

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Belakangan ini teknologi telah berkembang dengan pesat, berbagai macam teknologi baru telah ditemukan dan dikembangkan. Dahulu manusia kerap direpotkan dengan berbagai masalah yang menghambat kinerja mereka yang menyebabkan tidak tercapainya efisiensi dan efektivitas dalam berkerja. Dan sekarang telah ditemukan solusi yang bisa membantu manusia yaitu ditemukannya internet, sebuah teknologi yang memungkinkan para pengguna computer saling berinteraksi satu sama lain tanpa terbatas oleh jarak maupun waktu.

Dengan menggunakan internet para pengguna komputer (yang biasa disebut juga dengan **user**) dapat saling bertukar informasi, berkirim surat melalui fasilitas e-mail, melakukan transaksi penjualan dan pembelian maupun menjelajah internet untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Dalam proses perkembangan teknologi ini banyak sekali instansi, organisasi ataupun perusahaan yang menggunakan peranan dari internet. Mereka membuka website untuk menampilkan informasi-informasi yang berguna, memperkenalkan perusahaan mereka kepada dunia luar, menampilkan informasi tentang produk mereka, dan juga fasilitas-fasilitas yang tersedia.

Internet dapat dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis untuk berbagai tujuan diantaranya :

1. Promosi , yaitu pengenalan nama perusahaan dan produk yang dihasilkan kepada user di seluruh dunia.

2. Layanan jasa atau produk yang ditawarkan, pelayanan kritik dan saran yang mungkin disampaikan pelanggan.
3. Menjalin hubungan dengan masyarakat potensial dan tujuan lain yang mendukung dan bermanfaat.

Dalam sebuah instansi maupun organisasi yang cukup besar seperti klub sepakbola PSIM Yogyakarta ini yang mempunyai Suporter (fans) yang tersebar diberbagai penjuru nusantara, peranan sebuah website sangatlah diperlukan untuk memberikan informasi-informasi terbaru maupun sebagai sarana promosi. Dengan adanya web ini maka para fans yang berada jauh masih dapat mengikuti perkembangan klub ini. Para fans juga dapat menghubungi pihak manajemen klub melalui rubrik yang disediakan untuk menyampaikan kritik maupun saran untuk perkembangan klub di masa depan.

Dari segi bisnis dengan adanya web ini akan memudahkan pihak klub untuk menjual tiket pertandingan dan menjual merchandise-merchandise klub secara on-line. Website ini juga dapat digunakan sebagai sarana promosi oleh perusahaan-perusahaan lain yang menjadi sponsor dan mitra kerjasama maupun oleh pihak klub untuk meningkatkan citra klub dan daya saing dalam usaha untuk menjaring sponsor yang baru.

Manfaat internet melibatkan sesuatu yang berbeda untuk individu yang berbeda dan dapat meningkatkan daya saing. Agar bisa memanfaatkan internet seperti uraian diatas maka perlu dibangun sebuah situs web sebagai suatu program aplikasi yang akan membawa internet ke jaringan komputer di seluruh dunia. Maka dalam perancangan dan penulisan skripsi ini penulis mengusulkan

pengambilan judul “Analisis dan Perancangan sistem informasi berbasis web pada klub sepakbola PSIM Yogyakarta”.

## 1.2 Rumusan Masalah

PSIM Yogyakarta adalah sebuah klub sepakbola profesional yang mempunyai pendukung fanatik dalam jumlah besar dan tersebar diberbagai penjuru nusantara. Untuk mengakomodir dan mengatur itu semua maka diperlukan sebuah system yang tersentralisasi, yang mampu mengatur komponen-komponen yang ada dan menyatukannya dalam sebuah kesatuan yang terpusat. Perlu dibangun sebuah system berupa sebuah website yang mampu menjadi penghubung antara pihak klub dan komponen-komponen lain yang terdapat diluar seperti para pendukung dan para sponsor serta para mitra bisnis.

Dengan adanya website ini diharapkan akan memberikan kemudahan, mampu memberikan informasi yang berkaitan dengan klub PSIM Yogyakarta dan mampu menjadi penghubung yang baik bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Website disini nantinya akan berperan sebagai sarana informasi serta pemasaran yang efektif dan efisien. Untuk dapat menyelesaikan masalah sesuai dengan yang diharapkan, maka berikut penulis merumuskan masalah yang akan dipecahkan, yaitu:

*“Bagaimana merancang dan menganalisis Sistem informasi berbasis Web sebagai sarana media promosi dan media penyampaian informasi?”*

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan, maka penelitian ini lebih dititik beratkan pada analisis dan desain dari perancangan situs web untuk menentukan

layak atau tidaknya pembuatan dan perancangan web sebagai media promosi dan pemasaran.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. Menerapkan ilmu selama proses belajar di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.
2. Untuk mengembangkan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang yang sedang diteliti.
3. Memperdalam pengetahuan terutama pada software yang digunakan dalam proses pembuatan website.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan program studi STRATA 1 di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.
5. Memberikan informasi yang berkaitan dengan klub kepada pihak-pihak yang membutuhkan.
6. Untuk mempermudah hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan.
7. Agar penulis sebagai siswa mampu membuat dan menyusun sebuah aplikasi pemrograman.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, akurat, relevan dan sesuai dengan permasalahan yang akan dihadapi, maka diperlukan suatu metode yang tepat yang mampu menampung segala kebutuhan dalam usaha untuk mencapai tujuan penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai macam metode pengumpulan data dalam penelitian masalah ini yaitu:

1. Metode observasi

Yaitu metode pengumpulan data secara langsung dilapangan dengan cara mengadakan pengamatan langsung dilapangan mengumpulkan semua data yang berkaitan dengan objek penelitian yaitu pihak klub itu sendiri.

2. Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan.

3. Metode kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan arsip berupa sebuah dokumen yang diperoleh dari pihak yang berkepentingan.

4. Metode kepustakaan.

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku atau data-data lain yang diperoleh dari perpustakaan yang dapat membantu dalam proses penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman didalam penulisan skripsi ini, penulis menyusunnya menjadi 5 (lima) Bab yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

## **BAB II DASAR TEORI**

Pada bab ini berisi tentang dasar teori yang dipakai dalam pembuatan skripsi ini.

## **BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta analisis kelayakan sebuah system.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Membahas tentang penerapan rencana implementasi system yang siap dioperasikan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisa yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

Nama kegiatan	I	II	III	IV
Pengumpulan Data				
Analisis Sistem				
Perancangan dan Desain				
Uji Coba Sistem				
Review dan Revisi				