

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Dalam penyusunan skripsi yang mengangkat pengembangan pada bisnis Velveparfum.id yang menjual produk parfum, latar belakang permasalahan konsumen sangat penting untuk mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan yang dihadapi oleh konsumen. Mengenali masalah-masalah ini akan membantu perusahaan dalam menciptakan inovasi serta solusi yang tepat dan relevan dalam pengembangan bisnis, terlebih pada produk yang ditawarkan. Permasalahan tersebut mencakup beberapa faktor seperti preferensi aroma, ketahanan aroma, serta kualitas bahan baku. Dengan demikian, memahami kebutuhan konsumen akan membantu pengembangan bisnis yang lebih efektif dan berdampak pada berkelanjutan bisnis. Berdasarkan hasil *survey* dan wawancara langsung terhadap konsumen, calon konsumen, dan juga *reseller*, yang telah dilakukan pada 20 Januari 2024 hingga 1 Februari 2024, dapat diketahui bahwa :

1. Pertimbangan dalam memilih aroma parfum, merupakan salah satu permasalahan yang sering dialami oleh konsumen ketika akan mengambil keputusan jika hendak membeli parfum. Pertimbangan konsumen tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, preferensi pribadi, dimana setiap konsumen memiliki selera yang sesuai dengan karakternya. Oleh karena itu, konsumen mencari parfum yang aromanya variatif dan juga bertahan lama.
2. Ada beberapa dari konsumen yang sering menemukan produk parfum yang ketika digunakan mengenai kulit terasa panas, dan menyebabkan kulit menjadi merah-merah atau iritasi.

1.2. Solusi dan Nilai lebih yang Ditawarkan

Melihat dari permasalahan yang muncul, Velveparfume.id hadir untuk memberikan solusi atas permasalahan konsumen ada dengan menghadirkan produk yang inovatif dan memiliki nilai tambahan. Berikut adalah solusi dan nilai lebih yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan konsumen dan memberikan keunggulan

dalam produk yang dipasarkan :

1. Produk yang bervariasi : Velveparfume.id menghadirkan produk yang fokus pada inovasi dan keberagaman, untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam mengambil keputusan saat akan membeli parfum. Velveparfume.id menawarkan 10 varian aroma parfum yang terbaik, 7 diantaranya adalah parfum dengan ciri khas wanita, dan 3 varian aroma yang direkomendasikan untuk pria.
2. Produk yang berkualitas : Produk yang dipasarkan oleh Velveparfume.id dapat dipastikan merupakan produk yang berkualitas dengan menggunakan bahan baku pilihan yang aman untuk digunakan serta dijamin keasliannya.

1.3. Tujuan Mulia (*Noble Purpose*)

Velveparfume.id hadir sebagai bisnis yang bergerak di bidang *beauty industry*, yang tidak hanya fokus pada keuntungan semata, melainkan memiliki tujuan mulia yaitu memberikan manfaat positif bagi konsumen, *reseller*, dan masyarakat sekitar. Terlebih dengan memajukan industri *brand* lokal dan berkontribusi pada ekonomi lokal dengan menciptakan lapangan pekerjaan.

1.4. Visi, Misi dan Logo Usaha

1. Visi

Menjadikan Velveparfume.id sebagai *brand* parfum terbaik di Indonesia dengan mengedepankan produk parfum lokal yang inovatif.

2. Misi

- a. Fokus pada kualitas produk dengan penggunaan bahan-bahan terbaik dan menghadirkan inovasi produk
- b. Fokus membangun ekosistem bisnis melalui *reseller* yang tersebar diseluruh daerah di Indonesia
- c. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, *reseller*, dan rekan bisnis Velveparfume.id

3. Logo Merek Usaha :

Gambar 1.1 Logo Merek Velveparfume.id



Logo Velveparfume.id menggunakan desain *simple* dengan menuliskan *tagline* yaitu "*Your Best Perfume Ever*" yang memiliki arti dan harapan menjadi parfum terbaik bagi pengguna atau konsumen Velveparfume.id. Sedangkan penggunaan warna hitam dan putih pada logo memiliki arti elegan, bersih dan mewah, dimana warna hitam terkesan elegan, mewah, dan berkelas. Yang kemudian dipadukan dengan warna putih yang menciptakan kesan bersih dan eksklusif.

