

**IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING SINEMATOGRAFI DALAM  
KOMUNIKASI VISUAL COMPANY PROFILE RADIO RASI FM**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Surya Abimartito Rachmat Anansyah

20.96.1835

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING SINEMATOGRAFI DALAM  
KOMUNIKASI VISUAL COMPANY PROFILE RADIO RASI FM**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Surya Abimartito Rachmat Anansyah  
20.96.1835

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING SINEMATOGRAFI DALAM  
KOMUNIKASI VISUAL COMPANY PROFILE RADIO RASI FM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Abimartito Rachmat Anansyah

20.96.1835

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 27 Mei 2024

Dosen Pembimbing,

  
Rirga Agusta, S.IP., M.A

NIK. 190302319

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**IMPLEMENTASI TEKNIK FRAMING SINEMATOGRAFI DALAM  
KOMUNIKASI VISUAL COMPANY PROFILE RADIO RASI FM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Abimartito Rachmat Anansyah

20.96.1835

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada 27 Mei 2024

**Nama Penguji**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Nurfiyan Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

Rivga Agusta, S.IP., M.A

NIK. 190302319

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(27 Mei 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.


NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Mei 2024

  
Surya Abimartito Rachmat Anan Syah  
NIM. 20.96.1835

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A, selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam proses penulisan ini.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dukungan finansial dan dukungan kasih sayang motivasi semangat hidup yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Radio RASI FM Magetan yang telah bersedia memberikan waktu serta bantuan dalam kelancaran produksi.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Surya Abimartito Rachmat Anansyah, last but no least, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibbilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan Terima kasih sudah bertahan.

Yogyakarta, 03 Mei 2024



Surya Abimartito Rachmat Anansyah



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<i>i</i>
<b>COVER</b> .....	<i>ii</i>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<i>iii</i>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<i>iv</i>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<i>v</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>vi</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>vii</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<i>x</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>xi</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>xii</i>
<b>BAB I</b> .....	<i>1</i>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<i>1</i>
<b>1.1. Latar belakang penciptaan karya</b> .....	<i>1</i>
<b>1.2. Manfaat Penciptaan Karya</b> .....	<i>5</i>
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis.....	<i>5</i>
1.2.2. Manfaat karya secara praktis.....	<i>5</i>
<b>BAB II</b> .....	<i>6</i>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<i>6</i>
<b>2.1. Referensi Karya Sebelumnya</b> .....	<i>6</i>
2.1.1. RRI Mataram Official sebagai referensi karya .....	<i>6</i>
2.1.2. Radio RRI Jember sebagai referensi karya .....	<i>7</i>
2.1.3. Radio Hang FM sebagai referensi Karya .....	<i>8</i>
<b>2.2. Landasan Teori/ Konsep</b> .....	<i>9</i>
2.2.1. Peran Cameraman .....	<i>9</i>
2.2.2. Teknik Framing dalam Sinematografi .....	<i>10</i>
2.2.3. Komunikasi Visual dalam Membangun Company Profile .....	<i>16</i>
<b>BAB III</b> .....	<i>19</i>
<b>METODE PEMBUATAN KARYA</b> .....	<i>19</i>

<b>3.1. Riset dalam pra produksi</b> .....	<b>19</b>
<b>3.2. Deskripsi Karya</b> .....	<b>20</b>
3.2.1 Format Media .....	20
3.2.2 Isi pesan Karya.....	20
3.2.3. Target audiens .....	21
<b>BAB IV</b> .....	<b>22</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL KARYA</b> .....	<b>22</b>
<b>4.1. Peran Cameraman dalam Proses Produksi Video Company Profile RASI</b> .....	<b>22</b>
4.1.1. Pra produksi .....	22
4.1.2. Produksi .....	23
4.1.3. Pasca Produksi .....	24
<b>4.2. Implementasi Teknik Framing Sinematografi dalam Visual Company Profile Radio RASI FM</b> .....	<b>25</b>
4.2.1. Pengambilan Jarak .....	27
4.2.2. Sudut dan Ketinggian.....	29
4.2.3. Pergerakan Frame .....	32
<b>BAB V</b> .....	<b>35</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>35</b>
<b>5.1. KESIMPULAN</b> .....	<b>35</b>
<b>5.2. SARAN</b> .....	<b>36</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>40</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo RASI FM .....	1
Gambar 2.1 Youtube RRI Mataram Tahun 2022.....	6
Gambar 2.2 Youtube Radio RASI FM Tahun 2024 .....	7
Gambar 2.3 YouTube RRI Jember Tahun 2022 .....	7
Gambar 2.4 YouTube Radio Rasi FM Tahun 2024 .....	8
Gambar 2.5 YouTube Hang TV Tahun 2023.....	8
Gambar 2.6 YouTube Radio Rasi FM Tahun 2024 .....	9
Gambar 2.7 Camera Angle (sumber : pixel.web.id, 2024) .....	13
Gambar 2.8 Camera Shot (Sumber : pixel.web.id, 2024).....	14
Gambar 4.1 Radio RASI FM scene (00.50/04.44).....	27
Gambar 4.2 Radio RASI FM scene (0.55 / 4.44).....	28
Gambar 4.3 Radio RASI FM scene (02:24 / 4:44) .....	29
Gambar 4.4 Radio RASI FM (01:24 / 04:44) .....	30
Gambar 4.5 Radio RASI FM (04:11 / 4:44.....	31
Gambar 4.6 Radio RASI FM (02:17 / 04:44) .....	32
Gambar 4.7 Radio RASI FM (04:24 / 04:44) .....	33
Gambar 4.8 Radio RASI FM (0:25 / 04:44) .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Tautan Naskah</b> .....	40
<b>Lampiran 2 Naskah</b> .....	40
<b>Lampiran 3 Storyline</b> .....	44
<b>Lampiran 4 Short List</b> .....	45
<b>Lampiran 5 Storyboard</b> .....	47
<b>Lampiran 6 Daftar Talent</b> .....	49
<b>Lampiran 7 Daftar Kru dan JobDesk</b> .....	49
<b>Lampiran 8 Timeline Pra Produksi, Produksi dan Pasca</b> .....	49
<b>Lampiran 9 Foto Dokumentasi Kegiatan</b> .....	50
<b>Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian</b> .....	51
<b>Lampiran 11 Bukti Hak Karya Intelektual</b> .....	52



## ABSTRACT

*This writer aims to implement cinematographic framing techniques in the visual communication of the company profile of Rasi FM radio. Radio RASI FM is a company engaged in the radio broadcasting industry in Magetan city. Radio RASI FM is the first private radio in Magetan city which was established in 1999 and began its first broadcast in 2000 until now (in the archives of RASI FM 2024). Radio RASI FM is still the only radio that presents radio broadcasts with visuals in Magetan. In this case the author shows that the company profile of RASI FM focuses on notifying that RASI FM broadcasts are not only enjoyed through audio broadcasts, but can be visually so that they can be enjoyed anywhere and anytime. So that the video company profile of RASI FM is expected to be a visual communication in providing messages to the audience through attractive visuals. The impact of using a company profile is very influential for a company, especially in the current era of using video as a tool to provide information is certainly easier. In making the documentary film, the author acts as a cameraman by applying cinematographic framing techniques according to Bordwell (2008), by paying attention to how the framing determines the distance (type shot), the angle and height (camera angle) and the movement of the frame to create a point of view into the picture. The author can provide a good composition to support the narrative of the company profile video of RASI FM radio.*

**Keywords : Communication Science, Framing Techniques, Visual Communication, Rasi FM Radio, Cameraman**

## ABSTRAK

Penulis ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik *framing* sinematografi dalam komunikasi visual *company profile* radio Rasi FM. Radio RASI FM adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri penyiaran radio di kota Magetan. Radio RASI FM merupakan radio swasta pertama di kota Magetan yang berdiri sejak tahun 1999 dan mulai melakukan siaran pertamanya pada tahun 2000 hingga saat ini (dalam arsip RASI FM 2024). Radio RASI FM masih menjadi satu satunya radio yang menghadirkan siaran radio dengan visual di Magetan. Dalam hal ini penulis menunjukkan bahwa dari *company profile* RASI FM berfokus pada pemberitahuan jika siaran RASI FM tidak hanya di nikmati melalui siaran audio saja, tetapi bisa secara visual sehingga bisa di nikmati dimana saja dan kapan saja. Sehingga adanya video *company profile* RASI FM ini di harapkan menjadi komunikasi visual dalam memberikan pesan kepada *audiens* melalui visual yang menarik. Dampak dari penggunaan *company profile* sangat berpengaruh bagi sebuah perusahaan, apalagi di era saat ini penggunaan video sebagai alat untuk memberikan informasi tentu lebih mudah. Dalam pembuatan film dokumenter tersebut, Penulis bertindak sebagai kameramen dengan menerapkan teknik *framing* sinematografi menurut Bordwell (2008), dengan memperhatikan cara pembingkaiian menentukan jarak (*type shot*), sudut pengambilan dan ketinggian (*camera angle*) serta pergerakan frame untuk menciptakan sudut pandang ke dalam gambar. penulis dapat memberikan komposisi yang bagus untuk mendukung narasi dari video *company profile* radio RASI FM.

**Kata Kunci : Ilmu Komunikasi, Teknik Framing, Visual Komunikasi, Radio Rasi FM, Cameraman**