

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA HOTEL GRAND ARTOS & CONVENTION**

SKRIPSI



disusun oleh

Adolf Yogie Setyanto

12.12.6751

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HOTEL GRAND ARTOS & CONVENTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Adolf Yogie Setyanto

12.12.6751

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HOTEL GRAND ARTOS & CONVENTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adolf Yogie Setyanto

12.12.6751

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HOTEL GRAND ARTOS & CONVENTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adolf Yogie Setyanto

12.12.6751

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

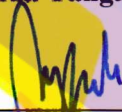
Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 September 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pembuatan Video Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Grand Artos & Convention.” ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan dalam sepengetahuan saya di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

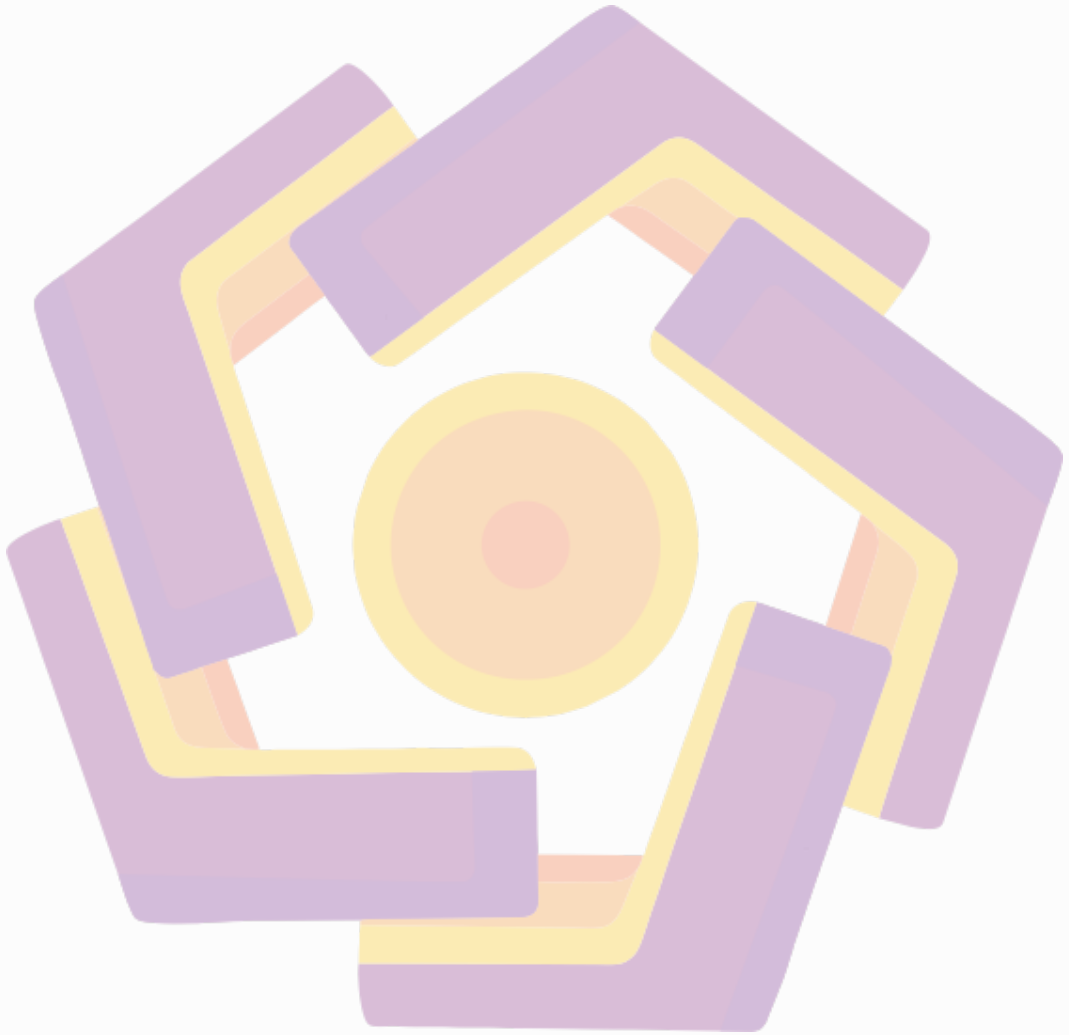
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Maret 2019



Adolf Yogie Setyanto
NIM. 12.12.6751

MOTTO



PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Televisi sebagai Media Promosi Hotel Grand Artos & Convention”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua saya, yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju.
3. Bapak Kahmad Dahlan, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanya milik Allah SWT semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, hanya dengan curahan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

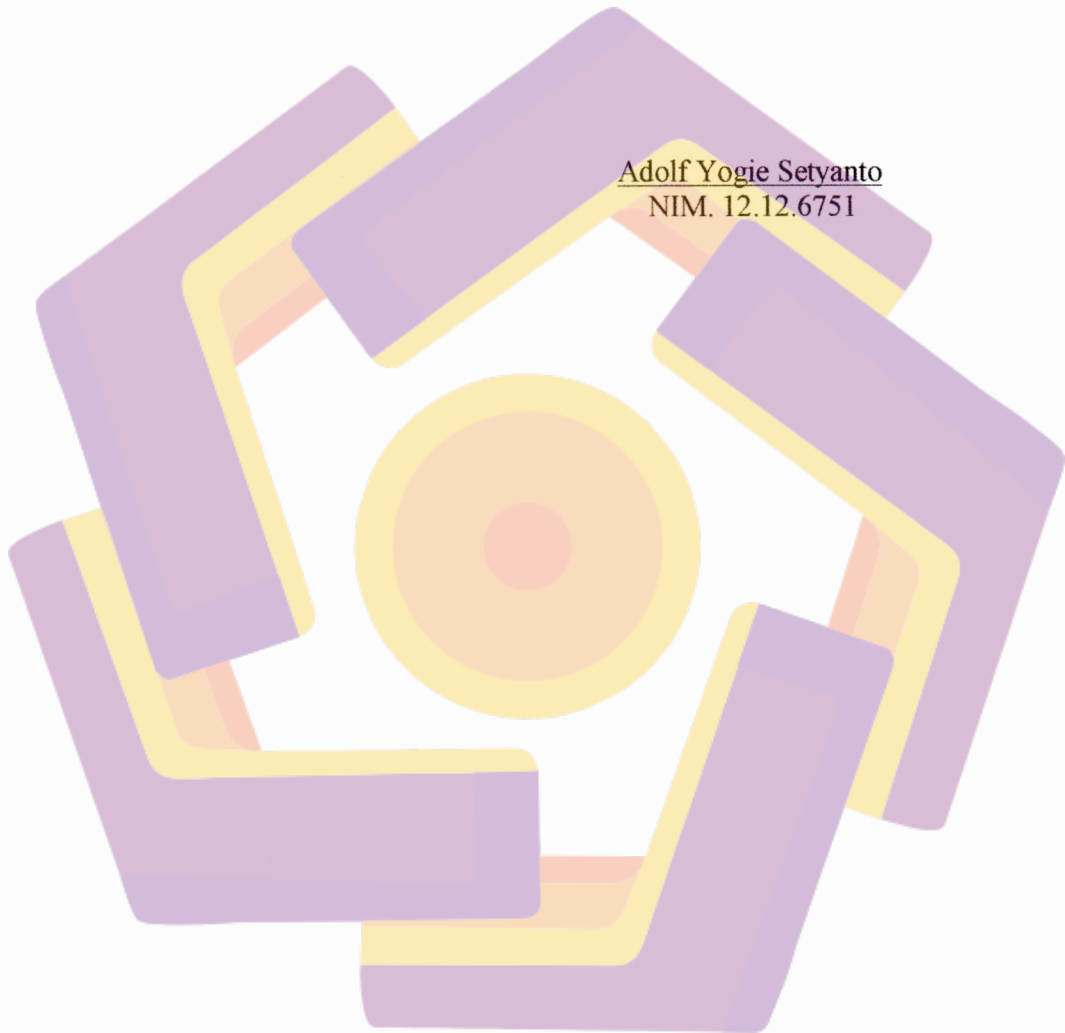
1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Orang tua yang selalu memberikan bimbingan positif dan semangat bagaimanapun hasilnya.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. dan Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom. selaku dosen penguji Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan

demi sempurnanya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Adolf Yogie Setyanto
NIM. 12.12.6751



DAFTAR ISI

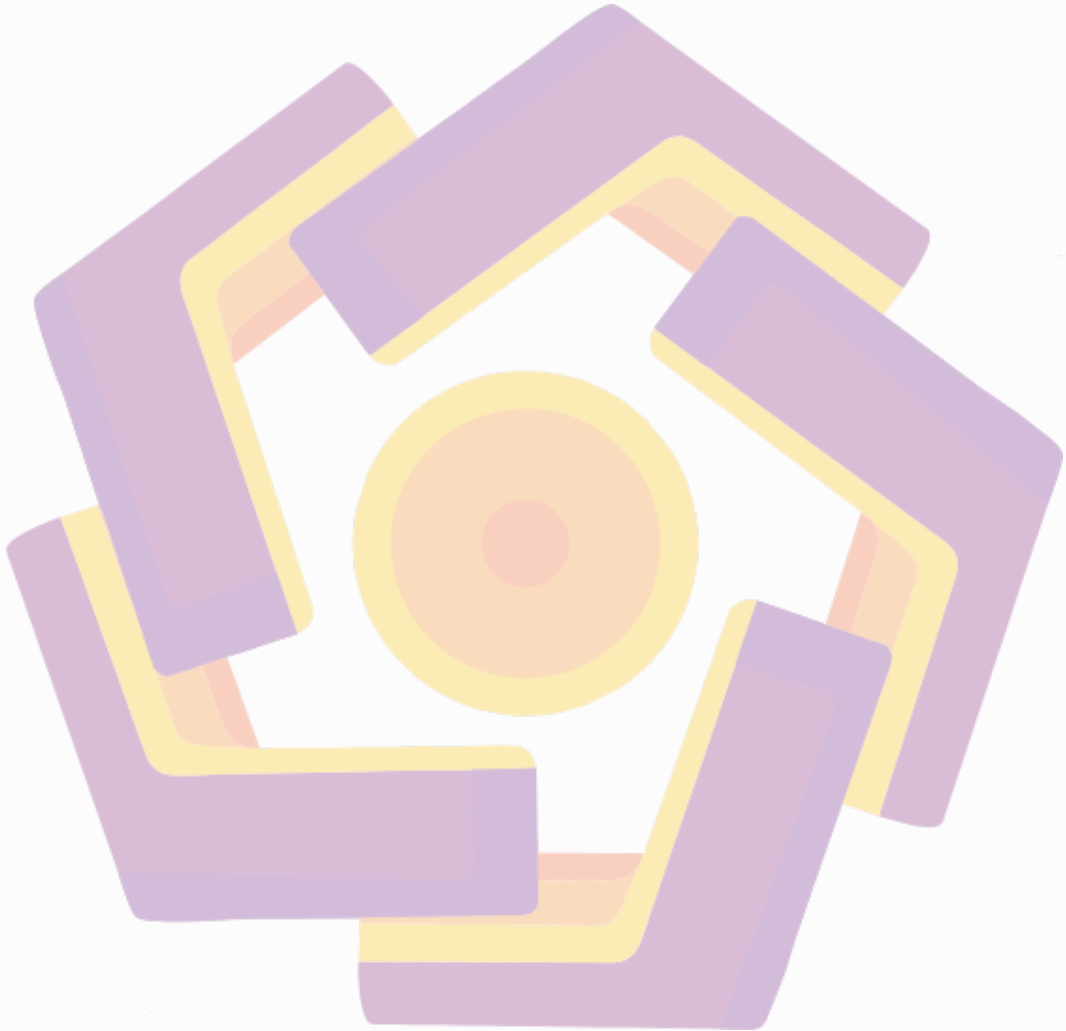
JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
INTISARI	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7

2.1	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2	KONSEP DASAR IKLAN	8
2.2.1	Pengertian Iklan	8
2.2.2	Iklan Televisi	9
2.2.3	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	9
2.2.4	Komponen Iklan Televisi	9
2.2.5	Jenis-jenis Iklan	9
2.3	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR	11
2.3.1	Pengambilan Gambar	11
2.3.2	Ukuran Gambar	12
2.4	LIVE SHOOT	12
2.5	DRONE KAMERA	15
BAB III.....		16
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		16
3.1	SEJARAH UMUM GRAND ARTOS HOTEL & CONVENTION	16
3.2	VISI DAN MISI	17
3.2.1	Visi Grand Artos Hotel	19
3.2.2	Misi Grand Artos Hotel	19
3.3	LOGO GRAND ARTOS HOTEL & CONVENTION	20
3.4	ANALISIS MASALAH	20
3.4.1	<i>Solusi yang Diterapkan</i>	21
3.5	TAHAPAN ANALISIS	22
3.5.1	<i>Analisis SWOT</i>	23
3.5.2	<i>Analisis kebutuhan</i>	24
3.6	TAHAP PRAPRODUKSI.....	25
3.6.1	Rancangan konsep Iklan	26
3.6.2	Pra produksi	26
3.6.3	Hunting lokasi	26
3.6.4	Rancangan Naskah Iklan.....	26
3.6.5	Story Board	26

BAB IV.....	28
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 IMPLEMENTASI.....	28
4.1.1 Produksi iklan	29
4.1.2 Shooting video	30
4.1.3 Shooting video dengan Drone.....	31
4.1.4 Story board iklan grand artos.....	32
4.2 PASCA PRODUKSI.....	33
4.2.1 Editing Offline	34
4.2.2 Editing Online.....	39
BAB V	45
PENUTUP.....	45
5.1 KESIMPULAN.....	45
5.2 SARAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	XXII

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Story Board	24
Tabel 3.2 Tampilan Iklan Grand Artos Hotel	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 logo grand artos hotel & convention	15
Gambar 4.1 Pengambilan gambar dengan drone.....	19
Gambar 4.2 Squence setting	19
Gambar 4.3 import file ke sequence.....	27
Gambar 4.4 shimmering logo fx.....	28
Gambar 4.5 coloring logo.....	29
Gambar 4.6 color grading.....	30
Gambar 4.7 fade in fade out.....	30
Gambar 4.8 Stabilizing footage.....	31
Gambar 4.9 transision using position.....	31
Gambar 4.10 Gussian blur FX.....	32
Gambar 4.11 Slide up using position.....	32
Gambar 4.12 Camera movement using scale & position.....	33
Gambar 4.13 Transparent color matte.....	33
Gambar 4.14 Create text using Title Tools	34
Gambar 4.15 Rendering	34

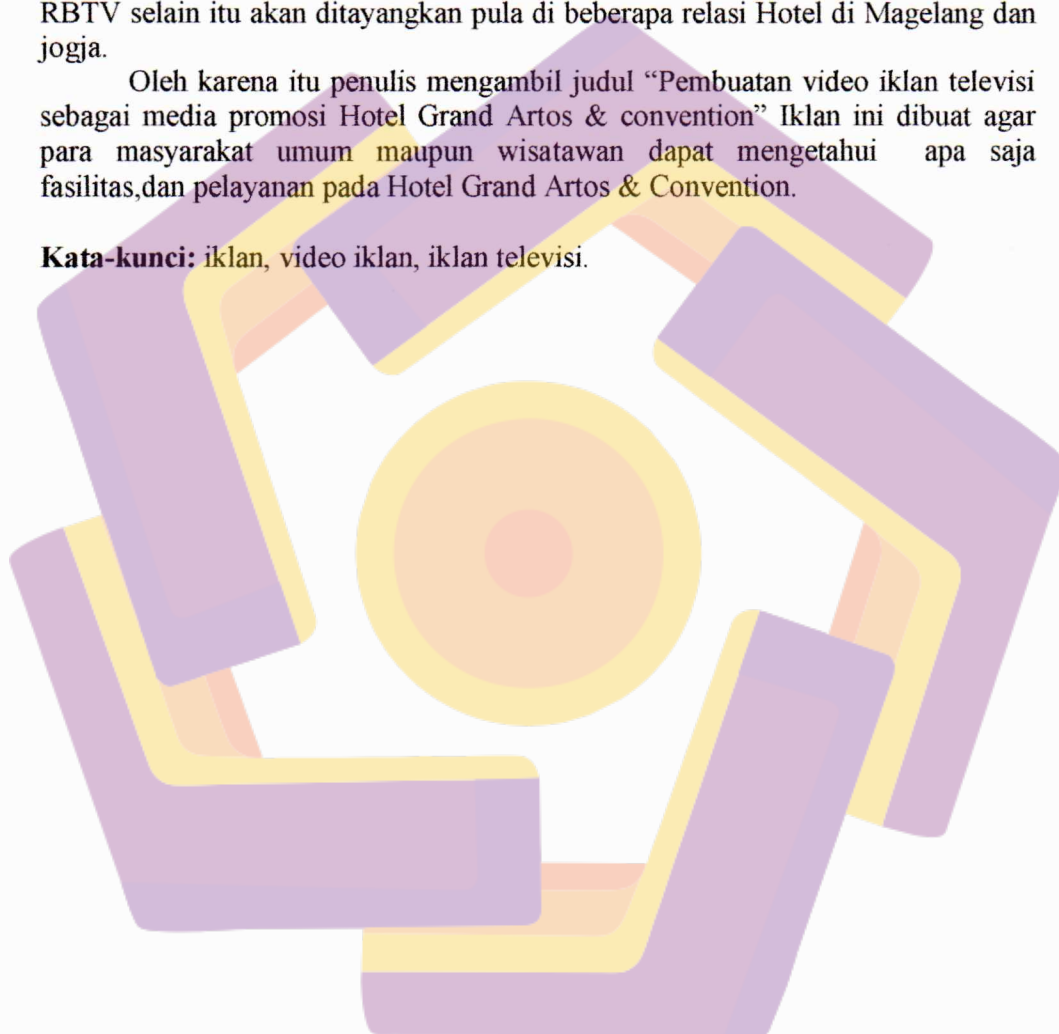
INTISARI

Melihat perkembangan tersebut Penulis melakukan Negosiasi dengan beberapa perusahaan dalam bidang yang disebutkan diatas, salah satunya adalah hotel berbintang 4 yang berada di magelang yaitu, Hotel Grand Artos & Convention.

Pada kesempatan tersebut pihak management menyetujui dan ingin mempromosikan perusahaannya dengan Media Video iklan Televisi yang saya tawarkan. Iklan ini akan ditayangkan pada stasiun televisi swasta di Jogja yaitu RBTV selain itu akan ditayangkan pula di beberapa relasi Hotel di Magelang dan jogja.

Oleh karena itu penulis mengambil judul “Pembuatan video iklan televisi sebagai media promosi Hotel Grand Artos & convention” Iklan ini dibuat agar para masyarakat umum maupun wisatawan dapat mengetahui apa saja fasilitas, dan pelayanan pada Hotel Grand Artos & Convention.

Kata-kunci: iklan, video iklan, iklan televisi.



ABSTRACT

Seeing these developments the author conducted negotiations with several companies in the fields mentioned above, one of which is a 4-star hotel located in Magelang, namely, Grand Artos & Convention Hotel.

On this occasion the management agreed and wanted to promote his company with the Television Media Video advertisement that I offered. This advertisement will be broadcast on a private television station in Jogja, namely RBTv, besides that it will also be screened in several hotel relations in Magelang and Jogja.

Therefore the author took the title "Making television video ads as a media for promotion of Grand Artos & convention hotels." This advertisement was made so that the general public and tourists can find out what are the facilities and services at the Grand Artos & Convention Hotel.

Keywords: *advertisements, video advertisements, television advertisements.*

