

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KLM SINDORO
SUMBING DI TEMANGGUNG**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk menempuh sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



Yoppy Wibowo putro

20.92.0271

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KLM SINDORO
SUMBING DI TEMANGGUNG**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk menempuh sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



**Yopy Wibowo putro
20.92.0271**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KLM SINDORO SUMBING
DI TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yopy Wibowo Putro

20.92.0271

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada (03) (06) 2024

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KLM SINDORO SUMBING
DI TEMANGGUNG**

yang disusun dan diajukan oleh

Yopy Wibowo Putro
20.92.0271

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Suyatmi, SE., M.M
NIK. 190302019

Yusuf Amri Amrullah, SE., M.M
NIK. 190302308

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302663

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 22 Mei 2024



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom..
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Yoppy Wibowo Putro, dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya orisinal saya sendiri. Semua sumber informasi yang digunakan, baik dalam bentuk tulisan maupun hasil penelitian orang lain, telah saya kutip dan referensikan secara lengkap sesuai kaidah-kaidah penulisan ilmiah. Tidak ada bagian dari skripsi ini yang merupakan karya orang lain tanpa disebutkan sumbernya.

Saya menyadari pentingnya menjaga integritas akademi dan menegaskan bahwa skripsi ini tidak pernah diajukan sebagai tugas akhir ditempat lain untuk mendapatkan gelar akademik serupa. Saya juga memahami konsekuensi plagiat yang dapat menyebabkan pembatal gelar dan tindakan disiplin lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Dengan ini, saya bertanggung jawab sepenuhnya atas ini, keabsahan, dan orisinalitas skripsi ini. Saya siap untuk memberikan klarifikasi dan informasi tambahan apabila diperlukan.

Sleman, 01 Mei 2024



Yoppy Wibowo Putro

NIM 20.92.0271

KATA PENGANTAR

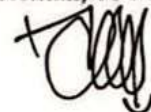
Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini dari awal penyusunan sampai akhir
5. Kepada keluarga yang memberi do'a dan dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik
6. Kepada teman-teman dari Prodi Kewirausahaan maupun dari luar kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa segala kekurangan dan kesalahan yang ada dalam skripsi ini oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat. **Semoga Allah SWT** meridhoi setiap langkah kita dalam menuntut ilmu dan memberikan keberkahan dalam setiap amal perbuatan kita.

Sleman, 01 Mei 2024



Yopy Wibowo Putro

NIM 20.92.0271

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	1
1.3. <i>Noble Purpose</i>	2
1.4. Visi & Misi.....	3
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	4
2.1. Sejarah Bisnis.....	4
2.2. Model Bisnis Yang Dijalankan.....	5
2.2.1 BMC.....	5
2.3. Produk dan Inovasi Produk.....	7
2.4. Ukuran Pasar.....	7
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	9
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis.....	10

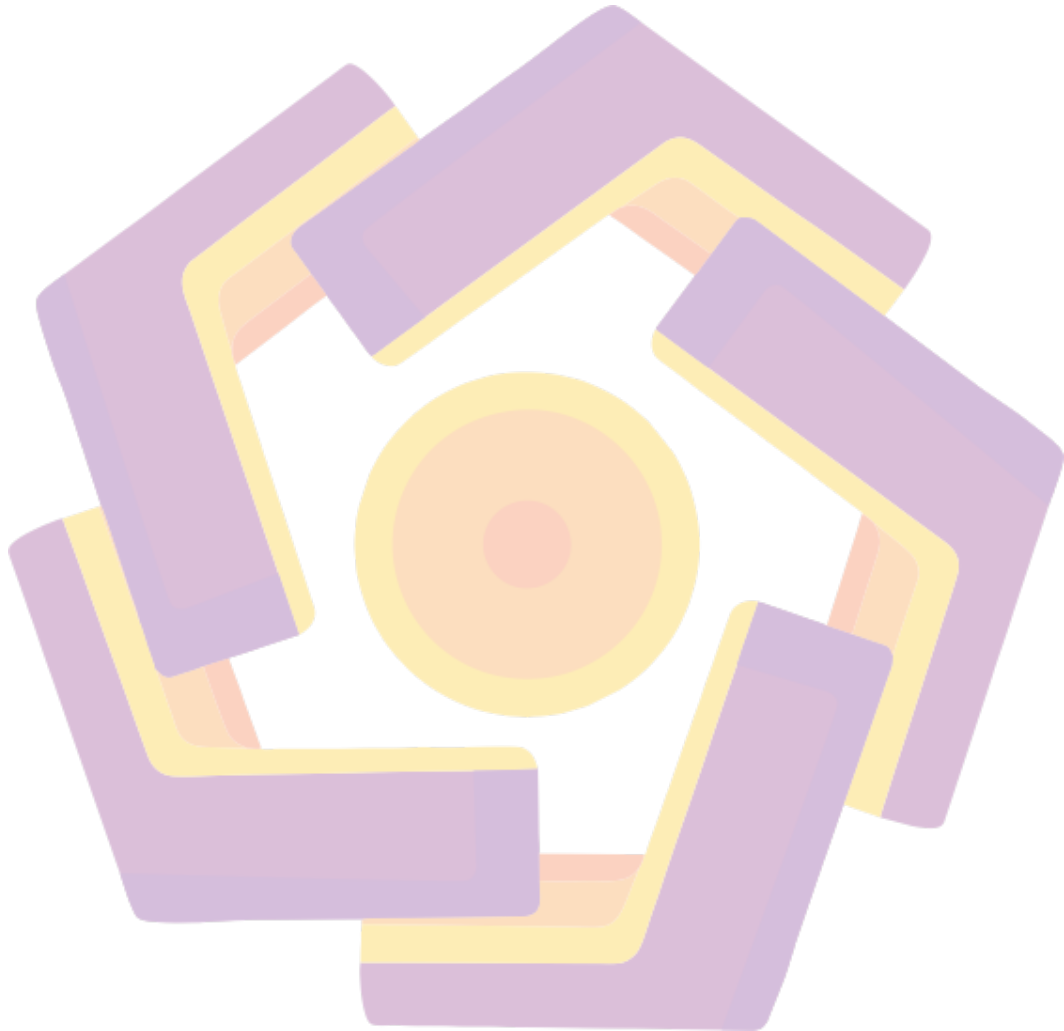
BAB III PENGEMBANGAN BISNIS	21
3.1. Analisis SWOT.....	21
3.2. Strategi Pengembangan Bisnis	22
3.3 Rencana Pengembangan.....	23
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	25
4.1 Neraca.....	25
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	26
4.3 Arus Kas	28
4.4 BEP ROI.....	30
4.5 Proyeksi Keuangan.....	33
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	9
Tabel 2. 2 Harga Tiket	11
Tabel 2. 3 Struktur Organisasi	15
Tabel 3. 1 SWOT.....	21
Tabel 3. 2 Analisis Matrix SWOT	22
Tabel 3. 3 Rencana Pengembangan	23
Tabel 4. 1 Laporan Neraca	25
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi	26
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas	28
Tabel 4. 4 Target terjual Per bulan.....	30
Tabel 4. 5 Target Terjual Per tahun.....	30
Tabel 4. 6 Biaya Tetap	30
Tabel 4. 7 Biaya Variable.....	31
Tabel 4. 8 Proyeksi Keuangan.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	5
Gambar 2. 2 Langkah-langkah produksi.....	14
Gambar 2. 3 Bukti Transaksi.....	18



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji potensi pengembangan bisnis pada KLM SINDORO SUMBING yang bergerak di bidang penyelenggara lomba burung sebagai sarana pemberdayaan masyarakat lokal. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi pada bisnis KLM SINDORO SUMBING. Kekuatan meliputi reputasi baik, pengalaman, fasilitas parkir luas, tempat bersih, dan respon cepat terhadap komplain. Kelemahan adalah ketergantungan pada satu media promosi dan kurangnya pengecekan tiket. Peluang mencakup meningkatnya permintaan lomba burung dan potensi membangun komunitas peserta. Ancaman termasuk persaingan kompetitor yang ketat, perubahan regulasi, dan ketidaktahuan tren pasar. Strategi yang dihasilkan meliputi strategi mempertahankan reputasi KLM SINDORO SUMBING sebagai daya Tarik para pemain, strategi bekerja sama dengan tokoh ternama sebagai media promosi, strategi menggunakan teknologi respon cepat terhadap komplain untuk menanggapi serta beradaptasi dengan perubahan regulasi dan strategi memasang cctv di beberapa titik untuk memantau kerja burung. Dengan strategi ini, KLM SINDORO SUMBING diharapkan dapat mengoptimalkan kekuatan, memperbaiki kelemahan, memanfaatkan peluang, dan mengatasi ancaman, sehingga bisnis ini bisa berjalan dengan lancar dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pemasaran, Pengembangan bisnis, strategi swot

ABSTRACT

This research aims to examine the potential for business development at KLM SINDORO SUMBING which operates in the field of organizing bird competitions as a means of empowering local communities. This research uses SWOT analysis to determine the strategy for the KLM SINDORO SUMBING business. Strengths include good reputation, experience, spacious parking facilities, clean premises, and quick response to complaints. Weaknesses are dependence on one promotional medium and lack of ticket checking. Opportunities include increasing demand for bird racing and the potential to build a community of participants. Threats include intense competitor competition, regulatory changes, and ignorance of market trends. The resulting strategies include a strategy to maintain KLM SINDORO SUMBING's reputation as an attraction for players, a strategy to collaborate with well-known figures as promotional media, a strategy to use fast response technology to complaints to respond and adapt to changes in regulations and a strategy to install CCTV at several points to monitor bird work. With this strategy, KLM SINDORO SUMBING is expected to be able to optimize strengths, improve weaknesses, take advantage of opportunities and overcome threats, so that this business can run smoothly and sustainably.

Keywords: Marketing, business development, strategy swot