

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Demikianlah analisis strategi pengembangan bisnis KLM SINDORO SUMBING menunjukkan bahwa pemahaman yang mendalam tentang perkembangan teknologi dan mengidentifikasi SWOT merupakan kunci kesuksesan dalam mengembangkan bisnis. KLM Sindoro Sumbing perlu terus memantau tren pasar dan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing untuk menetapkan strategi yang tepat. Dengan memperluas pangsa pasar dan layanan, KLM Sindoro Sumbing dapat menjangkau segmen pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan. Ditambah perlombaan burung ini semakin lama semakin digemari banyak orang maka bisnis ini memiliki usia yang Panjang kedepannya.

Bisnis ini akan terus berjalan jika memberikan pengalaman yang memuaskan dan keterbukaan terhadap hadiah merupakan faktor kunci dalam mempertahankan dan menarik kembali pelanggan. KLM Sindoro Sumbing perlu memperhatikan aspek-aspek seperti kualitas layanan, kecepatan respons, dan personalisasi dalam interaksi dengan pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi pada skripsi Analisis Strategi Pengembangan Bisnis KLM SINDORO SUMBING mengenai perlombaan burung, penulis menyarankan kepada owner KLM untuk menganalisis profil peserta lomba burung, preferensi mereka terhadap jenis burung tertentu, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan partisipasi, dan harapan mereka terhadap perkembangan teknologi penyelenggaraan lomba burung di KLM Sindoro Sumbing. Supaya bisnis bisa cepat berkembang, dan berbeda dari kompetitor maka perlunya peralatan modern untuk mendorong dan kemajuan bisnis KLM ini.