

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai strategi penerapan teknik *editing* gambar dalam iklan layanan masyarakat “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” dapat disimpulkan bahwa menjelaskan tentang bagaimana strategi editor dalam menerapkan teknik *editing*, yang dimana teknik *cutting* menjadi acuan untuk merealisasikan pesan pada iklan layanan masyarakat. Dalam pembuatan ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*”, editor memiliki peran krusial dan sangat penting sepanjang rangkaian tahapan pasca produksi. Adapun contoh peran yang dilakukan editor dalam produksi ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” diantaranya pada saat pasca produksi melakukan *editing offline* yang menjadi tahap awal dimana penulis merangkai dan menyusun adegan sesuai dengan alur cerita. Setelah tahap *editing offline* selesai, dilanjutkan pada tahap *online editing*. Penulis melakukan *mixing audio*, *visual effect* hingga *colorgrading* sesuai dengan arahan sutradara agar terwujudnya hasil akhir yang optimal dan pesan dalam iklan tersebut dapat tersampaikan dengan baik.

Pada iklan layanan masyarakat “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” ini mengangkat isu tentang dampak dari *cyberbullying* di media sosial. Maraknya tindakan *cyberbullying* ini terjadi karena mudahnya akses internet dan kurangnya kesadaran pengguna media sosial tentang dampak buruk dari *cyberbullying*. Tindakan *cyberbullying* yang diangkat pada ILM ini adalah mengenai komentar, negatif, ujaran kebencian dan cacian. Selain itu, diketahui bahwa tujuan utama dari pembuatan ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” adalah untuk meningkatkan kepekaan dan kesadaran masyarakat bahwa tindakan *cyberbullying* ini memiliki dampak negatif seperti mampu membuat korban mengalami depresi hingga bunuh diri.

## 5.2. Saran

Dari kesimpulan yang tertulis diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi semuanya dalam membuat sebuah karya yang baik perlu adanya kerjasama didalam tim dengan baik dan mengikuti segala alur yang sudah ditetapkan dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Hal itu bisa menjadi untuk pengalaman diri dan menambah wawasan dalam sebuah produksi karya yang memerlukan kerjasama dalam tim. Serta sebagai editor dalam melakukan proses *editing* perlunya memperhatikan pemilihan adegan yang tepat, musik yang sesuai dengan adegannya, keseimbangan warna saat *colorgrading*, *mixing* audio yang akurat, serta *visual effect* yang dapat mempercantik *scene* dan memperjelas pesan yang disampaikan.

