

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
VELVEPARFUME.ID**

**SKRIPSI
JALUR BUSINESS PLAN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Sarjana S1 pada Program Studi S-1 Kewirausahaan



disusun oleh

**AMELIA JUNIAR VANNY
20.92.0217**

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
VELVEPARFUME.ID**

**SKRIPSI
JALUR BUSINESS PLAN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S-1 Kewirausahaan



Disusun oleh :
Amelia Juniar Vanny 20.92.0217

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK VELVEPARFUME.ID

yang disusun dan diajukan oleh

Amelia Juniar Vanny

NIM. 20.92.0217

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 April 2024

Dosen Pembimbing,



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK VELVEPARFUME.ID

yang disusun dan diajukan oleh

Amelia Juniar Vanny

NIM. 20.92.0217

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 13 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yusuf Amri Amrullah, SE., MM

NIK. 190302308



Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.

NIK. 190302713



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
pada 13 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Amelia Juniar Vanny
NIM : 20.92.0217

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Produk Velveparfume.id

Dosen Pembimbing : Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan penarikan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 13 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Amelia Juniar Vanny

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan berkat karunia dan kelancaran dalam proses menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Velveparfume.id” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

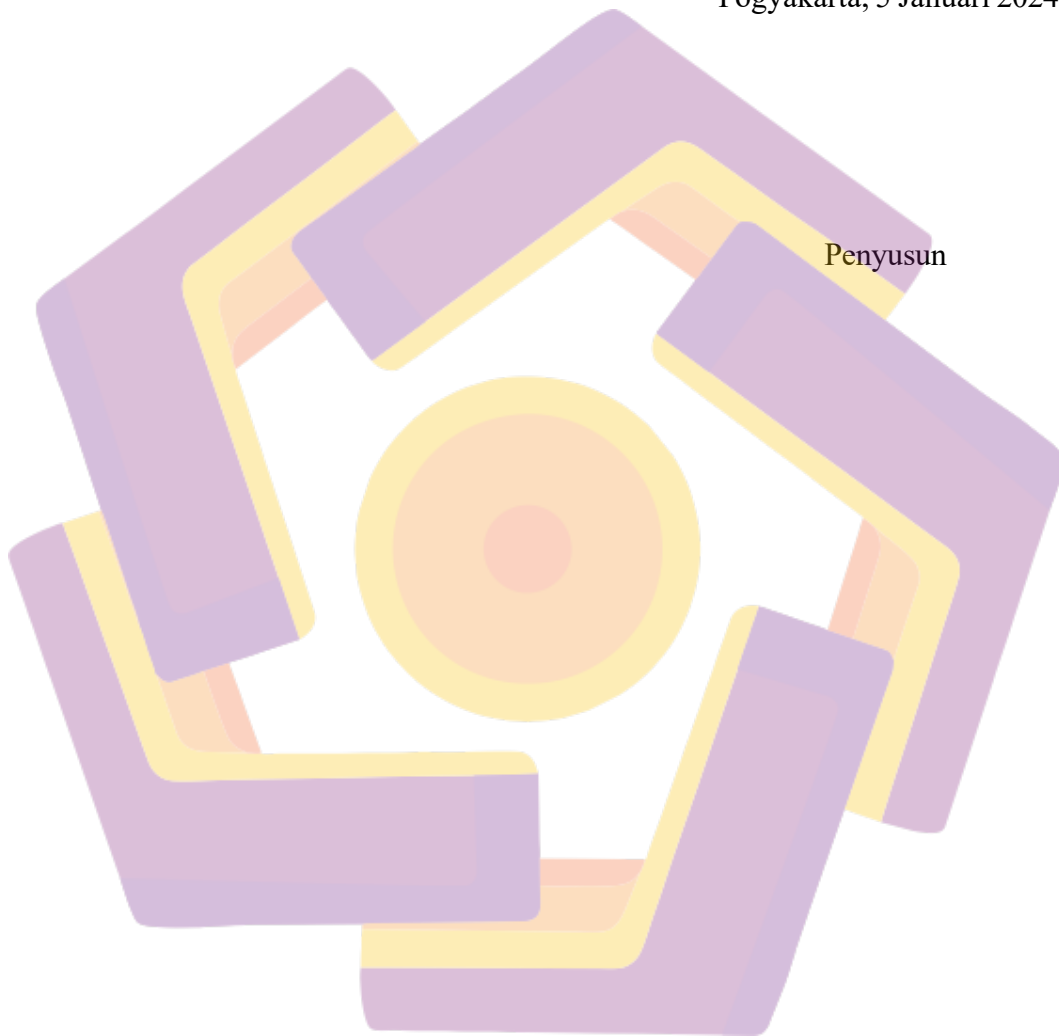
Skripsi ini merupakan wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama perkuliahan. Dalam skripsi ini, saya menguraikan secara komprehensif visi, misi, dan tujuan strategis yang mendasari Velveparfume.id. Saya percaya bahwa kombinasi dari produk berkualitas tinggi dan strategi pemasaran yang efektif akan menjadi kunci kesuksesan dalam mengembangkan bisnis ini.

Skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku Kaprodi Kewirausahaan Amikom Yogyakarta, dan Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga dan orang-orang tercinta, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan cinta kasihnya selama perjalanan penulisan skripsi ini.
3. Teman-teman tersayang, Kamala Novia, Chaylidar, Sinta, Veren, Cut Hafiy, Ika, Kharisma yang memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pihak-pihak lain yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi.

Skripsi ini disusun dengan penuh semangat dan dedikasi, dengan harapan dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi banyak orang terkait ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan.

Yogyakarta, 5 Januari 2024



Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
RINGKASAN	x
ABSTRACT	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi dan Nilai lebih yang Ditawarkan.....	1
1.3. Tujuan Mulia (Noble Purpose).....	2
1.4. Visi, Misi dan Logo Usaha	2
BAB II: DESKRIPSI BISNIS	4
2.1. Sejarah Bisnis	4
2.2. Business Model Canvas (BMC)	4
2.3. Produk dan Inovasi Produk.....	6
2.4. Ukuran Pasar	9
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis	11
2.6.1. Strategi Pemasaran	11
2.6.2. Strategi Operasional dan Produksi.....	12

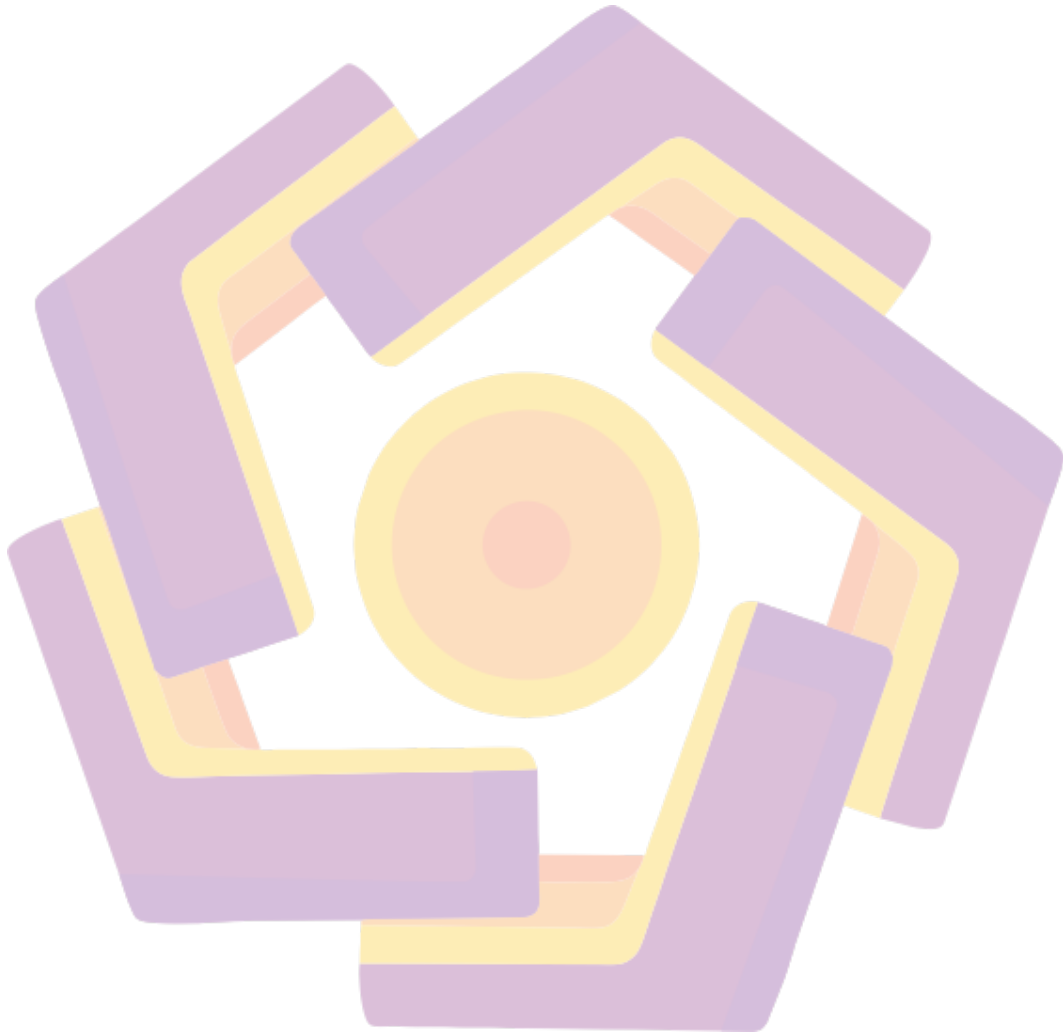
2.6.3. Strategi Sumber Daya Manusia	13
BAB III: RENCANA PENGEMBANGAN	19
3.1. Analisis Matrix SWOT.....	19
3.2. Strategi Pengembangan	20
BAB IV: LAPORAN KEUANGAN.....	22
4.1. Neraca.....	22
4.2. Laporan Laba/Rugi.....	23
4.3. Arus Kas	24
BAB V: PENUTUP.....	27
5.1. Kesimpulan.....	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Business Model Canvas</i> Velveparfume.id.....	5
Tabel 2.2 Macam-macam Produk Velveparfume.id	6
Tabel 2.3 Data Jumlah Penduduk Kecamatan Kab. Ngawi tahun 2023	9
Tabel 2.4 Data Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur Kab. Ngawi.....	9
Tabel 2.5 Analisa Posisi Perusahaan Velveparfume.id dibandingkan Pesaing	10
Tabel 2.6 Deskripsi job1	4
Tabel 2.7 Bukti Transaksi Penjualan	16
Tabel 3.1 Matrix SWOT Velveparfume.id.....	19
Tabel 3.2 Strategi pengembangan Velveparfume.id	20
Tabel 4.1. Laporan Neraca.....	22
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi.....	23
Tabel 4.3 Laporan Arus Kas.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Merek Velveparfume.id.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Velveparfume.id	13



RINGKASAN

Velveparfume.id merupakan bisnis yang bergerak dibidang *beauty industry* dimana produk yang ditawarkan yaitu berupa parfum. Pasar parfum merupakan salah satu segmen yang terus berkembang dalam dunia *beauty industry*, dimana parfum merupakan produk yang menawarkan peluang besar bagi para pengusaha untuk memperluas bisnis . Saat ini Velveparfume.id, telah memiliki 10 varian aroma, 7 varian aroma yang direkomendasikan untuk wanita, dan 3 varian aroma yang direkomendasikan untuk pria. Untuk mengembangkan dan memperluas penjualan produk, Velveparfume.id akan terus melakukan inovasi dan evaluasi dalam setiap proses pengembangan bisnis. Tujuan dari *business plan* ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan bisnis parfum yang efektif dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan perusahaan. Hasil dari penyusunan *business plan* ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi pengembangan bisnis parfum yang efektif seperti diversifikasi produk, dan penawaran berbagai macam varian aroma parfum untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

Selain itu ada inovasi produk, yang dimana inovasi produk dilakukan dengan berbagai cara misalnya dengan menginovasikan formula parfum, kemasan, dan juga *branding* untuk memenuhi tuntutan kebutuhan pasar yang terus berubah dan berkembang. Ekspansi pasar juga dilakukan untuk mengeksplorasi pasar baru, baik secara geografis maupun demografis, melalui distribusi *online* dan *offline*. Menjalinkan kemitraan yang strategis, bermitra dengan pemasok bahan baku berkualitas tinggi, distributor yang handal, dan *influencer* terkemuka untuk meningkatkan visibilitas merek. Hal ini dilakukan dengan harapan mencapai tujuan Velveparafume.id untuk terus tumbuh dan berkembang.

Kata kunci : Velveparfume.id, beauty industry, inovasi, peluang bisnis

ABSTRACT

Velveparfume.id is a business operating in the beauty industry where the products offered are in the form of perfume. The perfume market is one segment that continues to grow in the world of beauty industry, where perfume is a product that offers great opportunities for entrepreneurs to expand their business. Currently, Velveparfume.id has 10 aroma variants, 7 aroma variants recommended for women, and 3 aroma variants recommended for men. To develop and expand product sales, Velveparfume.id will continue to innovate and evaluate in every business development process. The purpose of this business plan is to identify and analyze effective perfume business development strategies in increasing the company's competitiveness and growth. The results of preparing this business plan show that there are several effective perfume business development strategies, such as product diversification and offering various perfume aroma variants to reach a wider market segment.

Apart from that there is product innovation, where product innovation is carried out in various ways, for example by innovating perfume formulas, packaging, and branding to meet the demands of market needs that continue to change and develop. Market expansion is also carried out to explore new markets, both geographically and demographically, through online and offline distribution. Establish strategic partnerships, partner with high-quality raw material suppliers, reliable distributors, and leading influencers to increase brand visibility. This is done with the hope of achieving Velveparafume.id goal of continuing to grow and develop.

Keywords : Velveparfume.id, beauty industry, innovation, business opportunity