

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang penciptaan karya

Di era digital ini, banyak aktivitas *audiens* setiap harinya yang tidak bisa dilepaskan dari ketergantungan perangkat pintar seperti smartphone dan teknologi canggih lainnya yang biasa dipergunakan untuk berbagai macam keperluan salah satunya yaitu untuk mengakses informasi terbaru di media. Dengan adanya sebuah informasi, maka masyarakat akan mengetahui peristiwa penting yang sedang terjadi di sekitarnya. Informasi bisa diperoleh khalayak melalui saluran media massa salah satunya adalah radio. Menurut Rahayu (2017), radio juga diakui dapat menciptakan *sense of personal access* yang berarti suatu bentuk partisipasi yang hidup oleh pendengar dimana para pendengar dapat langsung terlibat di dalam siaran tersebut. Agar *audiens* tetap setia dengan mediana maka pemilik media massa diharuskan untuk berinovasi dengan melakukan sejumlah terobosan agar dapat bersaing ditengah kompetisi antar media massa seperti radio.



Gambar 1.1 Logo RASI FM

Radio RASI FM Magetan adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri penyiaran radio. Radio RASI FM merupakan salah satu radio swasta yang berada di kota Magetan. Radio RASI FM merupakan radio swasta pertama di kota Magetan yang berdiri sejak tahun 1999 dan mulai melakukan siaran pertamanya pada tahun 2000 hingga saat ini (dalam arsip RASI FM 2024). Radio RASI FM masih menjadi satu-satunya radio yang menghadirkan siaran radio dengan visual di Magetan. Dengan *tagline* “inspirasi dan informatif” menggambarkan bahwa stasiun radio ini selalu memberikan informasi, serta program-program menarik dari pagi hingga menjelang malam seperti Spirit Magetan, Cakrawala Pagi, Cakrawala Siang, Cakrawala Sore dan Cakrawala Malam, tidak hanya itu RASI FM juga memberikan hiburan kepada para pendengar setia radio di malam hari dengan adanya program malam yaitu Dalam (Dangdut Lama). Adapun RASI FM juga mempunyai program talkshow bersama orang-orang penting untuk mendapatkan kisah-kisah yang inspiratif bagi pendengar setia radio.

Seperti saat ini untuk dapat menarik *audience* terutama pada era ini, maka dibutuhkan karya yang menarik dalam artian dapat diterima dikalangan khalayak, serta memberikan informasi bermanfaat dan dapat menyesuaikan pada minat *audience*. Dalam memberikan informasi melalui komunikasi visual, RASI FM dihadirkan dengan beberapa visual agar dapat menarik minat *audience* sehingga cerita, ide gagasan, dan pesan dapat tersampaikan dan tergambar kepada penonton melalui visualisasi cerita dan *voice over* yang nanti akan menjelaskan tentang visi misi perusahaan serta berbagai informasi penting mengenai perusahaan. Komunikasi visual secara harfiah juga dapat diartikan sebagai proses transformasi ide dan informasi dalam bentuk yang dapat dibaca dan ditanggapi (secara visual). Jadi, dapat dipahami bahwa visual berkaitan dengan segala hal yang bisa dinikmati oleh mata seperti video. Arti visual berkaitan dengan gambar, lukisan, pencitraan, dan pembayangan. Kata visual dalam bahasa latin ialah *videre* yang artinya melihat, kemudian dimasukkan kedalam bahasa inggris yaitu visual. Dalam buku yang berjudul Metode komunikasi visual (Dr. Eriyanto, M.Si, 2020), komunikasi visual

mengkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna. Dalam penyampaian Komunikasi visual adalah suatu proses penyampaian pesan dimana lambang-lambang yang dikirimkan komunikator hanya ditangkap oleh komunikan semata-mata hanya melalui indra penglihatan. Bentuk komunikasi seperti ini bisa bersifat langsung (sebagaimana dua orang tuna rungu saling bercengkrama menggunakan bahasa isyarat), namun sebagian besar menggunakan media perantara yang lazim disebut media komunikasi visual salah satunya *visual company profile*.

Untuk tetap bisa bertahan melakukan siaran selama 24 tahun lamanya stasiun radio RASI FM ini selalu melakukan berbagai inovasi dan peningkatan kualitas siaran salah satunya dengan menghadirkan siaran secara visual yang menjadikan RASI FM sebagai satu satunya tempat penyiaran radio yang menghadirkan siaran visual di Magetan. Hasil dari peningkatan kuliatas siaran tersebut dalam beberapa tahun terakhir membuat radio RASI FM memperoleh beberapa penghargaan seperti juara dalam lomba iklan layanan masyarakat (ILM) pada agustus 2020 dengan tema “penanggulangan Covid 19 serta menyongsong adaptasi kebiasaan baru” dan juga mendapat penghargaan KPID *awards* pada desember 2020 dalam kategori “Program wisata budaya jawa timur terbaik serta salah satu reporter RASI FM yang mendapatkan penghargaan *media award* dalam kategori “*media on line* pemkab Magetan” yang di berikan pada bulan Desember 2021. Peningkatan kualitas radio menjadi siaran visual terjadi pada tahun 2021 akan tetapi masih banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui jika RASI FM Magetan juga menghadirkan siaran visual melalui sebuah aplikasi. Sadar dengan hal tersebut membuat radio RASI FM ingin meningkatkan pengaruh nya di era digital sendiri dengan membuat sebuah langkah yaitu membuat sebuah video *company profile*.

Company profile sendiri merupakan salah satu elemen penting bagi sebuah perusahaan karena dengan ada nya *company profile* bisa menimbulkan sebuah citra perusahaan dan juga bisa memberikan informasi mengenai perusahaan tersebut (Adied, 2021). Untuk memproduksi sebuah video *company profile* yang baik dan menarik, diperlukan ilmu pengetahuan sebagai unsur pembentuk

video, diantaranya adalah sinematografi. Menurut Suyanto (2020) Istilah sinematografi sendiri berasal dari akar kata Yunani (*kinema-graphien*) yang berarti menulis dengan gerakan. Dalam kamus *Merriam-Webster* mendefinisikan sinematografi adalah seni atau ilmu fotografi gambar bergerak. Dalam sinematografi untuk memproduksi *company profile* yang baik dan menarik perlu tentunya menggunakan teknik sinematografi. Dalam pembuatan *company profile*, penulis menggunakan teknik *framing* kamera yang merupakan bagian dari unsur sinematografi. Proses pembingkaiian atau *framing* dapat dengan kuat mempengaruhi gambar dengan cara mengatur (1) ukuran serta bentuk dari *frame*, (2) cara *frame* menentukan ruang *onscreen* dan *offscreen*, (3) cara pembingkaiian menentukan jarak, sudut pengambilan, serta ketinggian untuk menciptakan sudut pandang ke dalam gambar, (4) cara pembingkaiian dapat bergerak dalam kaitannya dengan *mise-en-scene* (Bordwell, 2008). *Framing* ialah suatu proses pembatasan gambar oleh kamera yang bertujuan untuk membatasi objek mana saja yang tidak perlu diperlihatkan sesuai kebutuhan unsur narasi yang diperlukan. Aspek *framing* kamera dapat mempengaruhi sudut pandang sehingga meningkatkan emosi. Penerapan teknik *framing* dalam membangun bahasa visual, diantaranya ialah pemanfaatan jarak, sudut pengambilan gambar, ketinggian, serta pergerakan *frame* atau pergerakan angle kamera.

Oleh karena itu, Berdasarkan latar belakang di atas penulis ingin membuat video *company profile* RASI FM dengan memberikan informasi melalui visual yang menarik kepada khalayak agar dapat membuka peluang kerja sama dengan *patner* istansi lebih luas karena video *company profile* juga mampu menjangkau jaringan yang jauh lebih luas karena bisa diunggah di media sosial. Dalam pembuatan *company profile* terdapat elemen penting yang akan menjadi pembahasan karya ini adalah implementasi teknik framing dalam *company profile* RASI FM. Dalam proses pembuatan *company profile*, *cameraman* dituntut untuk memiliki kreatifitas yang tinggi karena dalam pembuatan *company profile* sangat penting untuk bisa menyampaikan informasi visual yang akan disampaikan kepada khalayak luas. Dalam sinematografi teknik

framing akan di implementasi dalam pembuatan *company profile*, dari segi visual seperti cara pembingkaiian menentukan jarak, sudut pengambilan dan ketinggian serta pergerakan frame untuk menciptakan sudut pandang kedalam gambar yang akan menjadi menarik dan bahasa visual yang dilengkapi dengan narasi sehingga menjadi kesatuan harmoni yang saling melengkapi dan mampu dalam menyampaikan informasi yang jelas dan tepat.

1.2. Manfaat Penciptaan Karya

1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis

Secara akademis, dapat memberikan peran dalam pengembangan teori dan konsep di bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks Implementasi teknik *framing* sinematografi dalam *company profile*. Selain itu penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi dalam mengembangkan pengetahuan ilmiah tentang strategi komunikasi visual dalam menyampaikan pesan kepada *audiens* melalui video *company profile*. Penelitian ini juga di harapkan mampu untuk dijadikan landasan teori dan dapat menjadi sumber reverensi serta pembelajaran lebih mendalam terkait aspek akademis di era media digital.

1.2.2. Manfaat karya secara praktis

Secara praktis, dengan mempelajari serta memahami visual yang diimplementasikan dalam pembuatan *company profile* radio RASI FM, diharapkan *company profile* ini mampu membantu dalam meningkatkan efektifitas pendengar siaran radio RASI FM serta menarik minat mitra untuk menjalin kerja sama seperti promosi. Penelitian ini juga memberikan wawasan bagaimana footage visual yang ada didalam *company profile* radio RASI FM dapat mempengaruhi penyampaian komunikasi visual sebagai pesan informasi kepada audies yang ada.