

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

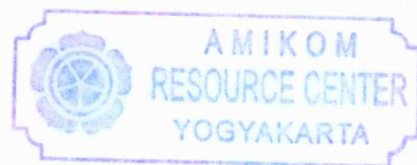
#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan, dan implementasi diatas maka diperoleh kesimpulan sebagai media promosi pada BATIK KEBON INDAH BAYAT, sebagai berikut :

1. Telah dibuat sebuah iklan televisi sebagai media promosi pada Batik Kebon Indah Bayat.
2. Perancangan ide cerita, naskah, dan storyboard saat proses pra produksi diperlukan untuk acuan dalam proses produksi dan pasca produksi.
3. Pada tahap Analisis SWOT yang dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami oleh Batik Kebon Indah yaitu kurangnya promosi ke luar daerah dan letak yang bukan merupakan tempat tujuan wisata fashion. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan sistem iklan televisi Batik Kebon Indah ini layak di tayangkan di stasiun TV local RBTv.

Meskipun demikian, iklan Batik Kebon Indah ini memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu :

1. Kelebihan



- a. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui pameran atau media lainnya.
- b. Informasi mampu diterima oleh masyarakat luas dari semua kalangan, dengan menunjukkan keadaan asli dari Batik Kebon Indah.
- c. Data informasi yang didapat dari iklan televisi ini merupakan data informasi sekarang sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Batik Kebon Indah.

2. Kekurangan :

- a. Ada beberapa frame iklan yang kurang mendapatkan cahaya. Hal ini akan mempengaruhi kualitas video.
  - b. Durasi iklan yang 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh.
4. Dalam pemilihan gambar hasil shooting sangatlah penting karena dapat membantu agar kualitas gambar menjadi bagus saat ditayangkan di televisi.
5. Iklan Batik Kebon Indah Bayat ini sangat membantu pemilik usaha batik ini dalam memberikan informasi kepada masyarakat tentang kelebihan dari batik tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan iklan yang diusulkan oleh penulis maka saran yang dapat disimpulkan guna mengembangkan iklan yang telah dibuat adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini masih menggunakan software yang tidak original sehingga legalitasnya masih perlu diperhatikan.
2. Pembuatan iklan ini masih dikerjakan oleh amatir, sehingga iklan ini belum bisa dibandingkan dengan iklan-iklan lain yang dikerjakan oleh professional.
3. Kualitas perekaman narasi juga perlu diperhatikan. Karena diperlukan tersediannya sarana dan prasarana yang mendukung kualitas hasil rekaman yang lebih baik.

