

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Makin berkembangnya kebutuhan masyarakat akan informasi saat ini, maka dengan menggunakan media website dapat meningkatkan penjualan karena website merupakan salah satu contoh media promosi yang bersifat global yang bisa diakses pengguna internet dan pelaku bisnis dapat mengandalkannya sebagai sarana untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan. Selain itu konsumen mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan. Website penjualan online juga memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi tanpa waktu yang lama.
2. Dengan menggunakan media website maka mengurangi pencatatan secara manual yang kurang efisien, karena dalam website ini seluruh pengolahan data laporan penjualan dilakukan oleh sistem, sehingga keakuratan hasil laporan dapat diandalkan. Hasil data laporan pada akhirnya dapat dicetak kapanpun saat dibutuhkan oleh perusahaan. Dengan hasil laporan ini maka perusahaan dapat mengetahui perkembangan penjualan produk-produknya.

3. Yang utama dari website penjualan online adalah tersedianya informasi produk yang disajikan secara detail kepada konsumen. Sebagai website yang menjual alat-alat komputer informasi yang disajikan meliputi detail spesifikasi produk dan harga produk. Sebuah website penjualan juga harus memberikan informasi tentang total pembelian produk yang dibeli oleh konsumen. Informasi lainnya yang dibutuhkan adalah adanya informasi tentang langkah-langkah pembelian produk secara online yang mudah dimengerti oleh konsumen, sehingga konsumen tidak mengalami kesulitan dalam melakukan pembelian produk.

## 5.2 Saran

Diperlukan pemeliharaan pada website setiap waktu sesuai yang diinginkan seperti penambahan informasi, berita, artikel, link, gambar atau lain sebagainya. Tanpa pemeliharaan yang baik website maka pengunjung kurang tertarik untuk mengetahui informasi yang terdapat pada website tersebut. Pemeliharaan website dapat dilakukan per periode tertentu seperti tiap hari, tiap minggu atau tiap bulan sekali secara rutin atau secara kebutuhan.

Baik data produk atau informasi lainnya harus disampaikan kepada pengunjung website secara detail, serta data yang disampaikan harus akurat.

Sehingga konsumen percaya akan data-data yang disajikan sesuai dengan aslinya dan tidak perlu mencari data atau informasi yang diperlukan ke tempat lain.

Dalam pembangunan website ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya adalah tidak adanya fasilitas bagi administrator untuk menambah ataupun mengurangi kategori-kategori produk yang akan ditampilkan pada halaman website.

Selain itu diperlukan pengembangan lebih lanjut pada website, seperti adanya fasilitas forum. Saat ini fasilitas forum belum begitu diperlukan mengingat jumlah konsumen yang relatif sedikit, akan tetapi dalam jangka waktu ke depan fasilitas ini sangat diperlukan untuk saling berbagi informasi antar konsumen ataupun dengan pihak perusahaan.

