

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI PROFIL VIDEO BALAI DIKLAT
KEAGAMAAN SEMARANG: MENINGKATKAN KUALITAS AUDIO-
VISUAL DAN MENGURANGI DURASI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Miftahuddin Ahmad Purwaminanda

20.96.1845

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI PROFIL VIDEO BALAI DIKLAT
KEAGAMAAN SEMARANG: MENINGKATKAN KUALITAS AUDIO-
VISUAL DAN MENGURANGI DURASI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Miftahuddin Ahmad Purwaminanda

20.96.1845

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI PROFIL VIDEO BALAI DIKLAT
KEAGAMAAN SEMARANG: MENINGKATKAN KUALITAS AUDIO-
VISUAL DAN MENGURANGI DURASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Miftahuddin Ahmad P

NIM 20.96.1845

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

21 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Riva Agusta, S.IP, MA

NIK, 190302319/0518089102

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**TRANSFORMASI KOMUNIKASI PROFIL VIDEO BALAI DIKLAT
KEAGAMAAN SEMARANG: MENINGKATKAN KUALITAS AUDIO-
VISUAL DAN MENGURANGI DURASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Miftahuddin Ahmad P

NIM 20.96.1845

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

21 Mei 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S. Sos., M.A

NIK. 190302475/0525058803

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476/0503098602

Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK. 190302319/0518089102

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I. Kom)

21 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Mei 2024



Miftahuddin Ahmad P

NIM. 20.96.1845

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada individu dan pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan, petunjuk, dan berkah-Nya dalam setiap langkah penulis selama proses penelitian ini.
2. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Rivga Agusta, S.IP, MA, selaku pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam penelitian ini.
3. Kepala dan seluruh staf Balai Diklat Keagamaan Semarang yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam penelitian ini. Terima kasih atas keramahan, kesediaan, serta waktu dan informasi yang telah diberikan.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun memberikan kontribusi positif dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca yang budiman untuk pengembangan penelitian ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi antabudaya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Dengan rasa hormat dan keikhlasan yang mendalam, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, selaku dosen pembimbing saya, yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan arahan yang berharga selama proses penelitian ini. Kehadiran beliau telah memberikan inspirasi dan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Bimbingan Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, telah membantu saya untuk memahami dengan lebih baik konsep-konsep penting dalam ilmu komunikasi, terutama dalam konteks pembuatan video profil. Sudut pandang beliau yang tajam dan pemahaman yang mendalam terhadap materi penelitian telah membimbing saya melalui setiap langkah proses penelitian ini.

Keberadaan Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, sebagai dosen pembimbing tidak hanya sekadar memberikan arahan akademis, tetapi juga menjadi sosok yang mendukung secara emosional dan profesional. Saya berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memenuhi harapan beliau dan memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang ilmu komunikasi.

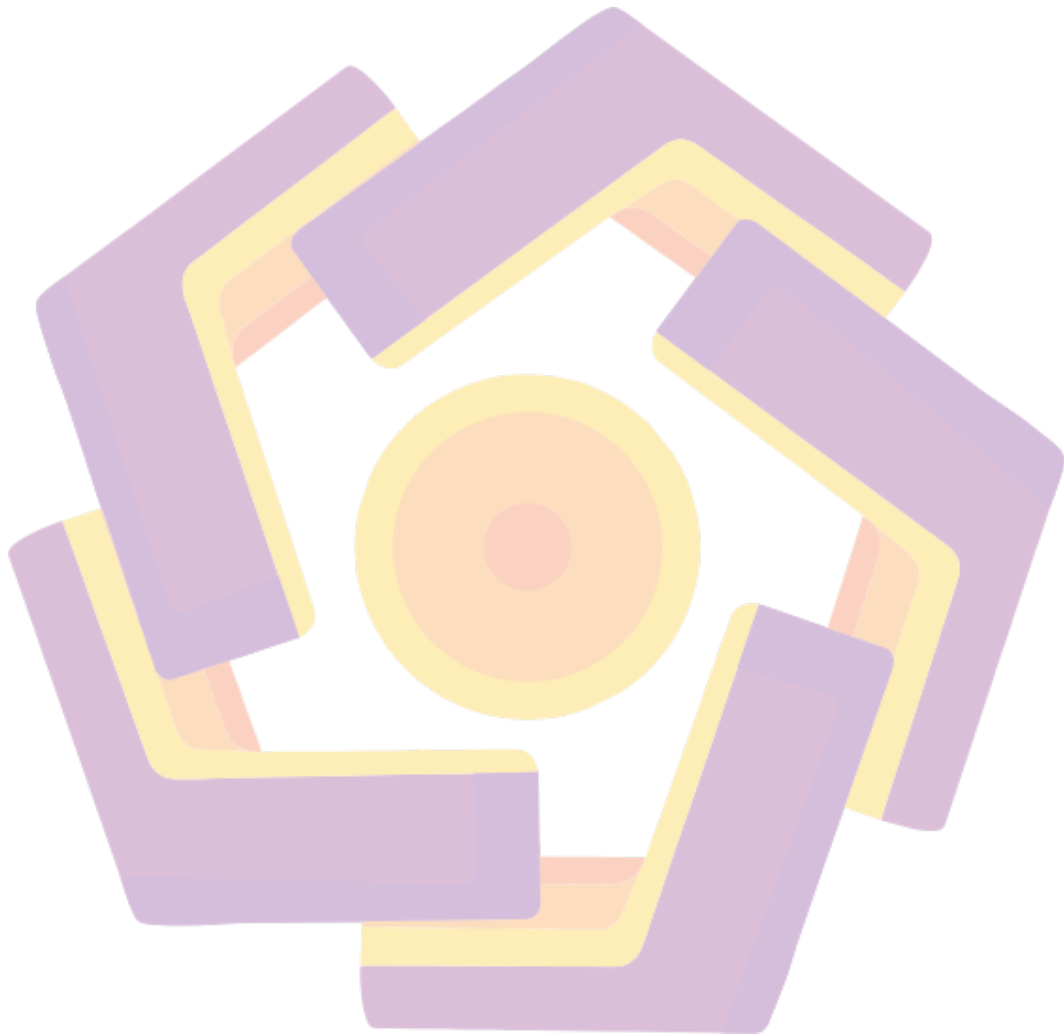
Yogyakarta, 21 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

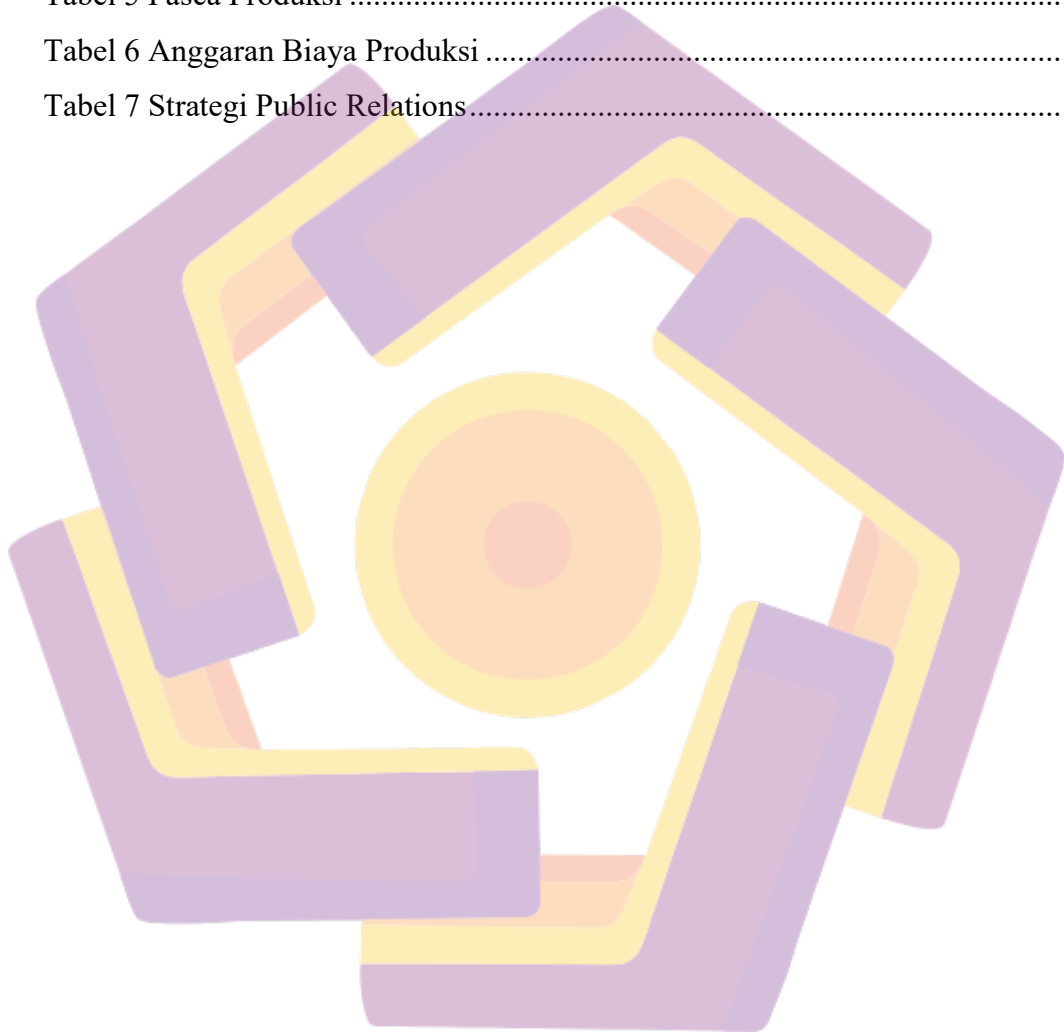
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
SUMMARY	xiii
RINGKASAN.....	xiv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	7
1.2 Tujuan.....	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Teoritis dan Konseptual.....	12
BAB III.....	18
METODE PELAKSANAAN	18
3.1 Format Media.....	18
3.2 Durasi Karya	18
3.3 Isi Pesan Karya	19
3.4 Target <i>Audience</i>	19
3.5 Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	20
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Deskripsi Karya	21
4.2 Analisis Proses Produksi.....	23

TASCAM Mixcast 4 Digital Mixer	32
4.3 Analisis Hasil Produksi	45
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
5.1 Simpulan.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Casting	22
Tabel 2 Timeline Produksi	24
Tabel 3 Gear Shooting	31
Tabel 4 Perbaikan Ringan Infrastruktur	33
Tabel 5 Pasca Produksi	38
Tabel 6 Anggaran Biaya Produksi	39
Tabel 7 Strategi Public Relations	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Waktu Harian yang Dhabiskan dengan Media.....	3
Gambar 2 Wawancara dengan Kepala & Humas BDK Semarang	5
Gambar 3 Video Profil Balai Diklat Industri Denpasar	9
Gambar 4 Video Profil BDK Padang.....	10
Gambar 5 Video profil bank BJB tahun 2023.....	10
Gambar 6 Video Profil BDK Bandung	11
Gambar 9 Platform sosial yang paling banyak digunakan di Dunia.....	20
Gambar 10 Penyusunan Konsep	25
Gambar 11 Naskah Video Profil.....	26
Gambar 12 Storyboard Video Profil	29
Gambar 13 Hunting Lokasi dan Test Cam.....	34
Gambar 14 Sutradara Memberikan Arahun Tempo Baca.....	35
Gambar 15 Penjepit Kertas dan Tali Tirai	37
Gambar 16 Raw Cut Editing.....	38
Gambar 17 Penyerahan Video Profil	39

SUMMARY

This research developed a profile video for BDK Semarang to enhance audio-visual quality and reduce duration, ensuring effective and engaging information delivery. The video includes the history, vision, mission, achievements, and BDK Semarang's commitment to bureaucratic reform and the Corruption-Free Integrity Zone. The author acted as the director, collaborating with the team and utilizing Communication Science theories. The result is a 5-minute 19-second video conveying the main message with strong narration and engaging audio-visual clips. Public Relations strategies were employed to strengthen the image and communication effectiveness. The profile video successfully increased attractiveness and communication effectiveness, highlighting the importance of team collaboration and dedication in production. This research is expected to contribute positively to the field of communication and serve as an effective promotional tool for BDK Semarang.



RINGKASAN

Penelitian ini mengembangkan video profil BDK Semarang untuk meningkatkan kualitas audio-visual dan mengurangi durasi agar informasi dapat disampaikan dengan efektif dan menarik. Video ini mencakup sejarah, visi, misi, pencapaian, serta komitmen BDK Semarang terhadap reformasi birokrasi dan Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi. Penulis bertindak sebagai sutradara, bekerja sama dengan tim lainnya, menggunakan teori-teori Ilmu Komunikasi. Hasilnya adalah video berdurasi 5 menit 19 detik yang menyampaikan pesan utama dengan narasi kuat dan klip audio-visual menarik. Strategi Public Relations digunakan untuk memperkuat citra dan efektivitas komunikasi. Video profil berhasil meningkatkan daya tarik dan efektivitas komunikasi, menunjukkan pentingnya kolaborasi tim dan dedikasi dalam produksi. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif dalam ilmu komunikasi dan menjadi alat promosi efektif bagi BDK Semarang.

