

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu bentuk organisasi yang mempunyai tujuan utama yaitu memperoleh laba semaksimal mungkin dalam segala aktivitas bisnisnya. Di dalam era globalisasi dan persaingan usaha yang semakin ketat ini, maka para pengambil keputusan dalam sebuah perusahaan dituntut untuk semakin memeras otak dan tenaga dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut. Di sisi lain, mereka harus dihadapkan pada kenyataan bahwa kinerja perusahaan sendiri semakin sulit untuk diprediksi dan dikendalikan.

Dengan gobalisasi yang melanda seluruh dunia, perusahaan-perusahaan memasuki lingkungan bisnis yang berbeda dari sebelumnya. Pesaing bisnis tidak hanya datang dari lingkungan domestik saja, melainkan juga dari mancanegara yang tentu saja membawa teknologi dan proses kerja yang lebih dibandingkan dengan pelaku-pelaku bisnis lokal. Hal ini dapat kita lihat dengan makin maraknya bisnis-bisnis eceran yang mulai diramaikan oleh pebisnis internasional seperti Carefour dan SOGO.

J-KOM sebagai salah satu retailer hardware komputer di kota Yogyakarta juga tidak lepas dari permasalahan bisnis penjualan yang semakin ketat. Di kota Yogyakarta sendiri tercatat puluhan atau bahkan mungkin ratusan bisnis sejenis yang

siap bersaing dalam hal penjualan hardware komputer. Area bisnis yang hanya melayani konsumen lokal menjadi permasalahan utama yang harus dihadapi oleh toko komputer ini. Mengharapkan konsumen lokal pun menjadi sesuatu yang sulit saat pesaing-pesaing besar muncul menawarkan produk yang lebih lengkap dengan harga yang lebih kompetitif dengan bonus-bonus yang lebih bervariasi.

Permasalahan lain yang muncul dari dalam perusahaan ini adalah proses pencatatan penjualan yang terjadi masih dilakukan secara manual, yaitu hanya dengan selebar nota sebagai bukti transaksi pembelian. Hal ini menimbulkan suatu masalah saat perusahaan ingin mengadakan evaluasi terhadap hasil penjualan pada akhir bulan ataupun pada saat-saat tertentu, karena proses pencarian dan penyusunan seluruh data informasi penjualan tersebut memakan waktu yang tidak sebentar.

Dengan berbagai permasalahan yang sedemikian rupa pada akhirnya membuat jalannya bisnis perusahaan ini semakin tidak terarah dan tidak jarang perusahaan mengalami kerugian dalam bentuk materi maupun kerugian dalam hal waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan atas latar belakang permasalahan yang ada, maka dapat dirumuskan suatu perumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan pada toko komputer J-KOM?
2. Bagaimana mengatasi permasalahan pencatatan transaksi penjualan yang selama ini masih dilakukan secara manual?
3. Apa yang dibutuhkan konsumen berkaitan dengan sebuah website penjualan online?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini mencakup permasalahan penjualan dan mengurangi pencatatan secara manual yang terjadi pada toko tersebut, selain itu batasan masalah lain yang ada yaitu meliputi perancangan dan pembuatan layout web, termasuk didalamnya perancangan dan pembuatan tampilan struktur web dan struktur menu dan juga struktur database yang digunakan.

Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembangunan website ini adalah bahasa pemrograman PHP. Bahasa pemrograman ini dipilih sebagai salah satu bahasa pemrograman yang powerful untuk menghasilkan sebuah website yang dinamis dan berfungsi secara otomatis dalam menangani pencatatan penjualan yang dilakukan konsumen untuk kemudian menyajikan data transaksi penjualan kepada

perusahaan setiap saat. Sedangkan database yang digunakan untuk penyimpanan dan pengolahan data adalah MySQL.

Sistem informasi penjualan yang akan diterapkan pada website ini terbatas hanya pada :

1. Input, update, dan delete data produk
2. Input, update, dan delete catatan penjualan
3. Input, update, dan delete berita ataupun informasi yang ingin disajikan kepada pengunjung website.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini secara khusus mempunyai tujuan untuk memperoleh seluruh informasi yang berkaitan dengan sistem penjualan barang pada toko komputer J-Kom dan apa saja yang dibutuhkan dalam hal implementasi sistem nantinya. Adapun tujuan penelitian tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data-data produk yang dijual, meliputi informasi mengenai vendor, merk, harga, jumlah stok produk yang ada, maupun deskripsi dan spesifikasinya.
2. Mengetahui alur proses pembelian barang sampai dengan transaksi pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.
3. Mengetahui lebih lanjut tentang pengetahuan para karyawan akan teknologi yang akan diterapkan pada perusahaan, sehingga nantinya

dapat ditarik kesimpulan perlu atau tidaknya sebuah pelatihan khusus bagi para karyawan tersebut.

4. Tujuan akhir dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang berfungsi sebagai media untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada toko komputer J-KOM.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberi kemudahan bagi konsumen dalam membeli produk-produk yang dijual di toko komputer J-KOM dan dalam memperoleh detail informasi tentang produk yang diinginkan.
2. Efektifitas dalam memaksimalkan promosi sehingga tepat pada konsumen yang membutuhkan.
3. Memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam mengatasi masalah penjualan dan persaingan bisnis global yang tidak mampu diselesaikan, seiring semakin bertambahnya kebutuhan masyarakat akan informasi di masa sekarang ini.
4. Sebagai acuan para pelaku bisnis sejenis dalam mengembangkan bisnisnya guna memaksimalkan tingkat penjualan sehingga dapat memperoleh laba semaksimal mungkin.

5. Menambah wawasan dan pengalaman penulis sebagai bekal dalam dunia kerja.

1.6 Metode Penelitian

Langkah-langkah dalam penelitian ini meliputi :

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data-data yang digunakan didalam penelitian ini dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a. Observasi

Metode observasi digunakan dalam penelitian ini guna memperoleh informasi-informasi mengenai produk dan informasi-informasi lainnya yang terkait dalam penelitian, termasuk mekanisme kerja perusahaan dengan mengamati secara langsung objek penelitian dan menyusun informasi atau data-data yang didapat dalam bentuk laporan.

b. Interview

Merupakan metode yang digunakan dalam penelitian dimana peneliti melakukan wawancara secara langsung pada pihak-pihak yang berhubungan langsung dengan objek penelitian untuk memperoleh informasi secara akurat yang nantinya akan digunakan sebagai bahan dalam penyusunan laporan maupun

pengembangan sistem. Wawancara dalam hal ini secara khusus dilakukan dengan pihak-pihak yang bersangkutan, meliputi pimpinan dan karyawan toko komputer J-KOM.

2. Perancangan dan Pembuatan Aplikasi

Dalam tahapan ini kita merancang website yang meliputi struktur website, dan struktur database. Setelah selesai perancangan barulah menuju ke tahap pembuatan aplikasi menggunakan Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop, PHP, dan MySQL.

3. Uji Coba

Setelah aplikasi selesai dibuat, barulah dilakukan uji coba aplikasi untuk mengetahui apakah aplikasi sesuai dengan yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan laporan ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I . Pendahuluan

Pada bab ini hanyalah merupakan suatu pendahuluan saja dari apa yang akan dibahas. Sedangkan isi yang dibahas adalah tentang latar belakang permasalahan yang timbul, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

Bab II . Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang penjelasan-penjelasan konsep maupun metode yang akan digunakan dalam proses pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web ini.

Bab III . Gambaran Umum

Merupakan gambaran umum dari keberadaan toko komputer J-KOM dan fungsinya sebagai penjual hardware dan peripheral komputer serta sebagai penyedia layanan service komputer.

Bab IV . Pembahasan

Dalam bab ini akan dibahas semua tentang proses dan rancangan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web ini dan software-software apa saja yang digunakan dalam proses pembuatannya.

Bab V . Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari apa yang telah dibahas di atas dan juga berisi tentang saran dan kritik bagi penulis.

