gambar 3. Kerangka Berpikir	21
Gambar 4. Logo komunitas Limite Verde 1976.....	29
Gambar 5. Forum komunitas Limite Verde 1976.....	30
Gambar 6. Postingan Mural Isu Sepak Bola melalui X.....	32
Gambar 7. Postingan Mural Isu Sepak Bola melalui X.....	36
Gambar 8. Postingan Mural Isu Sepak Bola melalui X.....	37
Gambar 9. Dokumentasi Kolaborasi Mural.....	39
Gambar 10. Dokumentasi setelah melakukan wawancara.....	53
Gambar 11. Wawancara koordinator komunitas.....	53
Gambar 12. Wawancara ketua komunitas.....	54
Gambar 13. Wawancara anggota komunitas.....	54
Gambar 14 : Pertemuan penulis dengan komunitas di Kopi Klatak.....	55

ABSTRAK

Penggunaan suatu mural menjadi media penyampaian pesan ke masyarakat dikarenakan tidak adanya sistem penyampaian pesan secara formal. Pada negara berkembang hampir semua memiliki permasalahan pada internal negara, seperti ekonomi, kesejahteraan, politik dan lain-lain. Salah satu masalah yang terjadi di Indonesia khususnya di sepak bola adalah kerusuhan suporter. Provokasi merupakan faktor paling tinggi dalam memicu terjadinya kerusuhan suporter sepak bola di Indonesia. Provokasi dapat dipicu melalui isu yang beredar di ranah sepak bola Indonesia. Setiap kelompok komunitas suporter mempunyai cara masing-masing dalam menanggapi isu sepak bola itu sendiri. Penelitian ini mengulas mengenai strategi komunikasi persuasif yang digunakan komunitas Limite Verde 1976 dalam mengangkat isu sepak bola. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi persuasive oleh Melvin D. fleur dan Sandra J. Ball Rokeach (1989). Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pemeroleh data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data model Miles & Huberman yang dilakukan melalui pengumpulan data, reduksi data, display data, dan penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas Limite Verde 1976 menggunakan *The Psychodynamic Strategy* dalam upaya mengangkat isu sepak bola melalui mural. Adapun implementasi *The Psychodynamic Strategy* yaitu melalui media sosial X dan kegiatan tatap muka melalui kolaborasi antar komunitas suporter.

Kata kunci : strategi komunikasi persuasif, komunitas, isu sepak bola, mural

ABSTRACT

Murals as a medium for delivering messages to the community arises due to the absence of a formal message delivery system. In developing countries, internal problems such as economic challenges, welfare issues, political instability, and others are prevalent. One significant issue in Indonesia, particularly in soccer, is the occurrence of supporter riots. Provocation is the primary factor triggering these riots among soccer supporters in Indonesia. Such provocation can be sparked by circulating issues within the realm of Indonesian football. Each supporter community has its own way of responding to soccer-related issues. This research reviews the persuasive communication strategy used by the Limite Verde 1976 community to address soccer-related issues. The theoretical framework for this research is based on the persuasive communication strategies proposed by Melvin DeFleur and Sandra J. Ball-Rokeach (1989). A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through observation, interviews, and documentation. This research utilizes the Miles & Huberman data analysis model, which involves data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings of this study show that the Limite Verde 1976 community uses The Psychodynamic Strategy in their efforts to raise awareness of soccer-related issues through murals. The implementation of The Psychodynamic Strategy is carried out through the social media platform X and face-to-face activities via collaboration among supporter communities.

Keywords: persuasive communication strategy, community, football issues, mural