

**STRATEGI PERENCANAAN PROGRAM SIARAN  
BINCANG SUDUT PANDANG  
RADIO MQFM JOGJA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Nama Mahasiswa : Darmo Aji Maulana**

**NIM : 20.96.1838**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PERENCANAAN PROGRAM SIARAN  
BINCANG SUDUT PANDANG  
RADIO MQFM JOGJA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**Nama Mahasiswa : Darmo Aji Maulana**

**NIM : 20.96.1838**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Strategi Perencanaan Program Siaran Bincang Sudut  
Pandang Radio MQFM Jogja

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DARMO AJI MAULANA**

NIM 20.96.1838

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Skripsi pada 14 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Perencanaan Program Siaran Bincang Sudut

Pandang Radio MQFM Jogja

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DARMO AJI MAULANA**

NIM 20.96.1838

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal 14 Mei 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

Devi Wening Astari, M.I.Kom

NIK. 190302655

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

(27 Mei 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22-03-2024



Darmo Aji Maulana

NIM. 20.96.1838

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menuntaskan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab. Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak, baik dari segi moril maupun materil. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan dengan rendah hati untuk mempersembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kemudahan, dan karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan pembuatan karya sebagai bahan skripsi ini.
2. Penulis ingin mempersembahkan skripsi yang telah penulis susun ini kepada orang tua Bapak Niftachudin dan Ibu Sri Hidayah, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dari segi apapun dan doa restu yang tiada henti kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
3. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan terbaik, selain itu memberikan waktu untuk melaksanakan bimbingan dengan baik kepada penulis.
4. Terimakasih kepada kakak Arif Rahman Maulana yang mendukung segala keperluan belajar hingga skripsi ini selesai.
5. Keluarga besar Radio MQFM Yogyakarta, Rahmi Arifiana Dewi, Kiki Nurismarini Hadi, Itsnaini 'ainur, Imam Subekti, Ferry Eko, Anhar, Anggun Sulistyowati, Annisa Nadia serta staff MQ lain yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, dan bantuannya.
6. Teman dekat yang selalu ada di setiap langkah saya, memberikan semangat, bantuan, dan kebahagiaan tanpa henti yaitu Adindah, Puteri, Syahrul.
7. Serta support system dan semua pihak tidak bisa disebutkan semua yang telah banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing
5. Ibu Rahmi Arifiana Dewi, S.Si. sebagai Direktur Utama MQFM Jogja.
6. Rizki Nurismarini Hadi sebagai Manajer Konten MQFM
7. Seluruh tim kreatif yang telah membantu dalam memberikan informasi dan wawasannya dalam penelitian ini.
8. Orang tua bapak Niftachudin dan ibu Sri Hidayah yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dari segi apapun dan doa restu yang tiada henti kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
8. Kakak Arif Rahman Maulana yang selalu mendukung keperluan belajar dan kebutuhan selama skripsi hingga mencapai target selesai.

Yogyakarta, 10-03-2024



Darmo Aji Maulana

NIM. 20.96.1838

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                         | II  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | III |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....                    | IV  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                       | V   |
| KATA PENGANTAR.....                             | VI  |
| DAFTAR ISI.....                                 | VII |
| DAFTAR TABEL.....                               | X   |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | XI  |
| ABSTRACT.....                                   | XII |
| ABSTRAK.....                                    | XII |
| BAB I PENDAHULUAN.....                          | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                 | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah/Pertanyaan Penelitian ..... | 5   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat .....                    | 6   |
| 1.4 Batasan Masalah.....                        | 6   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                    | 6   |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis: .....                   | 6   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis:.....                     | 7   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                 | 7   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                    | 9   |
| 2.1 Konseptual .....                            | 9   |
| 2.1.1 Strategi Program.....                     | 9   |
| 2.1.2 Perencanaan Program.....                  | 11  |
| 2.1.3 Analisis SWOT .....                       | 15  |

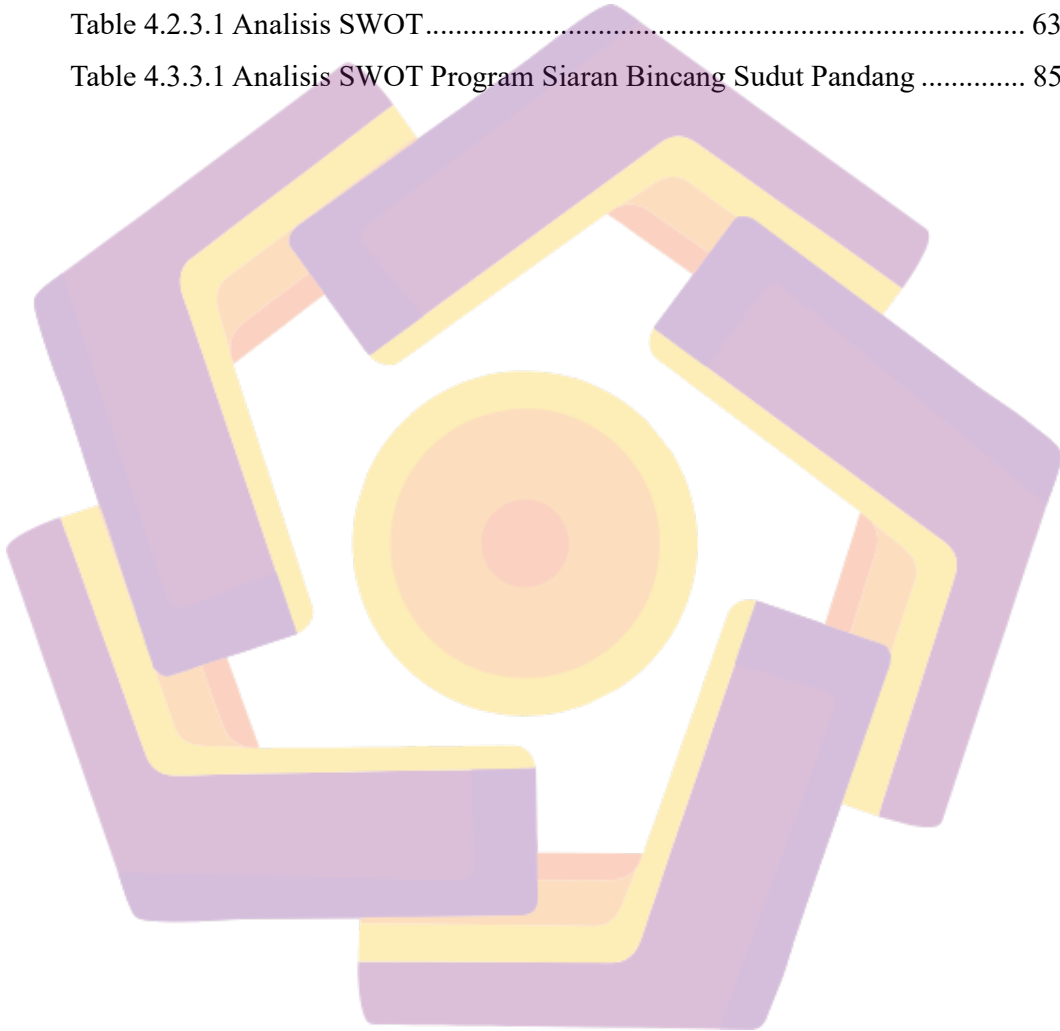


|   |    |
|---|----|
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                               | 17 |
| 2.3 Kerangka Konsep.....                                    | 28 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                          | 30 |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                               | 30 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian.....                              | 30 |
| 3.3 Jenis Penelitian.....                                   | 31 |
| 3.4 Objek Penelitian.....                                   | 32 |
| 3.5 Subjek Penelitian.....                                  | 32 |
| 3.6 Sumber Data dan Informan Penelitian.....                | 33 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....                            | 33 |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                               | 35 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data.....                              | 36 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....                           | 37 |
| 4.1 Deskripsi Profil Informan.....                          | 37 |
| 4.1.1 Rahmi Arifiana Dewi.....                              | 37 |
| 4.1.2 Rizki Nurismarini Hadi.....                           | 37 |
| 4.1.3 Itsnaini Aininur.....                                 | 38 |
| 4.1.4 Imam Subekti.....                                     | 39 |
| 4.1.5 Ferry Eko Nur Cahyanto.....                           | 39 |
| 4.1.6 Anhar.....  | 39 |
| 4.2 Temuan Penelitian.....                                  | 40 |
| 4.2.1 Strategi Program Bincang Sudut Pandang.....           | 41 |
| 4.2.1.1 Perencanaan Program.....                            | 41 |
| 4.2.1.2 Produksi Program.....                               | 49 |
| 4.2.1.3 Eksekusi Program.....                               | 51 |
| 4.2.1.4 Pengawasan dan Evaluasi.....                        | 53 |
| 4.2.2 Perencanaan Program Siaran Bincang Sudut Pandang..... | 54 |
| 4.2.2.1 Analisis dan Strategi.....                          | 55 |
| 4.2.2.2 Bauran program.....                                 | 56 |
| 4.2.2.3 Membuat Perencanaan.....                            | 57 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.2.4 Tujuan Program .....                             | 58  |
| 4.2.2.5 Faktor Program .....                             | 59  |
| 4.2.3 Analisis SWOT .....                                | 62  |
| 4.2.3.1 <i>Strength</i> (kelebihan).....                 | 62  |
| 4.2.3.2 <i>Weakness</i> (Kekurangan).....                | 63  |
| 4.2.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang).....              | 64  |
| 4.2.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman) .....                   | 66  |
| 4.3 Pembahasan.....                                      | 67  |
| 4.3.1 Strategi Perencanaan MQFM Jogja .....              | 68  |
| 4.3.2 Aspek Perencanaan MQFM Jogja .....                 | 77  |
| 4.3.3 Analisis SWOT .....                                | 83  |
| BAB V PENUTUP.....                                       | 88  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                      | 88  |
| 5.2 Saran.....   | 89  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 91  |
| LAMPIRAN.....  | 95  |
| LAMPIRAN 1: <i>INTERVIEW GUIDE</i> .....                 | 95  |
| LAMPIRAN 2: DOKUMENTASI WAWANCARA.....                   | 98  |
| LAMPIRAN 3: REKAP WAWANCARA.....                         | 99  |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN (DIREKTUR UTAMA) .....          | 99  |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN (MANAJER PROGRAM) .....         | 106 |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN (PRODUSER PROGRAM) .....        | 123 |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN (MANAJER MARKETING).....        | 128 |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN (PENYIAR).....                  | 130 |
| REKAP WAWANCARA INFORMAN ( <i>MUSIC DIRECTOR</i> ) ..... | 132 |
| ANALISIS DATA .....                                      | 134 |
| LAMPIRAN 4: BIODATA DIRI MAHASISWA .....                 | 145 |

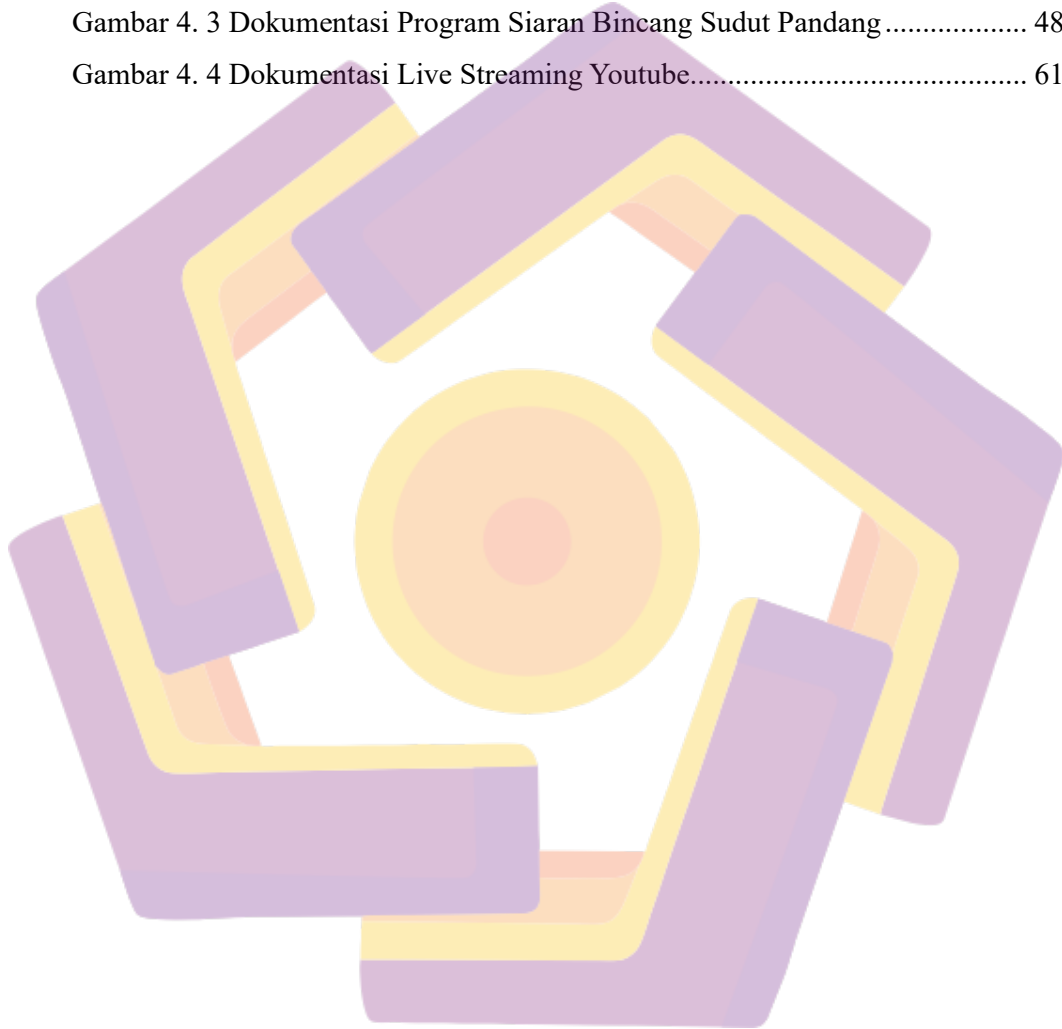
## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Table 1.1 Daftar Stasiun Radio Online Yogyakarta .....                 | 1  |
| Table 2.1 Pembagian Waktu Siaran dan Ketersediaan Audiens .....        | 15 |
| Table 2.2 Analisis SWOT .....  | 17 |
| Table 2.2.1 Penelitian Terdahulu .....                                 | 18 |
| Table 4.2.3.1 Analisis SWOT .....                                      | 63 |
| Table 4.3.3.1 Analisis SWOT Program Siaran Bincang Sudut Pandang ..... | 85 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo).....  | 4  |
| Gambar 1. 2 Kerangka Penelitian .....                              | 28 |
| Gambar 4. 1 Penghargaan Program .....                              | 46 |
| Gambar 4. 2 Rating Program .....                                   | 47 |
| Gambar 4. 3 Dokumentasi Program Siaran Bincang Sudut Pandang ..... | 48 |
| Gambar 4. 4 Dokumentasi Live Streaming Youtube.....                | 61 |



## ABSTRAK

Stasiun radio MQFM Jogja telah lama menjadi bagian media komunikasi di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya, yang berdiri sejak tahun 2006. Namun, dalam era digital saat ini, lanskap media telah mengalami perubahan drastis. Media sosial dan platform daring telah menjadi pesaing serius dalam hal menyediakan informasi dan hiburan. Program siaran bincang sudut pandang yang berfokus pada program pemberitaan sedangkan radio memiliki peluang 0,7% kepercayaan dari masyarakat, bisa dikatakan posisi terendah dari media yang lain. Program siaran bincang sudut pandang memiliki strategi yang digunakan dalam pembuatan, penyajian, dan promosi program bincang sudut pandang di Radio MQFM Jogja menjadi sangat penting. Tujuan dari penelitian ini adalah mendalami dan memahami lebih dalam mengenai strategi perencanaan program siaran bincang sudut pandang radio MQFM Jogja. Dalam penelitian komunikasi ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pada penelitian kualitatif memiliki makna dan proses yang lebih menonjolkan landasan teori yang dimanfaatkan penulis agar lebih fokus terhadap penelitian dengan fakta dilapangan. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang dapat digunakan untuk mendapatkan data secara general dan mendalam pada saat di lapangan. Pada metode penelitian tersebut menggunakan konsep strategi perencanaan program dengan cara membuat perencanaan dan aspek-aspek perencanaan program yang bernuansa islam dan memberikan konten dengan nilai yang mengandung budaya lokal, eksekusi pada penempatan jadwal kebiasaan pendengar dan melakukan evaluasi program. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dapat menganalisis program secara mendalam dan apa adanya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menerapkan konseptual strategi program yaitu aspek perencanaan, produksi, eksekusi, dan pengawasan dapat meningkatkan jumlah pendengar. Namun terdapat beberapa aspek perencanaan yang perlu dikembangkan kembali seperti bauran program dan rencana pemasaran yang lebih strategis untuk menciptakan program yang berkualitas dan dapat mengembangkan potensi program.

**Keywords:** MQFM Jogja, manajemen, analisis SWOT, perencanaan strategi

## ABSTRACT

*The MQFM Jogja radio station has long been part of the communication media in the Yogyakarta and surrounding areas, which was established in 2006. However, in the current digital era, the media landscape has experienced drastic changes. Social media and online platforms have become serious competitors in terms of providing information and entertainment. The viewingpoint broadcast program that focuses on the news program while radio has a chance of 0.7% trust from the community, it can be said the lowest position of other media. The point of view broadcasting program has a strategy used in the manufacture, presentation, and promotion of the point of view of the MQFM Jogja radio is very important. The purpose of this study is to explore and understand more about the planning strategy of the MQFM Jogja Radio Hall Broadcast Program Planning. In this communication research using qualitative research methods. In qualitative research has meaning and process that further highlights the theoretical foundation used by the author to be more focused on research with facts in the field. Qualitative research is a research method that can be used to obtain general and in-depth data when in the field. In the research method uses the concept of program planning strategies by making planning and aspects of program planning with Islamic nuances and providing content with values that contain local culture, execution on the placement of listeners' customs schedules and conduct program evaluations. Using descriptive qualitative research methods can analyze the program in depth and what they are. The results of this study show that in applying the conceptual program strategy, namely aspects of planning, production, execution, and supervision can increase the number. However, there are several aspects of planning that need to be developed again such as program mix and marketing plans that are more strategic to create quality programs and can develop program potential.*

*Keywords: MQFM, management, SWOT analysis, program strategy planning*