

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Pada saat belum berdirinya bisnis ini KLM SINDORO SUMBING melihat beberapa peluang bisnis yang bisa jadi bernilai tinggi. Dengan melihat di lingkungan sekitar banyak sekali yang hanya memelihara burung namun mereka hanya merawat saja dan belum bisa menyalurkan hobi mereka sebagai ladang perekonomian akan tetapi justru malah membuat para pemelihara hanya mengeluarkan uang untuk makan peliharaan. Dengan begitu para masyarakat akan mulai untuk berfikir bagaimana jika burung kesayangan mereka yang sudah ikut lomba dan menang bisa di jual anaknya.

Melalui wawancara langsung 39 orang, dan 27 orang memiliki keluhan yang sama yaitu saat mengikuti perlombaan para pemain kurang nyaman terhadap fasilitas dan lokasi perlombaan kompetitor yang kurang memadai apalagi ketika memasuki musim hujan yang membuat para pemain mengeluh terkait fasilitas yang disediakan penyelenggara.

1.2. Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan

KLM SINDORO SUMBING menawarkan tempat yang luas nyaman, bersih, fasilitas air untuk mandi burung, mushola, dan parkir yang luas dan aman. Menjaga kebersihan dan kesehatan di tempat lomba burung berkicau. Fasilitas kebersihan yang baik, seperti toilet umum yang bersih dan tempat sampah yang cukup, akan membuat peserta dan penonton merasa nyaman.

Memastikan bahwa tempat lomba burung berkicau menyediakan lingkungan yang nyaman dan aman bagi peserta dan penonton. Fasilitas parkir yang memadai, area duduk, dan area penonton yang baik akan meningkatkan kenyamanan pengunjung, serta menyediakan grub sebagai wadah bagi para peserta untuk berbagi informasi dan pengalaman, yang menjadikan nilai lebih KLM SINDORO SUMBING. Solusi yang KLM berikan adalah membuat grub informasi dan keluhan para pemain tujuannya agar KLM lebih dekat kepada

para pemain dan menindak secara responsif masalah yang muncul agar cepat ditangani, ini menjadi bentuk pelayanan responsif KLM kepada para pemain.

Pelayanan perlombaan yang jujur baik dari segi penilaian maupun hadiah tidak ada kebohongan atau mengurangi total uang yang keluar, karena ada beberapa EO yang memotong hadiah alasannya untuk menebus piala dll. Di KLM piala dan piagam sudah free dan hadiah full keluar sesuai dengan informasi lomba yang KLM buat, prinsip kami lebih baik rugi di awal dari pada harus membuat para pemain kecewa. Ini menjadi nilai lebih yang kami berikan.

1.3. Noble Purpose

Lomba burung berkicau yang diadakan KLM SINDORO SUMBING selain mendatangkan keuntungan juga memiliki tujuan mulia, dimana didirikannya usaha ini adalah perlombaan burung berkicau dapat menarik banyak peserta dan penonton dari luar daerah. Kedatangan peserta dan penonton dari luar kota ini akan meningkatkan kunjungan wisata dan meningkatkan aktivitas ekonomi lokal. Masyarakat setempat, seperti pedagang makanan, penginapan, dan barang souvenir, akan mendapatkan manfaat dari peningkatan kunjungan wisatawan.

Acara lomba burung berkicau juga dapat digunakan sebagai platform untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya konservasi dan pelestarian burung. Ini dapat meningkatkan kesadaran lingkungan dan membangun kesadaran akan perlunya melindungi satwa liar.

1.4. Visi & Misi

a. Visi

"Menjadi penyelenggara acara lomba burung berkicau yang terkemuka, menyajikan ajang kompetisi berkualitas tinggi yang mempromosikan cinta dan pelestarian burung serta menyatukan komunitas pecinta burung."

b. Misi

1. Menyelenggarakan acara lomba burung berkicau yang profesional dan adil, dengan penilaian yang transparan dan objektif.
2. Meningkatkan kesadaran tentang konservasi dan perlindungan burung, serta edukasi masyarakat tentang pentingnya pelestarian satwa liar.
3. Menyediakan lingkungan yang aman, nyaman, dan ramah lingkungan bagi peserta, penonton, dan burung peserta lomba.
4. Untuk meningkatkan perekonomian Indonesia.