

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai iklan layanan masyarakat (ILM) “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” dapat disimpulkan bahwa pada ILM ini mengangkat isu tentang dampak dari *cyberbullying* atau pembulian di media sosial di era kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Berdasarkan penjelasan diatas, generasi milenial dan generasi Z adalah generasi yang paling banyak menerima perilaku tidak sopan di media sosial atau *cyberbullying*. Maraknya tindakan *cyberbullying* di media sosial ini terjadi karena mudahnya akses internet dan kurangnya kepekaan seseorang terhadap orang lain. Kurangnya kepekaan atau kesadaran pengguna media sosial ini yang membuat para pengguna media sosial secara tidak sadar melakukan tindakan *cyberbullying*. Tindakan *cyberbullying* yang diangkat pada ILM ini adalah mengenai komentar negatif, ujaran kebencian, dan cacian. Selain itu, diketahui bahwa tujuan utama dari pembuatan ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” adalah untuk meningkatkan kepekaan dan kesadaran masyarakat bahwa tindakan *cyberbullying* ini memiliki dampak negatif seperti mampu membuat korban mengalami depresi hingga bunuh diri.

Pada penelitian tentang Iklan Layanan Masyarakat (ILM) “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” juga menjelaskan tentang bagaimana proses kreatif sutradara dalam merealisasikan pesan dalam iklan layanan masyarakat. Dalam pembuatan ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*”, sutradara memiliki peran krusial dan sangat penting sepanjang rangkaian tahapan produksi, mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Adapun contoh peran yang dilakukan sutradara dalam produksi ILM “Bijak Bermedia: *Cyberbullying*” diantaranya pada pra produksi melakukan analisis mendalam terhadap skenario atau naskah dan melakukan pemilihan lokasi, pemeran ataupun artistik, pada saat produksi memberikan arahan serta memimpin jalannya proses shooting, dan saat pasca produksi melakukan koordinasi secara erat dengan editor dalam proses *editing*, serta tanggung jawab lainnya yang mendukung terwujudnya hasil akhir yang optimal. Kemudian, unsur AIDCA iklan digunakan untuk memastikan pesan dalam iklan layanan masyarakat dapat tersampaikan dengan baik.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang tertulis diatas, saran yang dapat di berikan bagi semuanya adalah dalam membuat sebuah karya yang baik perlu adanya kerjasama didalam tim dengan baik dan mengikuti segala alur yang sudah di ditetapkan dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Hal itu bisa menjadi untuk pengalaman diri dan menambah wawasan dalam sebuah produksi karya yang memerlukan kerjasama dalam tim. Hal yang tidak kalah penting adalah perlu adanya perencanaan produksi dengan matang dalam membuat jadwal, anggaran, lokasi, *talent*, *shotlist*, hingga naskah cerita. Hal tersebut merupakan hal penting karena dapat menjadi patokan utama pada proses *shooting* dan dapat mempermudah tim produksi dalam melakukan *shooting*.

