

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BIJAK BERMEDIA:
CYBERBULLYING”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Moreno Bintang Trisdinata 20.96.1830

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*


**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BIJAK BERMEDIA:
CYBERBULLYING”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Moreno Bintang Trisdinata
20.96.1830**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Februari 2024

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing,**


**Erfina Nurussadiah, M.I.Kom
(NIK. 190302361)**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BIJAK BERMEDIA:
CYBERBULLYING”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moreno Bintang Trisdinata
20.96.1830

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2024

Nama Penguji

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom
NIK. 190302485

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 27 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Moreno Bintang Trisdinata
NIM : 20.96.1830
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Februari 2024
Yang Memberikan Pernyataan



Moreno Bintang Trisdinata
NIM. 20.96.1830

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom (Dosen Pembimbing).
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Yogyakarta, 1 Februari 2024

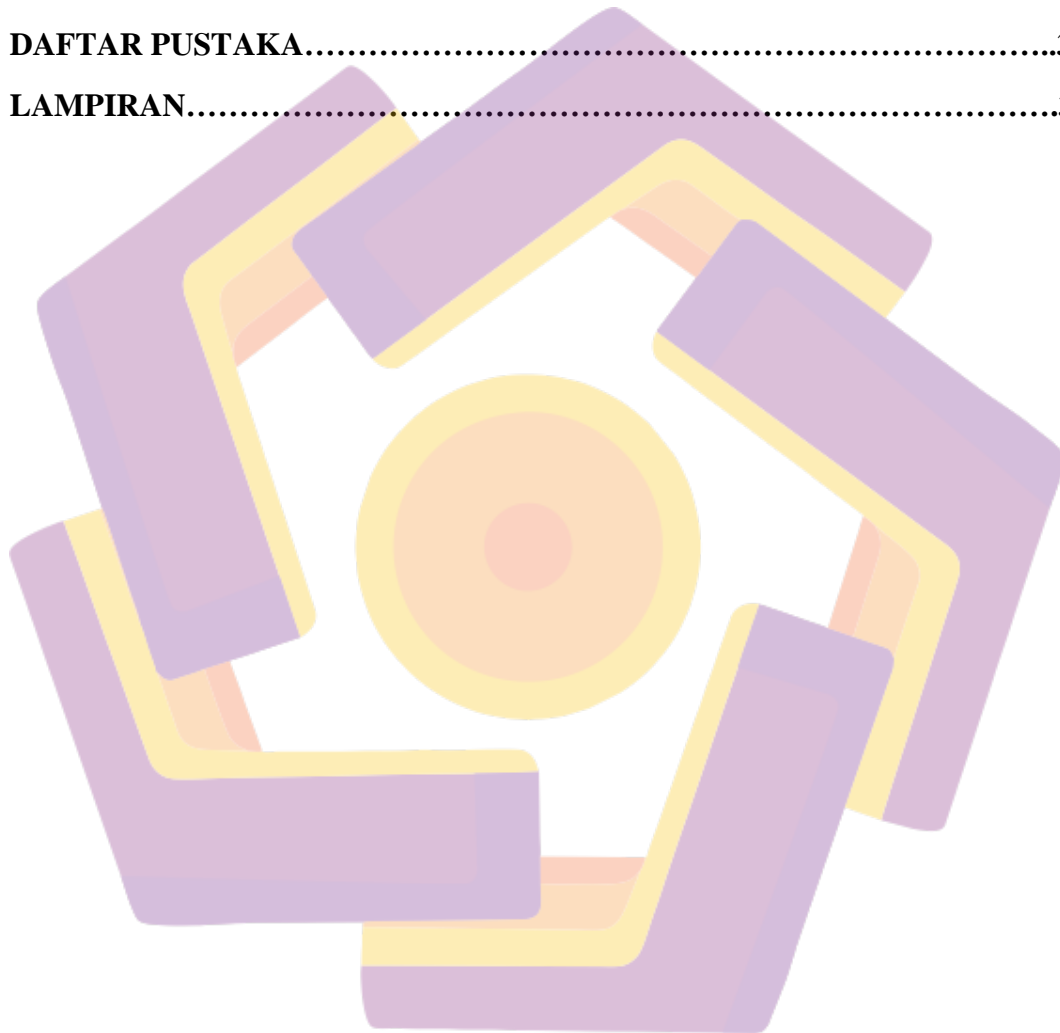


Moreno Bintang Trisdinata

DAFTAR ISI

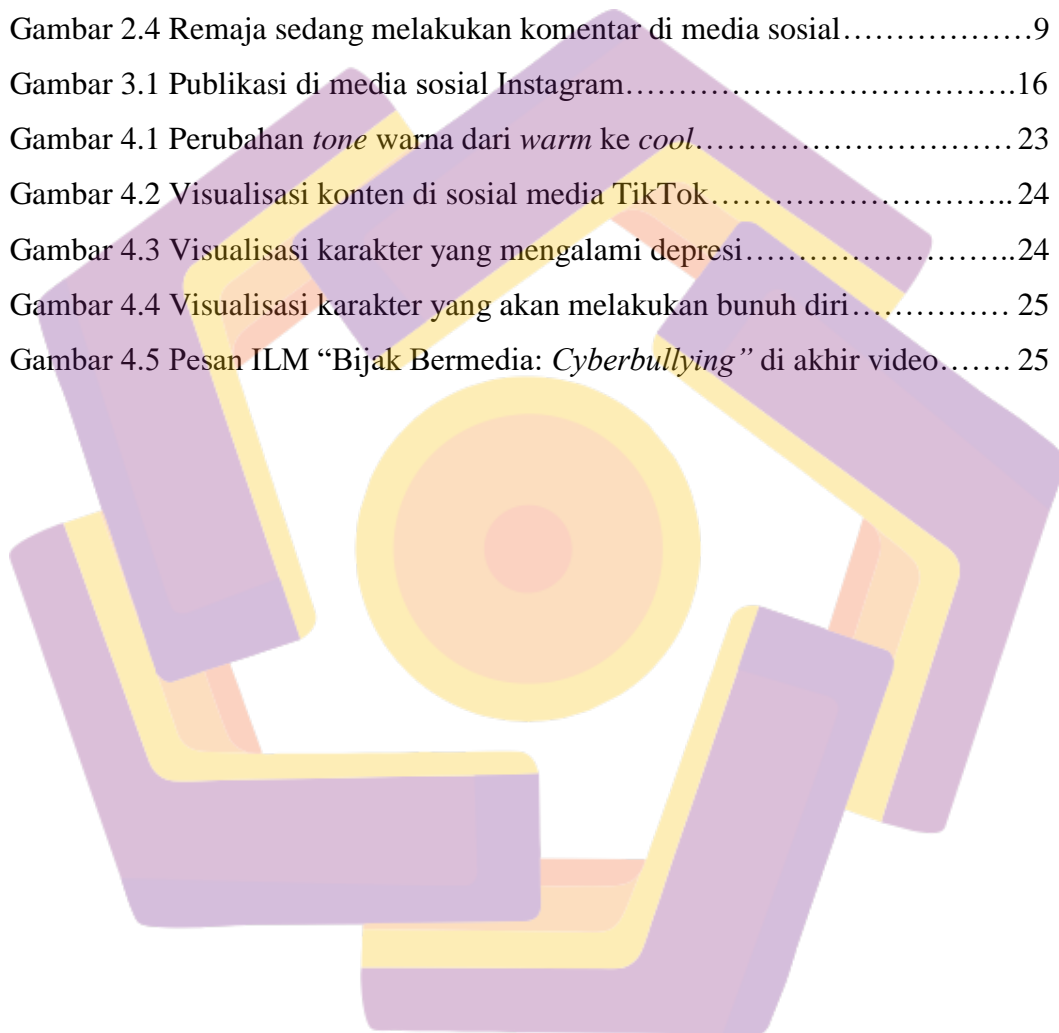
| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penciptaan..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penciptaan | 5 |
| 1.4.1. Manfaat Praktis..... | 5 |
| 1.4.3. Manfaat Akademis..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Karya Referensi..... | 6 |
| 2.2 Landasan Teori Karya..... | 10 |
| BAB III KONSEP PENCIPTAAN | 14 |
| 3.1. Gambaran Rancangan Karya..... | 14 |
| 3.2. Gambaran Isi Pesan Karya..... | 16 |
| BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN | 17 |
| 4.1. Deskripsi Karya..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2. Uraian Proses Produksi | 18 |
| 4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah..... | 25 |
| BAB V PENUTUP..... | 28 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 28 |
| 5.2. Saran..... | 29 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 30 |
| LAMPIRAN..... | 32 |



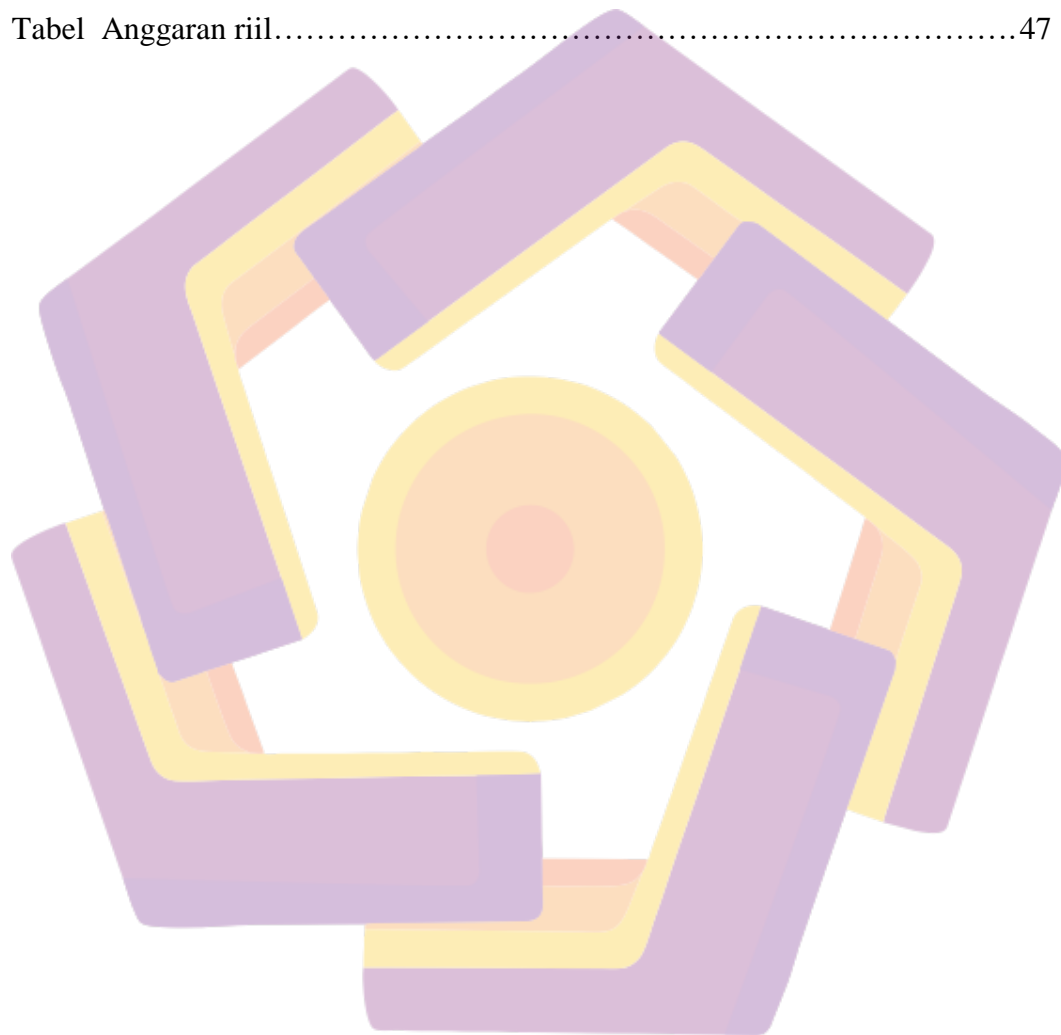
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Survei usia paling banyak mendapatkan perilaku tidak sopan..... | 2 |
| Gambar 1.2 Survei Korban <i>Cyberbullying</i> Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.3 Berita tentang korban meninggalnya <i>Cyberbullying</i> | 2 |
| Gambar 2.1 Menggulir komentar di Instagram..... | 6 |
| Gambar 2.2 Narator menyampaikan cara menghindari <i>cyberbullying</i> | 7 |
| Gambar 2.3 Pelajar sedang melakukan masa orientasi sekolah online..... | 8 |
| Gambar 2.4 Remaja sedang melakukan komentar di media sosial..... | 9 |
| Gambar 3.1 Publikasi di media sosial Instagram..... | 16 |
| Gambar 4.1 Perubahan <i>tone</i> warna dari <i>warm</i> ke <i>cool</i> | 23 |
| Gambar 4.2 Visualisasi konten di sosial media TikTok..... | 24 |
| Gambar 4.3 Visualisasi karakter yang mengalami depresi..... | 24 |
| Gambar 4.4 Visualisasi karakter yang akan melakukan bunuh diri..... | 25 |
| Gambar 4.5 Pesan ILM “Bijak Bermedia: <i>Cyberbullying</i> ” di akhir video..... | 25 |



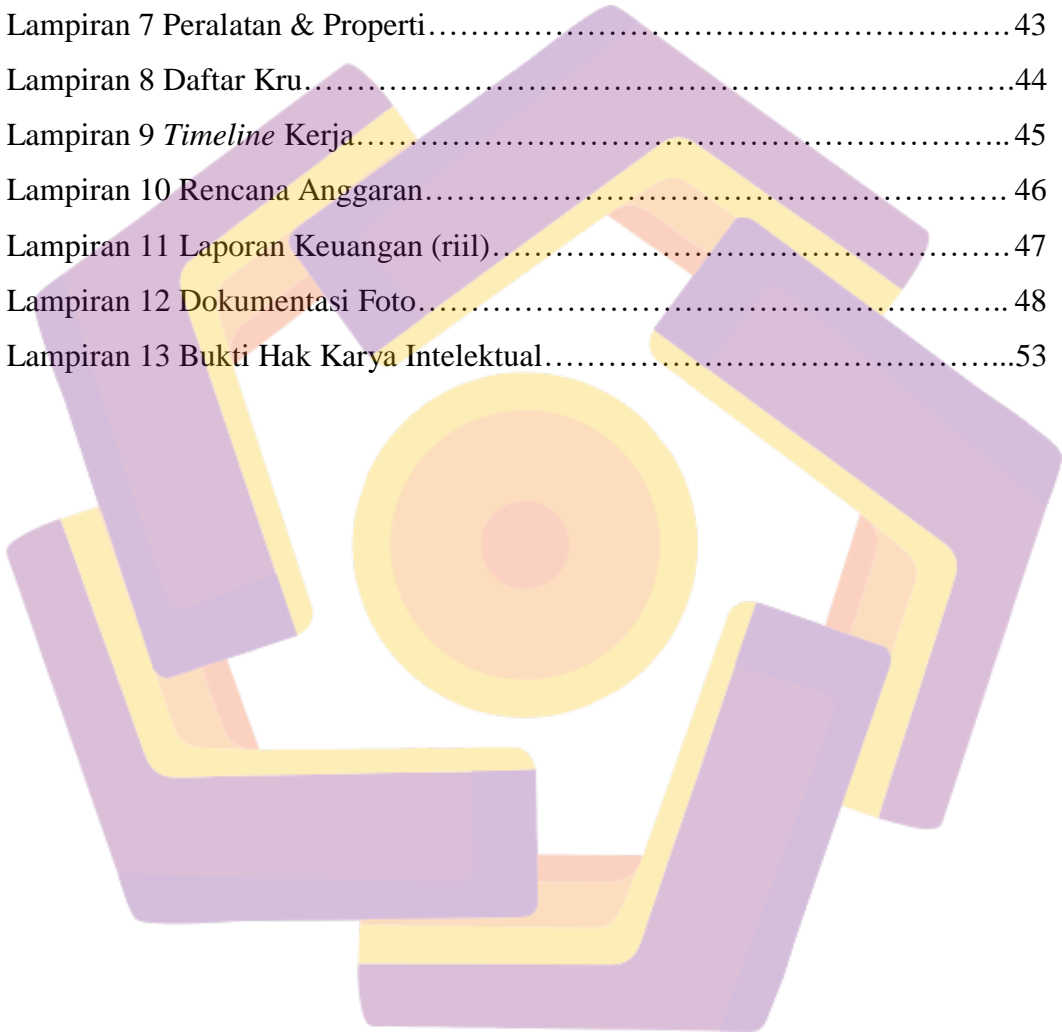
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 proses kreatif sutradara pra produksi..... | 21 |
| Tabel <i>Shotlist & breakdown script</i> | 38 |
| Tabel <i>Storyboard</i> | 39 |
| Tabel Peralatan & property..... | 43 |
| Tabel <i>Timeline</i> kerja..... | 45 |
| Tabel Rencana anggaran..... | 46 |
| Tabel Anggaran riil..... | 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Tautan Karya..... | 33 |
| Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis..... | 34 |
| Lampiran 3 Naskah..... | 35 |
| Lampiran 4 <i>Shotlist</i> | 38 |
| Lampiran 5 <i>Storyboard</i> | 39 |
| Lampiran 6 Daftar <i>Talent</i> | 42 |
| Lampiran 7 Peralatan & Properti..... | 43 |
| Lampiran 8 Daftar Kru..... | 44 |
| Lampiran 9 <i>Timeline Kerja</i> | 45 |
| Lampiran 10 Rencana Anggaran..... | 46 |
| Lampiran 11 Laporan Keuangan (riil)..... | 47 |
| Lampiran 12 Dokumentasi Foto..... | 48 |
| Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual..... | 53 |



ABSTRAK

Sutradara adalah seseorang yang bertanggungjawab sekaligus mengarahkan dalam proses pembuatan karya audio visual, baik itu dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis proses kreatif sutradara dalam merealisasikan pesan dalam iklan layanan masyarakat (ILM) berjudul "Bijak Bermedia: *Cyberbullying*". Fokus utama penelitian ini adalah mengungkap bagaimana sutradara memanfaatkan elemen-elemen kreatif seperti teknik sinematografi dan narasi visual untuk menyampaikan pesan anti *cyberbullying* kepada audiens. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis Iklan AIDCA oleh Jefkins. AIDCA yang menjadi acuan dalam terealisasinya pesan dalam ILM ini, merupakan singkatan dari *attention* (perhatian), *interest* (ketertarikan), *desire* (keinginan), *conviction* (Keyakinan), dan *action* (tindakan). Hasil penelitian menyoroti tentang pentingnya keputusan kreatif sutradara dalam pemilihan adegan, visual, dan pesan naratif yang mendalam untuk mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan. Diharapkan temuan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana proses kreatif sutradara dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat agar pesannya bisa terkomunikasikan dengan baik terhadap audiens.

Kata kunci: Proses Kreatif Sutradara, Iklan Layanan Masyarakat, AIDCA, *Cyberbullying*

ABSTRACT

Director is someone who is responsible for and directs the process of creating audiovisual works, from pre-production, production, to post-production. This research aims to explore and analyze the creative process of a director in realizing the message in a Public Service Announcement (PSA) titled "Media Literacy: Cyberbullying". The main focus of this research is to reveal how the director utilizes creative elements such as cinematography techniques and visual narration to convey an anti-cyberbullying message to the audience. This study is a descriptive qualitative research using Jefkins' AIDCA analysis of the PSA. AIDCA, which serves as a reference in realizing the message in this PSA, is an abbreviation for attention, interest, desire, conviction, and action. The research findings highlight the importance of the director's creative decisions in selecting scenes, visuals, and deep narrative messages to achieve the desired communication goals. It is hoped that the findings of this research can provide better insights into how a director's creative process in creating public service announcements can effectively communicate its message to the audience.

Keywords: Creative Director Process, Public Service Announcement, AIDCA, *Cyberbullying*