

**STRATEGI KOMUNIKASI PENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH  
DONGENG MENTARI (STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN  
MENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH DONGENG MENTARI)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Fithrah Nur Khalishah**

**NIM. 19.96.1261**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH  
DONGENG MENTARI (STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN  
MENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH DONGENG MENTARI)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**Fithrah Nur Khalishah  
NIM. 19.96.1261**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PENDONGENG DI KOMUNITAS  
RUMAH DONGENG MENTARI (STUDI FENOMENOLOGI  
PENGALAMAN MENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH  
DONGENG MENTARI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fithrah Nur Khalishah  
NIM. 19.96.1261**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 20 Oktober 2023

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adivanto, S.IKom., M.IKom  
NIK. 190302477

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PENDONGENG DI KOMUNITAS  
RUMAH DONGENG MENTARI (STUDI FENOMENOLOGI  
PENGALAMAN MENDONGENG DI KOMUNITAS RUMAH  
DONGENG MENTARI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fithrah Nur Khalisah  
NIM. 19.96.1261**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIK. 190302477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIK. 190302486

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302475

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Tanggal bln tahun

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 19302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 November 2023

  
METRAN  
TEKAPAL  
Fithrah Nur Khalishah  
NIM. 19.96.1261

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah 'ala Kulli Hal*, segala puji bagi Allah SWT dengan kemurahan dan kasih sayang-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pendongeng di Komunitas Rumah Dongeng Mentari (Studi Fenomenologi Pengalaman Mendongeng Di Komunitas Rumah Dongeng Mentari)**” ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari segala pihak yang turut andil. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Semesta Alam, Allah Azza wa Jalla, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sepanjang hidup saya, dan tentunya selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting yaitu nikmat islam, iman dan ihsan yang menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta. Bapak dan Mama, Drs. H. Abdul Syakur Rauf, MM. (alm) dan Hj. Normahdalena HAP. Terima Kasih atas didikan beliau selama ini, perjuangan, kasih sayang, nasihat, serta doa-doa tulus yang tidak pernah terputus hingga saat ini.
3. Kedua wali saya di Yogyakarta. Pakde dan Bude, Drs. H. Suharto, S.H. dan Hj. Nurhalena HAP, BA. Terima Kasih telah menjaga, melindungi, menjadi panutan, serta orang tua saya selama tinggal di Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor sekaligus pendiri Universitas Amikom Yogyakarta yang banyak menginspirasi saya melalui karya dan pidato beliau. Serta Ibunda Dra. Anisah Aini Ketua Yayasan Universitas Amikom

Yogyakarta yang dengan tulus banyak membantu mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.

5. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya pada ujian pendadaran saya, dan memberikan masukan atas perbaikan skripsi saya.
9. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A. selaku dosen penguji 3 yang telah meluangkan waktunya pada ujian pendadaran saya dan telah memberikan masukan atas perbaikan skripsi saya.
10. Segenap *civitas* akademika kampus Universitas Amikom Yogyakarta, Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, staf pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa. Terima Kasih telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
11. Rona Mentari, Ayu Purbasari, dan Putri Arumsari selaku pendiri komunitas Rumah Dongeng Mentari Yogyakarta. Terima Kasih atas bantuan dan izinnya untuk menjadikan Rumah Dongeng Mentari sebagai objek dalam penelitian ini.
12. Bapak Arif Rahmanto, Rona Mentari, Joanna Asterlita Kristanti, Siti Fatimah, Laili Khusnul Khotimah, dan Keluarga Besar Rumah Dongeng Mentari yang telah menjadi narasumber serta membantu peneliti dalam mengumpulkan data dan dokumen penunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Saudara, Sahabat, dan Teman-teman saya tercinta Rifqah, Rizqah, Mudrika, Zahra, Dila, Ika, Dewi, Cici dan teman-teman lainnya yang telah memberikan banyak masukan, semangat, bantuan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

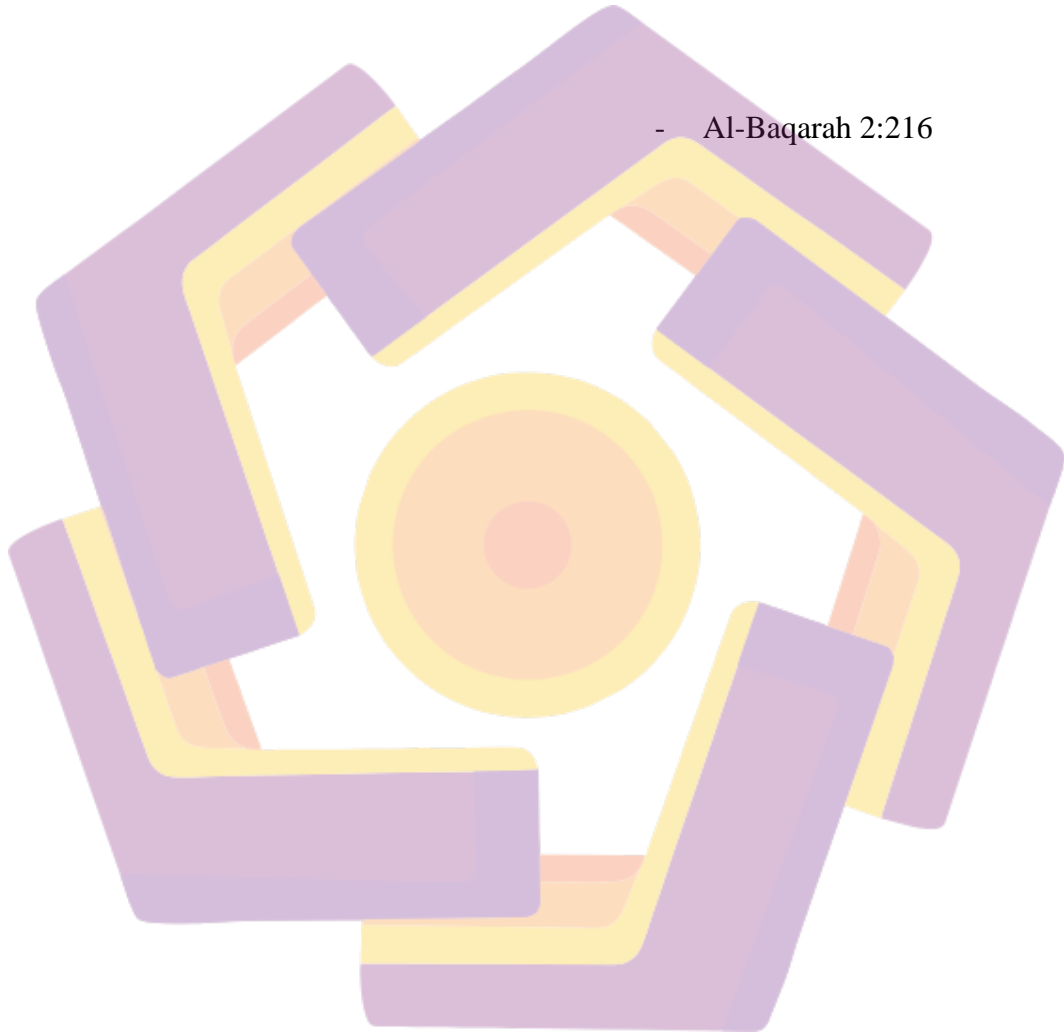




## MOTTO

*“Perhaps you dislike something which is good for you  
and like something which is bad for you. Allah knows  
and you do not know.”*

- Al-Baqarah 2:216



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pendongeng di Komunitas Rumah Dongeng Mentari (Studi Fenomenologi Pengalaman Mendongeng Di Komunitas Rumah Dongeng Mentari)”. Skripsi ini membahas mengenai bagaimana strategi komunikasi pendongeng melalui kegiatan mendongeng di Rumah Dongeng Mentari. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi sebagai mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini peneliti mengalami beberapa hambatan. Namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan karya yang peneliti persembahkan dengan usaha terbaik yang peneliti dapat lakukan. Tetapi peneliti menyadari bahwa didalamnya masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 28 Oktober 2023

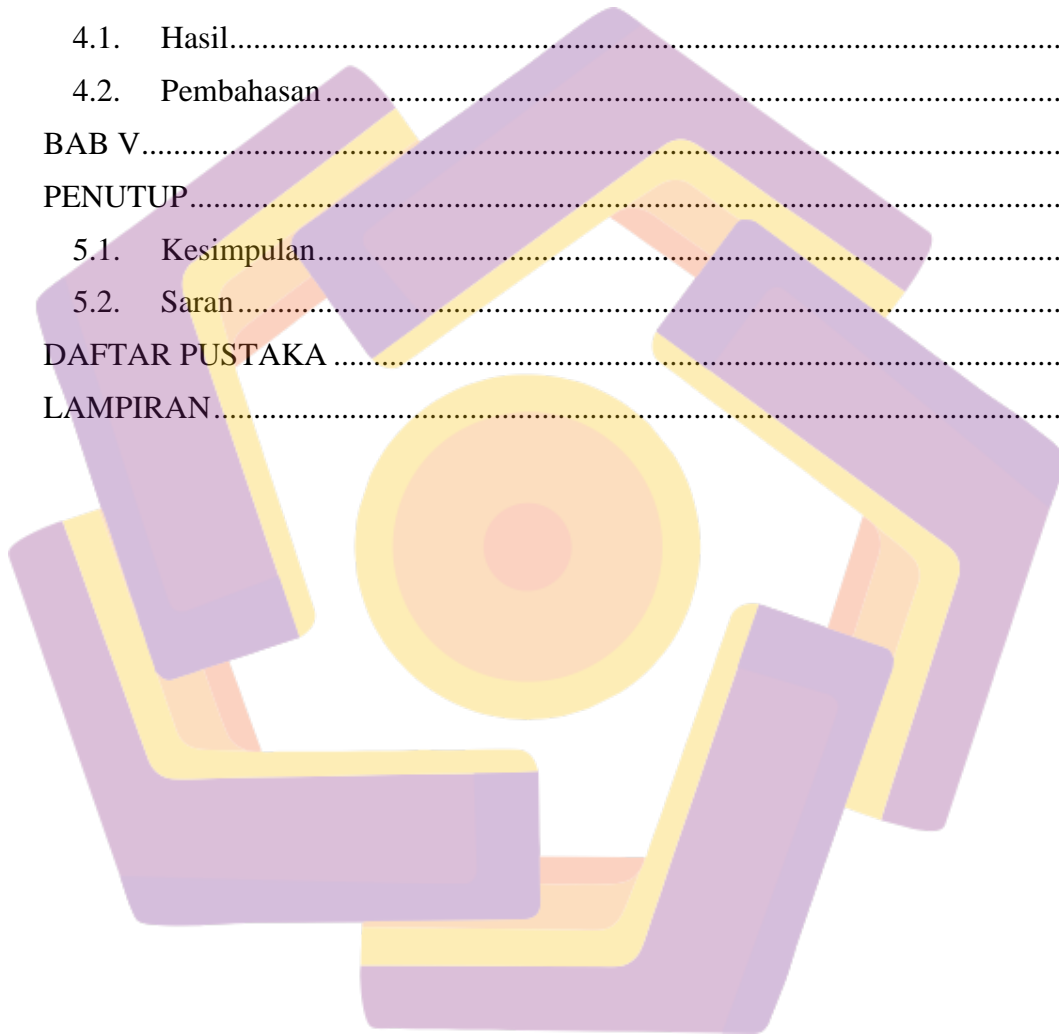


Peneliti, Fithrah Nur Khalishah

## DAFTAR ISI

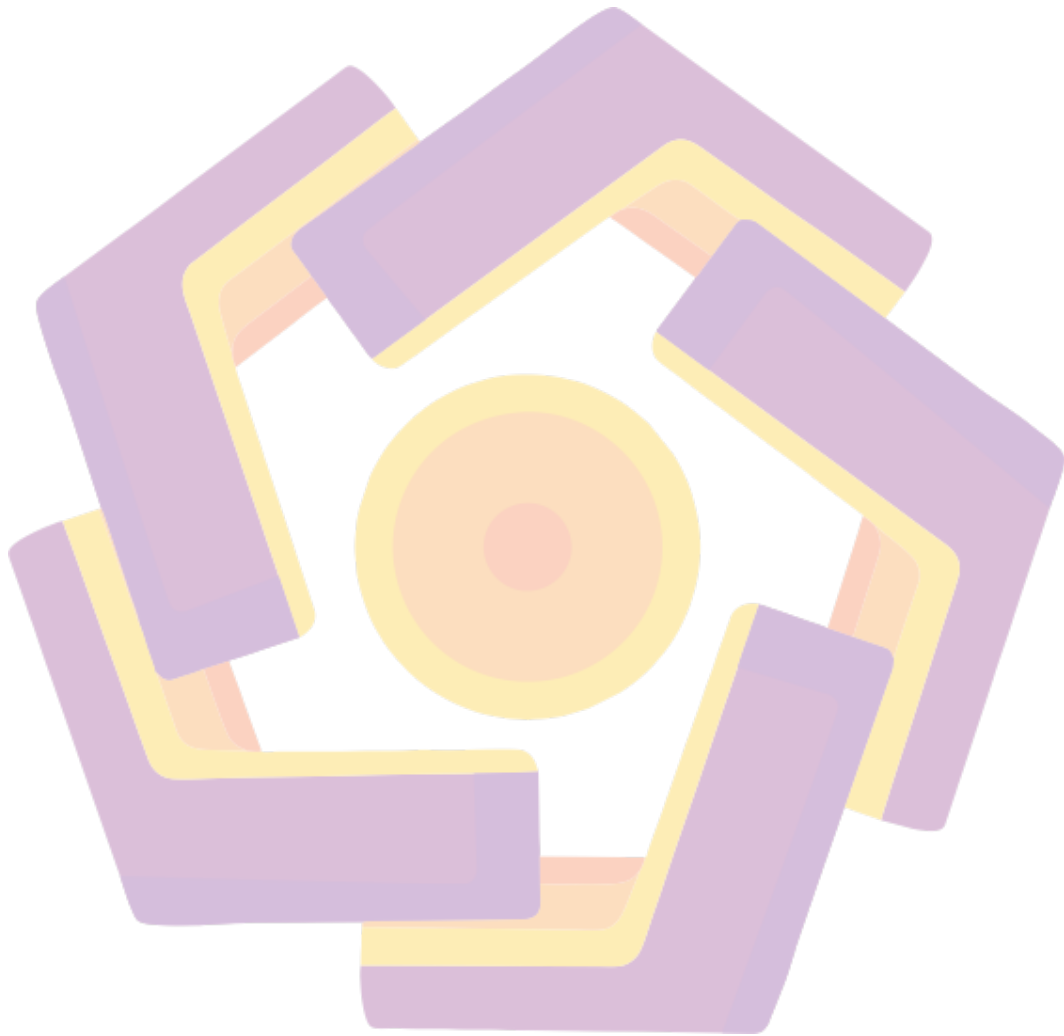
HALAMAN SAMBUTAN .....	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN TEORI .....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Paradigma Penelitian .....	28
3.2. Jenis Penelitian .....	29
3.3. Metode Penelitian.....	30

3.4. Subjek Penelitian .....	31
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	32
3.6. Teknik Analisa Data .....	33
3.7. Uji Validasi Data .....	34
BAB IV .....	36
PEMBAHASAN .....	36
4.1. Hasil.....	36
4.2. Pembahasan .....	64
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	82



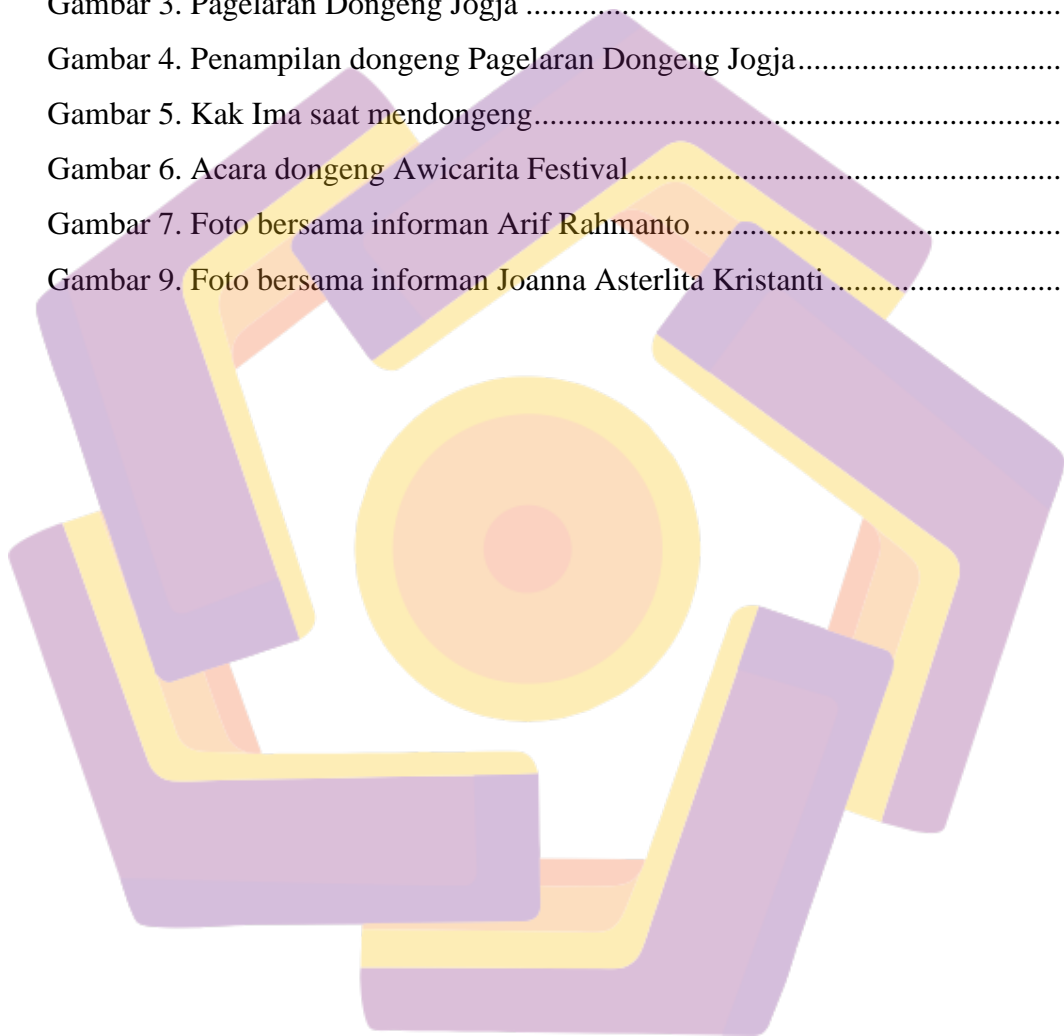
## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran .....	26
----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rona Mentari saat mendongeng .....	120
Gambar 2. Kak Arif saat mendongeng .....	120
Gambar 3. Pagelaran Dongeng Jogja .....	121
Gambar 4. Penampilan dongeng Pagelaran Dongeng Jogja.....	121
Gambar 5. Kak Ima saat mendongeng.....	122
Gambar 6. Acara dongeng Awicarita Festival.....	122
Gambar 7. Foto bersama informan Arif Rahmanto.....	123
Gambar 9. Foto bersama informan Joanna Asterlita Kristanti .....	123



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I PEDOMAN WAWANCARA .....	83
Lampiran II KETERANGAN WAWANCARA .....	84
Lampiran III KETERANGAN WAWANCARA.....	85
Lampiran IV KETERANGAN WAWANCARA.....	86
Lampiran V KETERANGAN WAWANCARA.....	87
Lampiran VI KETERANGAN WAWANCARA.....	88
Lampiran VII TRANSKRIP WAWANCARA .....	89
Lampiran VIII TRANSKRIP WAWANCARA .....	96
Lampiran IX TRANSKRIP WAWANCARA.....	102
Lampiran X TRANSKRIP WAWANCARA.....	107
Lampiran XI TRANSKRIP WAWANCARA.....	112
Lampiran XII DOKUMENTASI.....	120

## INTISARI

Fenomena proses kegiatan mendongeng bagi anak cukup menarik perhatian, karena dongeng memiliki daya tarik yang besar bagi anak dan mampu menjadi sarana pembentuk karakter dan nilai-nilai pada diri anak serta membangkitkan imajinasi anak yang berperan penting pada kehidupannya. Rumah Dongeng Mentari merupakan sebuah komunitas dongeng di Yogyakarta yang aktif dalam melaksanakan kegiatan dongeng dan menjadi wadah bagi banyak pendongeng di Yogyakarta. Fokus penelitian ini yaitu, untuk mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi pendongeng dalam kegiatan mendongeng di komunitas Rumah Dongeng Mentari di Yogyakarta. Strategi komunikasi sebagai paduan dari perencanaan dan manajemen komunikasi merupakan hal penting untuk mencapai tujuan dilakukannya komunikasi. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan milik Charles Berger dan teori interaksi simbolik milik George Herbert Mead. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dengan metode ini peneliti akan menggambarkan bagaimana situasi di lapangan tempat penelitian dilakukan. Dari hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa strategi komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh pendongeng Rumah Dongeng Mentari meliputi kegiatan analisis audiens dan kebutuhan pendongeng, perencanaan pesan, perencanaan metode, dan pemilihan media. Strategi komunikasi yang digunakan pendongeng di Rumah Dongeng Mentari mencakup strategi komunikasi verbal dan non verbal. Pada penelitian ini ditemukan bahwa proses perencanaan pesan yang baik mampu mengatasi hambatan internal dari penerapan strategi komunikasi interpersonal pada anak. Rumah Dongeng Mentari diharapkan terus meningkatkan kualitas para pendongeng melalui kegiatan diskusi, pelatihan mendongeng secara rutin, dan ajakan bagi para pendongeng untuk terus belajar secara mandiri.

**Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Strategi Komunikasi, Pendongeng, Anak, Rumah Dongeng Mentari.**



## ABSTRACT

*The phenomenon of the storytelling activity process for children is quite interesting, because fairy tales have a great attraction for children and can be a means of forming character and values in children and awakening children's imaginations which play an important role in their lives. Rumah Dongeng Mentari is a fairy tale community in Yogyakarta which is active in carrying out fairy tale activities and is a forum for many storytellers in Yogyakarta. The focus of this research is to describe storyteller's communication strategies through storytelling activities in Rumah Dongeng Mentari in Yogyakarta. Communication strategy as a combination of communication planning and management is important to achieve communication goals. This research uses Charles Berger's theory of planning and George Herbert Mead's symbolic interaction theory. The research method used is a qualitative method with a phenomenological approach. With this method the researcher will describe the situation in the field where the research was conducted. From the results of the research conducted, it was found that the interpersonal communication strategies implemented by Rumah Dongeng Mentari's storytellers included audience analysis activities and storyteller needs, message planning, method planning, and media selection. The communication strategies used by storytellers in Rumah Dongeng Mentari include verbal and non-verbal communication strategies. In this research, it was found that a good message planning process was able to overcome internal barriers to implementing interpersonal communication strategies in children. Rumah Dongeng Mentari is expected to continue to improve the quality of its storytellers through discussion activities, regular storytelling training, and persuasions for storytellers to continue learning independently.*

**Keywords :** *Interpersonal Communication, Communication Strategy, Storyteller, Children, Rumah Dongeng Mentari.*