

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi dan teknologi kota-kota kecil di Indonesia saat ini sudah semakin maju. Salah satunya adalah Kota Magelang. Kota yang terletak di Provinsi Jawa Tengah ini dikenal juga dengan wisata alamnya yang indah. Wisatawan dalam maupun luar negeri kini semakin banyak berkunjung ke Kota yang memenangkan piala Adipura tahun 2014 ini.

Para pengusaha di Magelang yang berkecimbung dalam usaha perhotelan, restoran, dan biro wisata berlomba-lomba mempromosikan usahanya melalui beberapa media yaitu radio, internet, sosial media, dan iklan televisi.

Dalam perkembangannya, iklan sering ditemui di media seperti iklan majalah, iklan koran, iklan TV, ataupun iklan radio. Dari beberapa jenis iklan tersebut yang paling mudah dipahami adalah iklan dalam bentuk *visual*. Dengan adanya suara dan video maka orang dapat dengan cepat dan mudah memahami maksud dari iklan tersebut.

Melihat perkembangan tersebut Penulis melakukan Negosiasi dengan beberapa perusahaan dalam bidang yang disebutkan diatas, salah satunya adalah hotel berbintang 4 yang berada di Magelang yaitu, Hotel Grand Artos & Convention.

Pada kesempatan tersebut pihak management menyetujui dan ingin mempromosikan perusahaannya dengan Media Video iklan Televisi yang saya tawarkan. Iklan ini akan ditayangkan pada stasiun televisi swasta di Jogja yaitu RBTv selain itu akan ditayangkan pula di beberapa relasi Hotel di Magelang dan Jogja.

Oleh karena itu penulis mengambil judul “Pembuatan video iklan televisi sebagai media promosi Hotel Grand Artos & convention” Iklan ini dibuat agar para masyarakat umum maupun wisatawan dapat mengetahui apa saja fasilitas, dan pelayanan pada Hotel Grand Artos & Convention.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah Bagaimana membuat video iklan televisi sebagai media promosi Hotel grand artos & convention.

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup permasalahan serta memperjelas fokus permasalahan. Maka akan dibatasi dengan batasan masalah seperti berikut ini :

1. Iklan ini dibuat dalam durasi 30 detik
2. Iklan ini ditayangkan pada stasiun televisi swasta yaitu RBTv dan juga disiarkan pada 1 stasiun Radio yaitu GKL fm .
3. Iklan ini sebagai media promosi
4. Tema iklan ditentukan oleh pihak management Hotel

5. Tema yang diambil adalah elegant.
6. Iklan ini dibuat dengan software editing video yaitu adobe premiere dan didukung software lain seperti soundbooth.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Sebagai Syarat menyelesaikan pendidikan strata I (SI) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Merancang dan membuat Iklan Televisi Hotel Grand Artos & Convention
3. Menambah daya tarik wisatawan dalam maupun luar negeri pada Hotel Grand Artos & convention

1.5 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Penulis mendapat kesempatan untuk mengasah dan mengembangkan kemampuan dalam Pengambilan gambar, Editing video
2. Dapat menambah kemampuan untuk bekerjasama atau bernegosiasi dengan orang lain/ perusahaan.
3. Menambah daya tarik wisatawan untuk menginap di Hotel

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan oleh penulis sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan data

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara berbicara atau bertanya langsung ditempat penelitian tentang apa saja yang diperlukan dalam permasalahan.

b. Metode observasi

Metode ini merupakan sistem pengumpulan data dan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti.

c. Metode kepustakaan

Metode ini sebagai dasar dari penyusunan skripsi ,dipergunakan buku kepustakaan yang meliputi catatan kuliah,buku-buku terkait serta sumber referensi lain yang mendukung penulisan skripsi ini.

1.6.2 Analisis data

Yaitu menguraikan iklan televisi untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan,hambatan,kesempatan,dan kebutuhannya sehingga dapat menunjang dalam pembuatan iklan ini.

2 Perancangan

Dalam tahap ini adalah menggambarkan bagaimana iklan dibentuk dan dirancang sehingga akan dihasilkan perancangan yang sesuai oleh kebutuhan Hotel.

3 Pengambilan gambar dan editing

Pengambilan gambar pada objek dan lokasi sesuai kebutuhan dan pengeditan gambar untuk mencapai hasil akhir sebagai video iklan sesuai kebutuhan pihak terkait.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan, berisi berbagai hal secara garis besar yang akan dibahas pada bab selanjutnya, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori, dalam bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan landasan teori yang dijadikan dasar teori serta membahas tentang software yang digunakan untuk membuat aplikasi.

BAB III Analisis dan Perancangan, bab ini berisi tentang analisis yang dibuat, identifikasi masalah dan kelayakan sistem. Serta perencanaan rancangan aplikasi yang akan dibuat penulis.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini berisi penjelasan proses pembuatan aplikasi video iklan televisi Grand Artos Hotel

BAB V Merupakan bagian akhir dari laporan skripsi, dimana didalamnya terdapat kesimpulan dari keseluruhan isi laporan skripsi serta saran-saran yang diberikan bagi pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA berisi daftar yang mencantumkan judul buku, nama pengarang, penerbit dan sebagainya. Melalui daftar pustaka pembaca atau penulis dapat melihat kembali kepada sumber aslinya.

