

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
"BIJAK BERMEDIA: *CYBERBULLYING*"**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Oscar Febrian Bagas Abimanyu  
20.96.1776

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
"BIJAK BERMEDIA: *CYBERBULLYING*"**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Oscar Febrian Bagas Abimanyu  
20.96.1776

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT "BIJAK BERMEDIA: *CYBERBULLYING*"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oscar Febrian Bagas Abimanyu  
20.96.1776

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 01 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
(NIK. 190302361)**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT "BIJAK BERMEDIA: CYBERBULLYING"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oscar Febrian Bagas Abimanyu  
20.96.1776

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji  
pada 19 Februari 2024

**Nama Penguji**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK : 190302476

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum

NIK : 190302266

Erfina Nurussadiah, M.I.Kom

NIK : 190302361

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(19 Februari 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Oscar Febrian Bagas Abimanyu  
NIM : 20.96.1776  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Februari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Oscar Febrian Bagas Abimanyu

NIM. 20.96.1776

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Ketua Prodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Yogyakarta, 1 Februari 2024

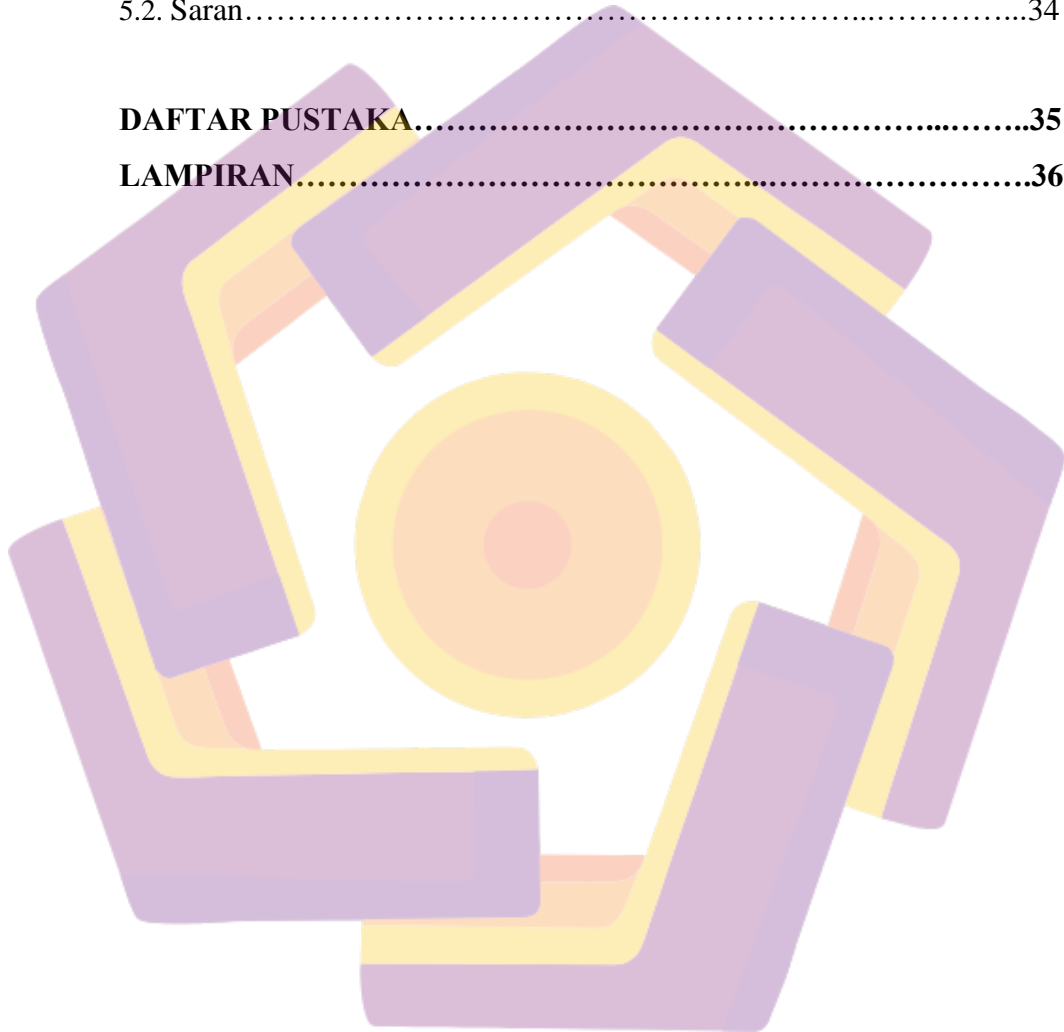


Oscar Febrian Bagas Abimayu

## DAFTAR ISI

<b>COVER HALAMAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penciptaan.....	4
1.4. Manfaat Penciptaan .....	4
1.4.1. Manfaat Praktis.....	4
1.4.2. Manfaat Akademis.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Karya Referensi.....	5
2.2 Landasan Teori Karya.....	10
<b>BAB III KONSEP PENCIPTAAN</b> .....	<b>16</b>
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	18
<b>BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN</b> .....	<b>22</b>
4.1. Deskripsi Karya.....	22

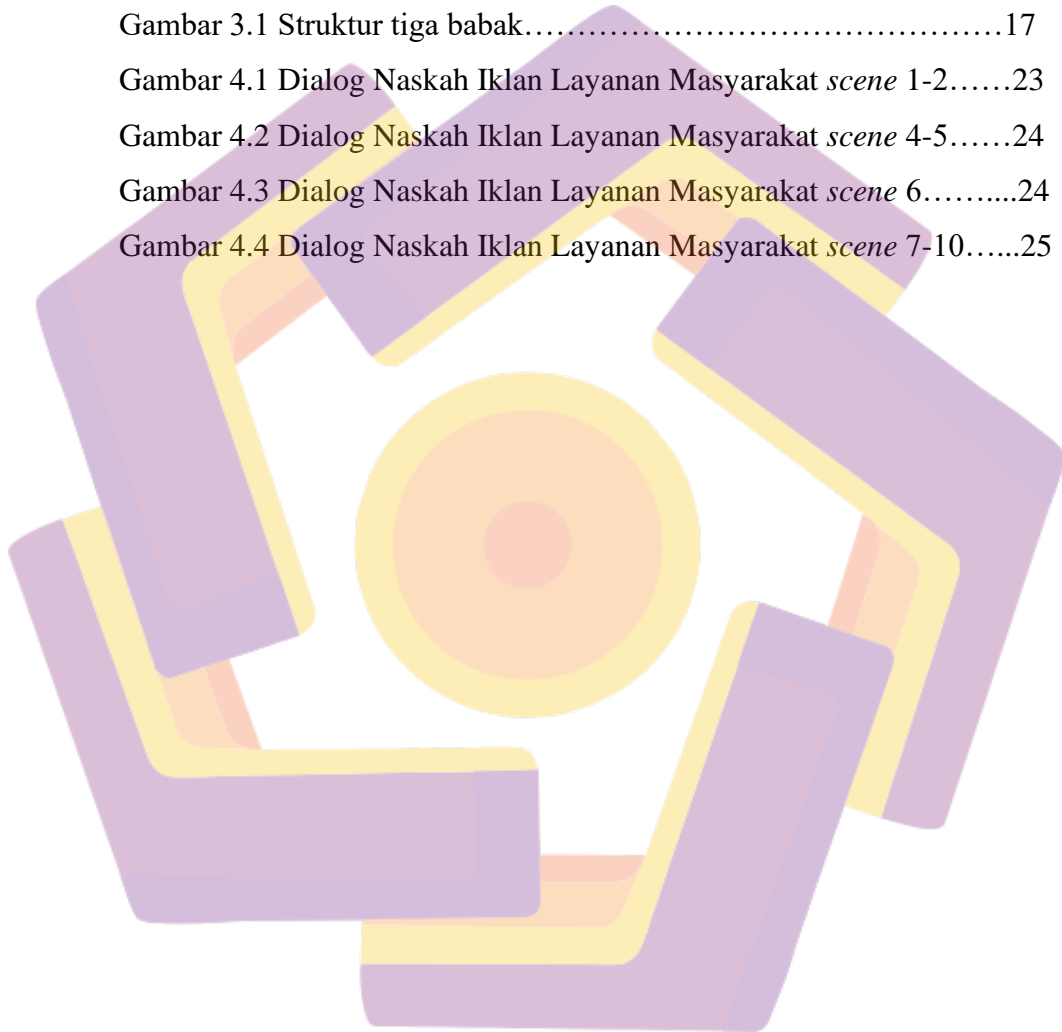
4.2. Uraian Proses Produksi .....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masala.....	29
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>33</b>
5.1. Kesimpulan.....	33
5.2. Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>36</b>





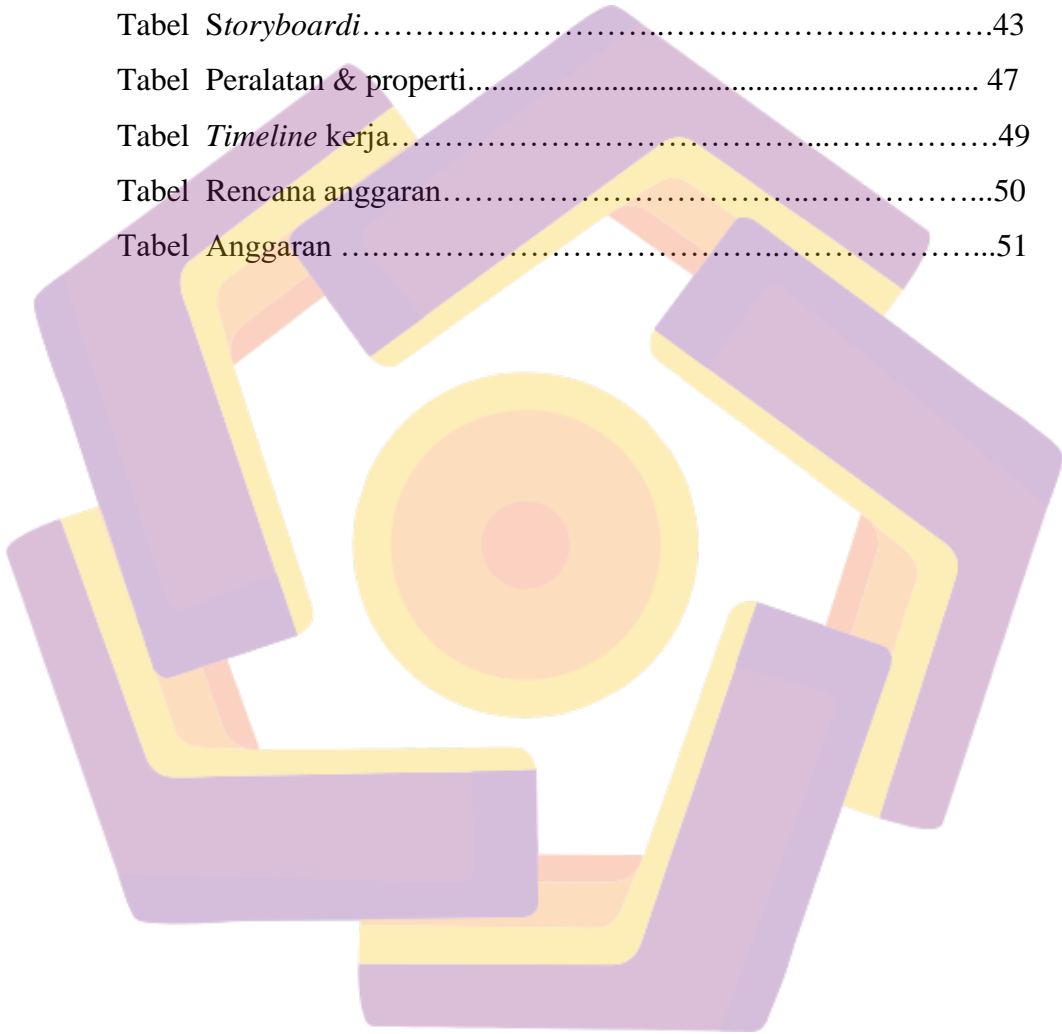
## DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Menggulir komentar di Instagram.....	6
Gambar 2.2 Narator menyampaikan cara menghindari <i>cyberbullying</i> ...	7
Gambar 2.3 Pelajar sedang melakukan masa orientasi sekolah online...	8
Gambar 2.4 Remaja sedang melakukan komentar di media sosial.....	10
Gambar 3.1 Struktur tiga babak.....	17
Gambar 4.1 Dialog Naskah Iklan Layanan Masyarakat <i>scene</i> 1-2.....	23
Gambar 4.2 Dialog Naskah Iklan Layanan Masyarakat <i>scene</i> 4-5.....	24
Gambar 4.3 Dialog Naskah Iklan Layanan Masyarakat <i>scene</i> 6.....	24
Gambar 4.4 Dialog Naskah Iklan Layanan Masyarakat <i>scene</i> 7-10.....	25



## DAFTAR GAMBAR

Tabel Pra Produksi.....	27
Tabel Produksi.....	27
Tabel Pasca Produksi.....	28
Tabel <i>Shotlist &amp; breakdown script</i> .....	42
Tabel <i>Storyboardi</i> .....	43
Tabel Peralatan & properti.....	47
Tabel <i>Timeline kerja</i> .....	49
Tabel Rencana anggaran.....	50
Tabel Anggaran .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	37
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis.....	38
Lampiran 3 Naskah.....	39
Lampiran 4 <i>Shotlist</i> .....	37
Lampiran 5 <i>Storyboard</i> .....	38
Lampiran 6 Daftar <i>Talent</i> .....	41
Lampiran 7 Peralatan & Properti.....	42
Lampiran 8 Daftar Kru.....	43
Lampiran 9 <i>Timeline Kerja</i> .....	44
Lampiran 10 Rencana Anggaran.....	45
Lampiran 11 Laporan Keuangan.....	46
Lampiran 12 Dokumentasi Foto.....	47
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual.....	49

## **ABSTRACT**

*The development of information technology and telecommunications influences a lot of people's behavior, both social and cultural. The presence of gadgets greatly influences the good and bad of a person's actions, the bad effects can make a person addicted. Social media addiction can have negative impacts on users, such as cyberbullying. The aim of creating the public service advertisement "Be Media Wise: Cyberbullying" is as a learning tool for the public so they can reduce cyberbullying crimes on social media. Making an advertisement contains elements such as attention, interest, desire, belief and action. This work also aims to explain the role of a scriptwriter in the process of creating public service advertisements. Scriptwriters have a way of developing a story idea, which will later become a premise, logline and synopsis. The scriptwriter then develops the synopsis to become a story script by using the three-act technique, by creating the storyline in it. The storyline in these three acts includes background, conflict and climax. After the script is finished, we target the public service advertising audience by paying attention to attention, interests, desires and actions. The results of this research reveal the importance of the role of a scriptwriter and the objectives therein, so that this research can provide better insight into the role of a scriptwriter in the process of creating public service advertisements so that the message in it can be conveyed well.*

*Keywords: Role of scriptwriter, Public Service Advertisement, Three act structure, Attention, Interest, Desire, Action,.*

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi mempengaruhi banyak sekali perilaku masyarakat baik, sosial maupun budayanya. Hadirnya *gadget* sangat mempengaruhi baik buruknya tindakan seseorang, dampak buruknya dapat menjadikan seseorang mengalami kecanduan. Kecanduan media sosial dapat memberikan dampak negatif bagi penggunaanya seperti *cyberbullying*. Tujuan di buatnya iklan layanan masyarakat “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” sebagai sarana pembelajaran bagi masyarakat agar bisa mengurangi kejahatan *cyberbullying* di sosial media. Pembuatan sebuah iklan ada unsur di dalamnya seperti perhatian, ketertarikan, keinginan, keyakinan dan tindakan. Pembuatan karya ini juga memiliki tujuan untuk menjelaskan peran seorang *scriptwriter* dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat. *Scriptwriter* memiliki cara untuk mengembangkan sebuah ide cerita, yang nantinya akan menjadi premis, logline dan sinopsis. *Scriptwriter* selanjutnya mengembangkan sinopsis untuk menjadi naskah cerita dengan cara menggunakan teknik tiga babak, dengan cara menciptakan alur cerita yang ada di dalamnya, alur cerita dalam tiga babak ini meliputi latar belakang, konflik dan klimaks. Setelah naskah jadi kemudian kita menargetkan audiens iklan layanan masyarakat dengan memperhatikan perhatian, minat, keinginan dan Tindakan. Hasil penelitian ini mengungkapkan pentingnya peran dari seorang *scriptwriter* dan tujuan yang ada di dalamnya, sehingga penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana peran seorang *scriptwriter* dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat agar pesan di dalamnya dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: Peran *scriptwriter*, Iklan Layanan Masyarakat, Struktur tiga babak, Perhatian, Minat, Keinginan, Tindakan,