

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM MUSIK VIDEO
SEVENTEEN “SUPER”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Aulia Zulfa Nuranggraini.
19.96.1673

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM MUSIK VIDEO
SEVENTEEN “SUPER”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Aulia Zulfa Nuranggraini

19.96.1673

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Representasi Maskulinitas Dalam Musik Video Seventeen “Super”

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aulia Zulfa Nuranggraini.
19.96.1673

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Stara Asrita, M.A.
NIK. 190302364

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Representasi Maskulinitas Dalam Musik Video Seventeen “Super”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aulia Zulfa Nur Anggraini.
19.96.1673

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Maret 2024

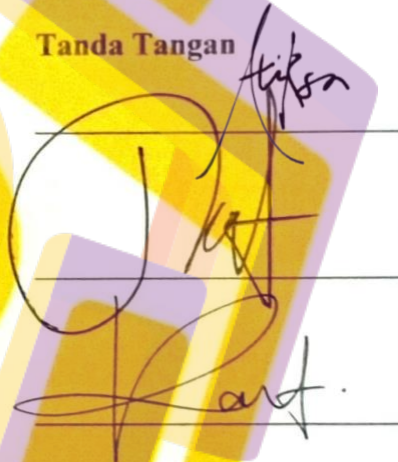
Nama Penguji

Stara Asrita, M.A.
NIK. 190302364

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Aulia Zulfa Nur Anggraini

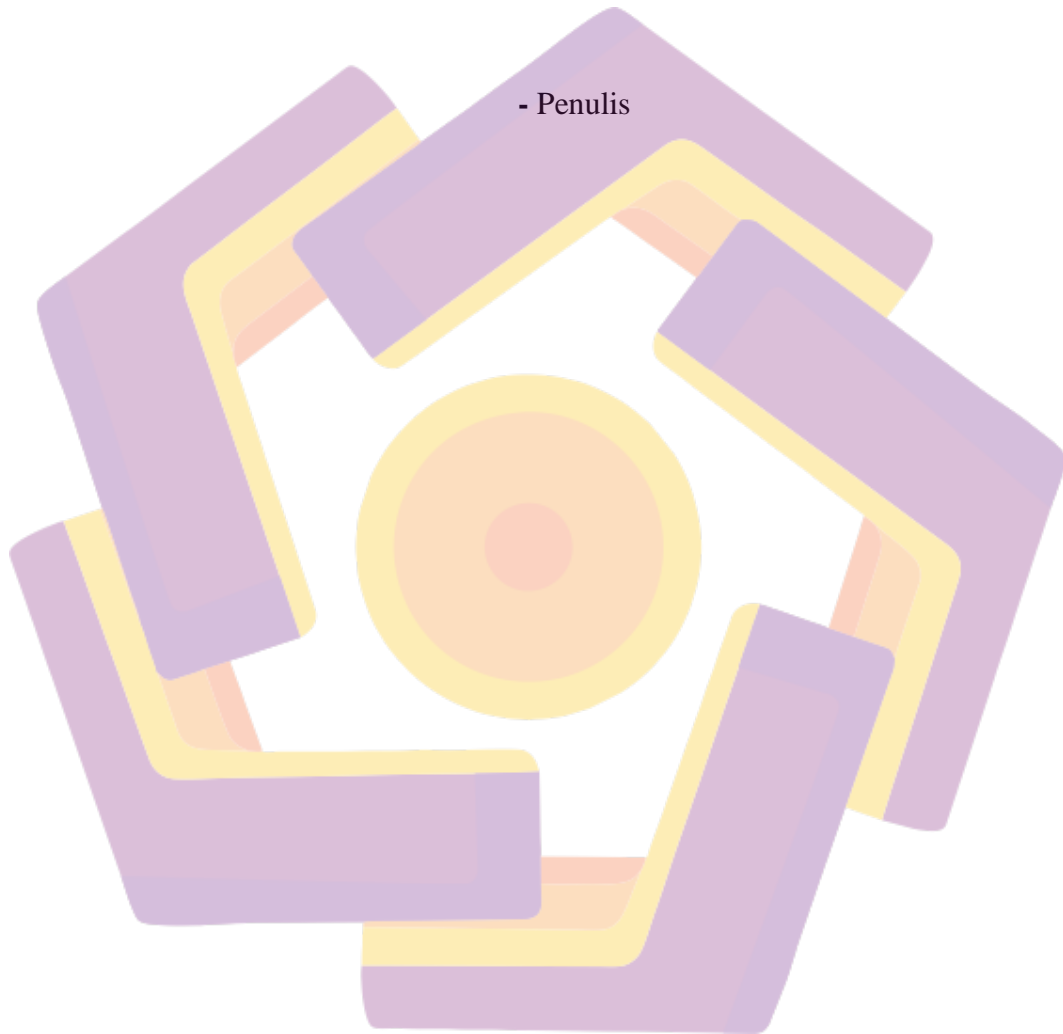
19.96.1673

MOTTO

Hey Jelly, you've worked and done so much!

I know how hard it is, Let's be even happier.

Don't forget, you haven't met EXO and SEVENTEEN in years!!!

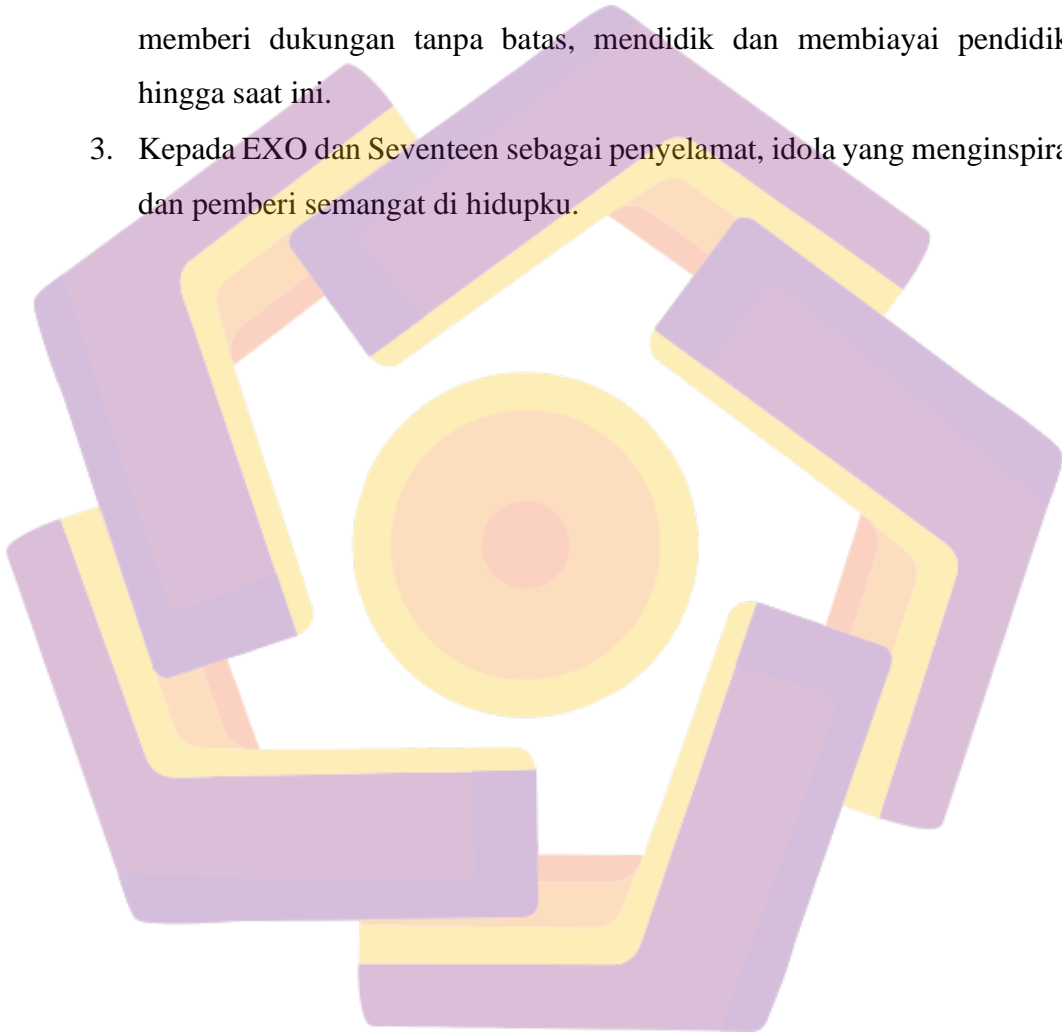


- Penulis

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Diriku sendiri karena tekad dan kerja kerasnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama, papa, dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan yang terbaik, memberi dukungan tanpa batas, mendidik dan membiayai pendidikan hingga saat ini.
3. Kepada EXO dan Seventeen sebagai penyelamat, idola yang menginspirasi, dan pemberi semangat di hidupku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Representasi Maskulinitas Dalam Musik Video Seventeen “Super” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana dalam program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan secara baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, motivasi, arahan, dan saran dari berbagai pihak selama penulis menemui berbagai hambatan, sehingga skripsi penelitian ini berhasil diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

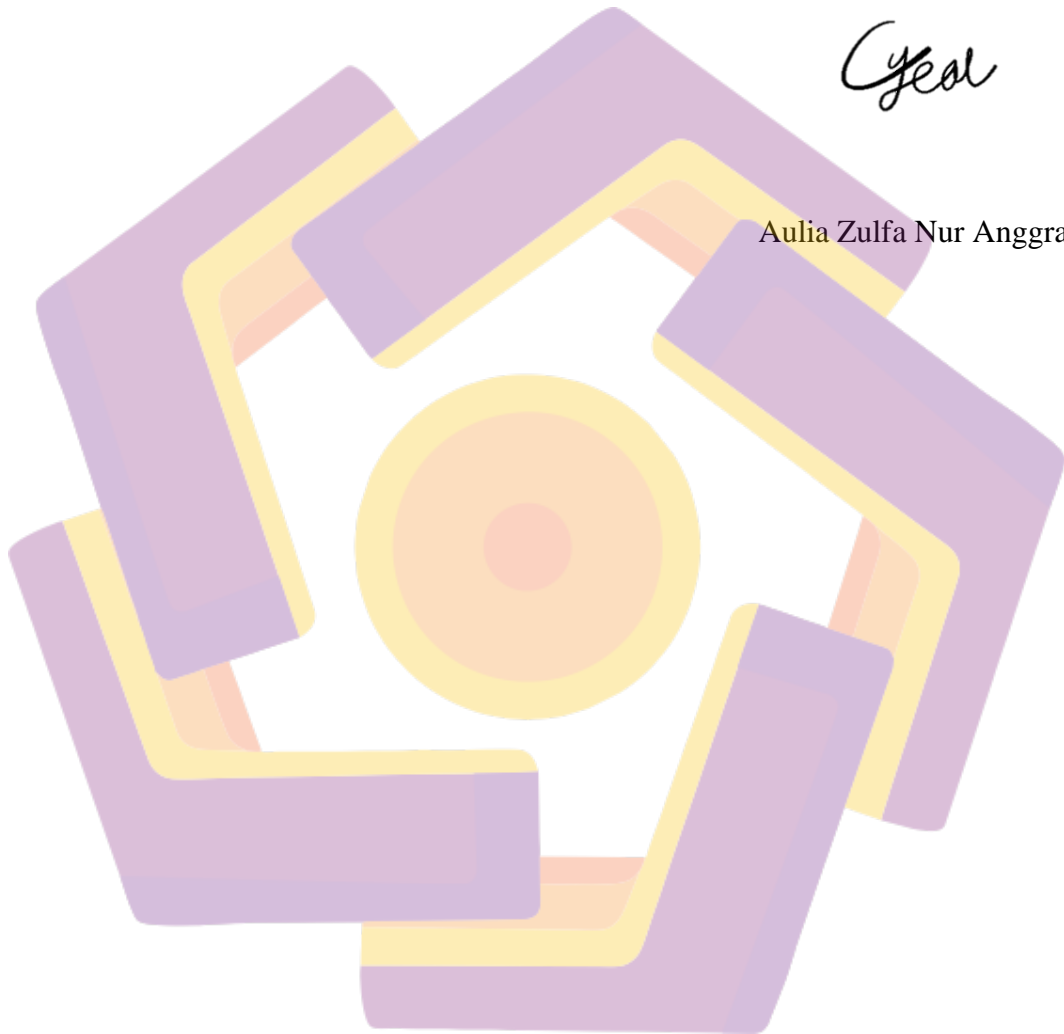
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan anak dan kakaknya dalam perjalanan studi yang ditempuh.
6. Untuk EXO dan SEVENTEEN, selaku idola peneliti yang menjadi sumber inspirasi selama perjalanan peneliti menulis skripsi ini.

7. Dan untuk hewan peliharaan saya yang setia menemani dan memberikan keceriaan serta semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 07 Februari 2024

Cyael

Aulia Zulfa Nur Angraini



DAFTAR ISI

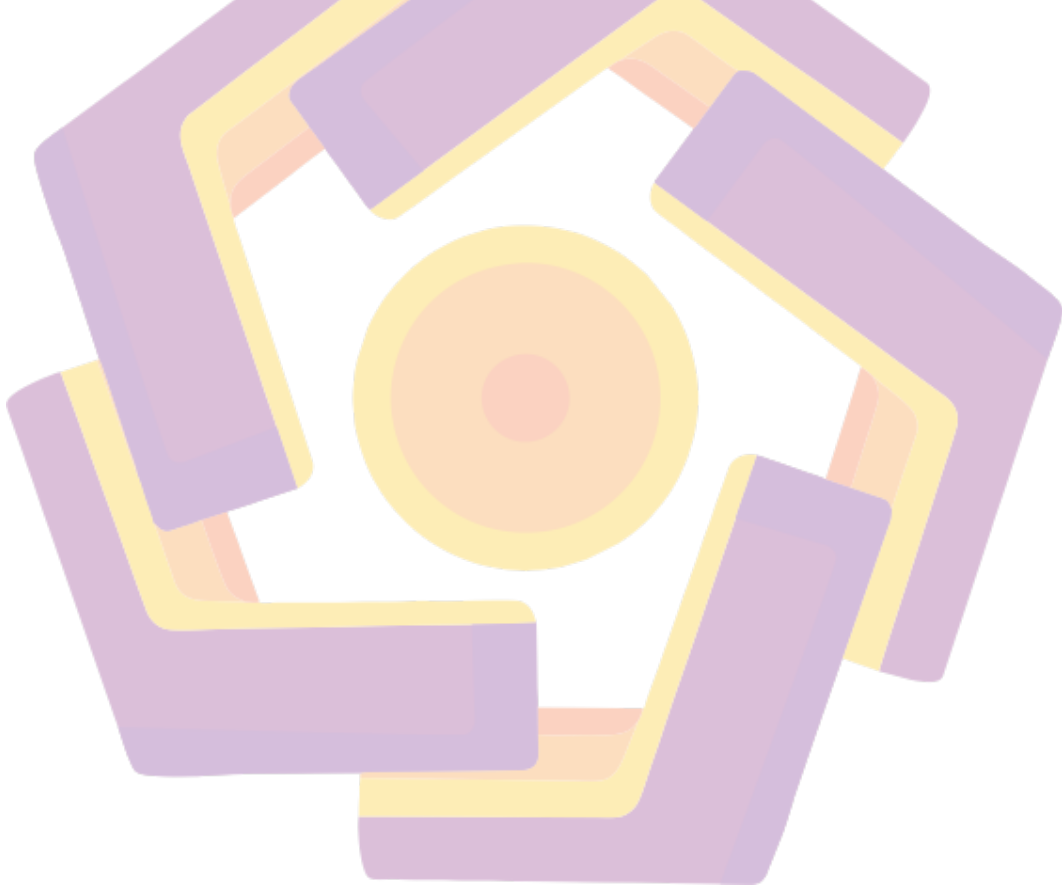
REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM MUSIK VIDEO SEVENTEEN “SUPER”	I
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
INTISARI	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis	10
1.5.2 Manfaat Teoritis	11
1.6. Sistematika Bab	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1.	Landasan Teori.....	13
2.1.1	Representasi Stuart Hall	13
2.1.2	Maskulinitas	15
2.1.3	Semiotika.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.1.1	Pendekatan Penelitian	32
3.1.2	Paradigma Penelitian.....	32
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.2.1	<i>Subjek Penelitian</i>	33
3.2.2	Objek Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Sumber Data Penelitian	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Observasi.....	35
3.5.2	Dokumentasi.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.7	Uji Keabsahan Data (Validitas)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran umum penelitian	39
4.1.1.	Sekilas tentang musik video “Super” Seventeen.....	39

4.1.2.	Member seventeen dalam musik video “super”	40
4.1.3.	Unit analisis	45
4.2	Hasil penelitian	47
4.2.1.	Scene 1 (shot 1 dan 2).....	47
4.2.2.	Scene 2 (shot 3 dan 4).....	49
4.2.3.	Scene 3 (shot 5 dan 6).....	52
4.2.4.	Scene 4 (shot 7)	55
4.2.5.	Scene 5 (shot 8 dan 9).....	57
4.3	Pembahasan	60
4.3.1.	Maskulinitas direpresentasikan memiliki fisik yang kuat, gagah, dan tampan.....	61
4.3.2.	Fashion dalam konsep maskulinitas.....	62
4.3.3.	Make-up dan tampilan dalam konsep maskulinitas.....	63
BAB V PENUTUP		67
5.1.	KESIMPULAN	67
5.2.	SARAN	68
5.2.1.	PRAKTIS	68
5.2.2.	AKADEMIS	69
DAFTAR PUSTAKA		70

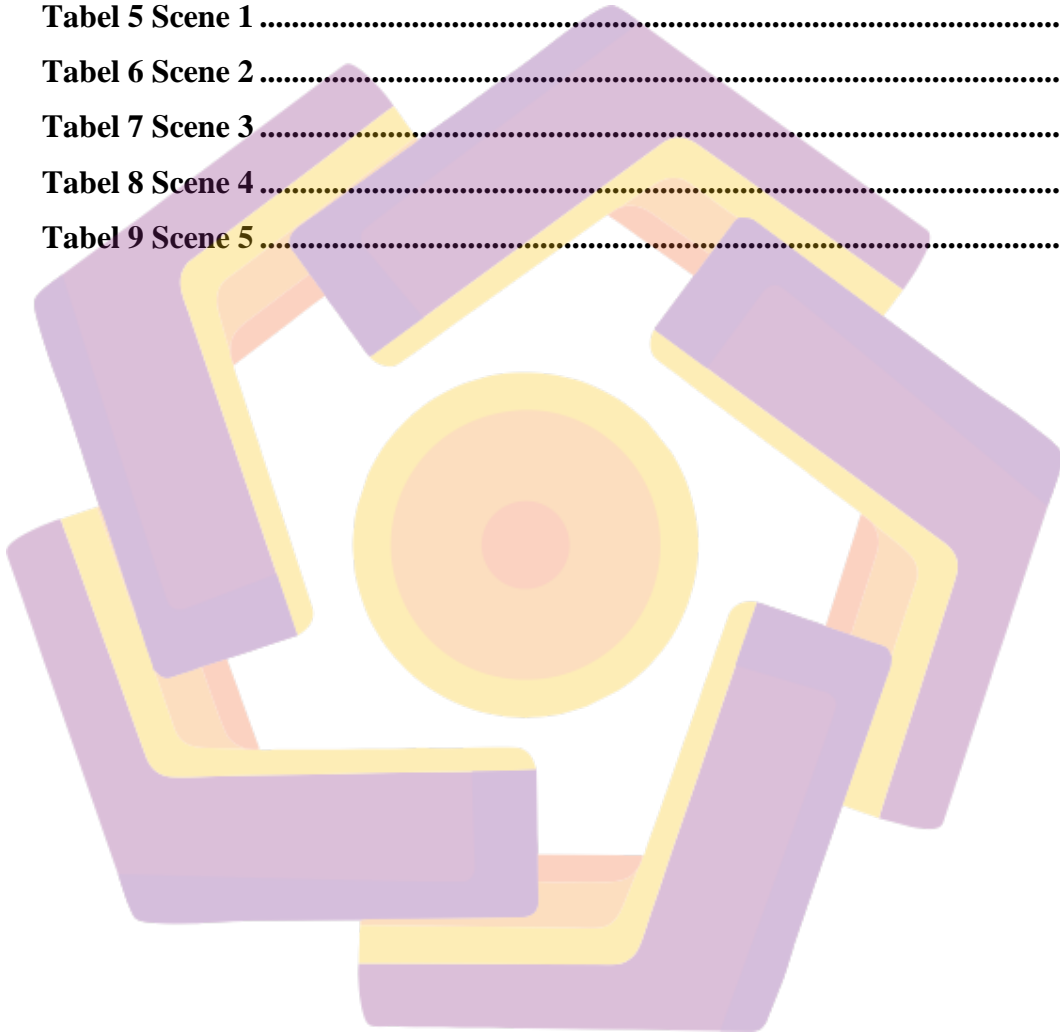
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik orang Indonesia tertarik gunakan produk & layanan Korea Selatan	2
Gambar 2 Penayangan konten k-pop di YouTube secara global.....	3
Gambar 3 screenshot musik video di YouTube	7
Gambar 4 hubungan segitiga makna (trikotomi)	22
Gambar 5 Bagan analisis data Miles dan Huberman.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2 Kerangka Berpikir	31
Tabel 3 Data aktor musik video super	40
Tabel 4 Scene Objek Analisis	45
Tabel 5 Scene 1	47
Tabel 6 Scene 2	49
Tabel 7 Scene 3	52
Tabel 8 Scene 4	55
Tabel 9 Scene 5	57



INTISARI

Korean wave atau dikenal juga sebagai *hallyu* merupakan sebuah fenomena menduniannya budaya dari negara Korea Selatan. Fenomena *Korean wave* mendunia di berbagai sektor, mulai dari kecantikan (*k-beauty*), makanan (*k-food*), *fashion* (*k-style*), musik (*k-pop*), drama (*k-drama*), dan lain-lain. Salah satu sektor musik *k-pop* yang ditawarkan dari industri hiburan yaitu musik video. Musik video atau disingkat MV digunakan para pemusik untuk mempromosikan sebuah album rekaman serta bertujuan agar khalayak mengetahui isi yang terkandung pada sebuah lagu dengan diperkuat melalui scene pada setiap musik video yang ditampilkan. Seventeen merupakan salah satu boyband asal Korea Selatan yang pada bulan April lalu melakukan *comeback* terbarunya dengan judul lagu “SUPER”. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori representasi Stuart Hall, teori maskulinitas, dan teori semiotika Charles Sanders Peirce yang menggunakan teknik pengambilan data dengan cara mengamati secara cermat musik video dengan memanfaatkan teori segitiga maknanya yang terdiri dari *sign*, *object*, dan *interpretant* untuk menganalisis maskulinitas yang tersirat dalam musik video. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi maskulinitas yang ditampilkan dalam musik video “Super” oleh Seventeen terlihat dari kegagahan dan penampilan fisik, serta make-up dan gaya pakaian yang digunakan untuk mendukung citra maskulinitas. Melalui maskulinitas musik video “Super” oleh Seventeen, dapat ditarik kesimpulan bahwa maskulinitas diwakilkan oleh 13 laki-laki, berpenampilan metroseksual, energi, bertubuh atletis, namun luwes dalam mengikuti irama musik dengan tempo yang cepat dan membentuk konstruksi maskulinitas yang berbeda dengan konsep maskulinitas Amerika atau *Hollywood*.

Kata kunci: Representasi, Maskulinitas, Musik Video, Semiotika

ABSTRACT

Korean wave, or also known as *hallyu*, is a phenomenon of the globalization of South Korea culture. The *Korean wave* phenomenon is global in various sectors, ranging from beauty (*k-beauty*), food (*k-food*), fashion (*k-style*), music (*k-pop*), drama (*k-drama*), and others. One of the *k-pop* music sectors offered from the entertainment industry is music videos. Music videos or abbreviated as MVs are used by musicians to promote a record album and aim to make the audience know the content contained in a song by being reinforced through the scenes in each music video shown. Seventeen is a South Korea boy band that made its latest *comeback* last April with the title song “SUPER”. This research uses the constructivism paradigm with descriptive qualitative research methods. The theories used in this research are Stuart Hall’s representation theory, masculinity theory, and Charles Sanders Peirce’s semiotics theory which uses data collection techniques by carefully observing the video music by utilizing his meaning triangle theory consisting of *sign*, *object*, and *interpretant* to analyze the masculinity implied in the music video. The result show that the representation of masculinity displayed in the music video “Super” by Seventeen can be seen from the masculinity and physical appearance, as well as the make-up and fashion styles used to support the image of masculinity. Through the masculinity of the music video “Super” by Seventeen, it can be concluded that masculinity is represented by 13 men, metrosexual appearance, energy, athletic body, but flexible in following the rhythm of music with a fast tempo and forming a construction of masculinity that is different from the concept of American or *Hollywood* masculinity.

Keywords: Representation, Masculinity, Music Video, Semiotics