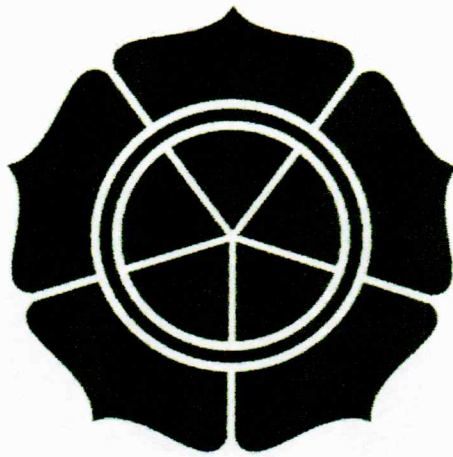


**STRATEGI MERANCANG IKLAN TELEVISI
SUMBER AYAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:
YUDI ARIADI
07.22.0815

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK "AMIKOM"
YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI MERANCANG IKLAN TELEVISI SUMBER AYAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudi Ariadi

07.22.0815

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 21 juli 2009

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. M. Suyanto, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juli 2009

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta



Prof. Dr. M. Suyanto, MM

BERITA ACARA UJIAN

SKRIPSI

STRATEGI MERANCANG IKLAN TELEVISI SUMBER AYAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudi Ariadi

07.22.0815

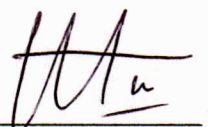
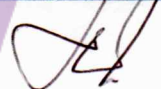
Telah dipertahankan oleh Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juli 2009

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM
2. Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
3. Kusnawi, S.Kom, M.Eng

Tanda Tangan



HALAMAN MOTTO

- ◆ *sesungguhnya tiap-tiap orang hanya akan memetik hasil dari usahanya kelak akan di perhatikan kepadanya kemudian di beri balasan yang seimbang*

(Q.S An Najm 33:41)

- ◆ *sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka, apabila kami selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain*

(Q.S Alam Nasyrah 94 ayat 6-7)

- ◆ *Sungguh atas kehendak Allah semua ini terwujud tiada kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah.*

(Q.S Al Kahfi 18:39)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- *Kedua orang tuaku Ayah dan Ibu tercinta*
- *Abang dan kakakku yang selalu memberikan support*
- *Adik yang selalu kubanggakan*
- *Teman-teman yang memberikan arti persahabatan*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta Shalawat beriring salam disampaikan Rasulullah SAW yang telah menyampaikan ajaran kebenaran kepada umat manusia sehingga penyusunan laporan skripsi dengan judul “Strategi Merancang Iklan Televisi Sumber Ayam” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada pelaksanaan penelitian dan proses yang dilaksanakan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam bimbingan serta dorongan dan dukungan yang telah diberikan. Atas semua itu dengan segala kerendahan hati, penulis dalam kesempatan ini juga secara khusus ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

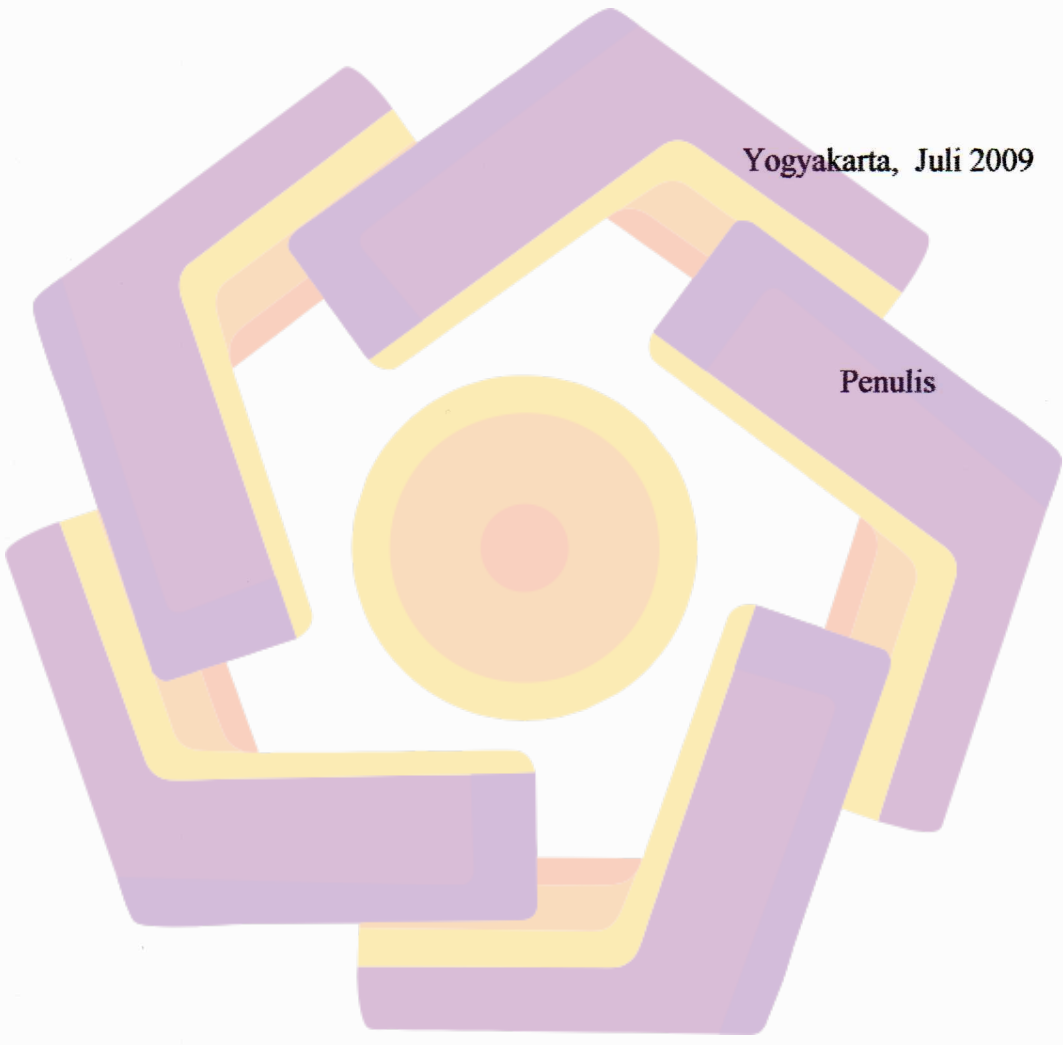
1. Kedua Orang tuaku Ayah dan Ibu tercinta yang selama ini telah banyak memberikan Doa, kasih sayang, cinta, dukungan dan kesabaran, secara materiil dan psikis yang diterima penulis selama ini.
2. Bpk. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan waktu, kesabaran dan bimbingannya kepada penulis, dalam menyusun skripsi.

3. Mas. Aryo Wicaksono selaku Owner dari production house Zerosith Picture yang telah memberikan kepercayaan, kesempatan dan waktu kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Crew-crew Zerosith Picture mas Cahyo, mas Ujel, mas Otong, mas Adit, mas Alam, mas Wawan, mas Didit, Pak Andi, Bro Irfan yang sudah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
5. Dwiana Desy yang telah memberikan Support, Doa, kasih sayang dan cinta bagi penulis.
6. Kak Ai dan Bang Angga terima kasih atas Doa, kasih sayang, cinta, dukungan, serta bantuan materi yang cukup berarti dan Adik Andri Ahmad serta keponakan yang selalu beri nuansa warna-warni dalam kehidupan penulis.
7. Para Sahabat yang selalu memberi dukungan dan membantu Penulis (De Aini, Eko may, Budi Apek, Pa cik Olip, Depon, vacmi) Terima kasih atas semuanya.
8. Semua teman – Sistem Informasi Transfer Angkatan 07 (Putra, Udi, Rezza, Santomen, Wil, Sinta, Helmi, Om joe, Candra) Anak Kontrakan (Ariel, Anjar, Wulan, Docmek).
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal dan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin... Semoga skripsi ini dapat menambah khasanah pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca dan segala kritik dan saran untuk perbaikan lebih diterima dengan baik.

Yogyakarta, Juli 2009

Penulis



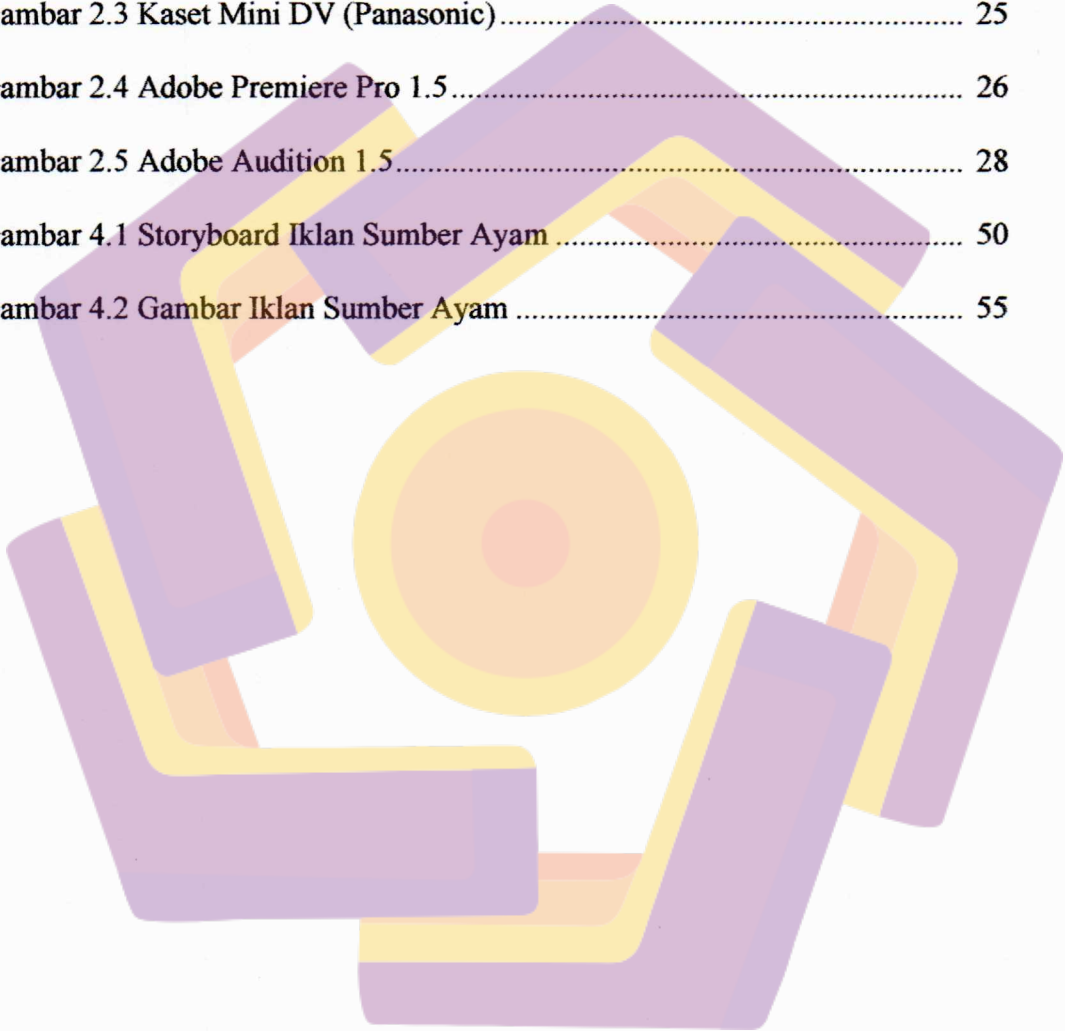
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan	2
E. Metode Pengumpulan Data	3
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	6
A. Konsep Dasar Periklanan	6
B. Manajemen Periklanan	7
C. Penetapan Tujuan Periklanan	8
D. Anggaran Periklanan	9

E. Peralatan Dasar Produksi Iklan	9
F. Sinematografi	15
G. Teknik Pengambilan Gambar	16
H. Teknik Kamera	19
I. Kamera Angle	20
J. Perangkat Multimedia Yang Digunakan	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN	29
A. Analisis PIECES.....	29
B. Analisis Biaya Manfaat	31
C. Perancangan Iklan	39
BAB IV STRATEGI PERANCANGAN IKLAN TV SUMBER AYAM	44
A. Strategi kreatif merancang pesan iklan tv	44
B. Strategi penulisan naskah iklan tv	47
C. Penulisan naskah iklan Sumber Ayam	48
D. Perancangan storyboard iklan Sumber Ayam	50
E. Gambar iklan Sumber Ayam.....	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan	7
Gambar 2.2 Kamera Sony PD170.....	24
Gambar 2.3 Kaset Mini DV (Panasonic).....	25
Gambar 2.4 Adobe Premiere Pro 1.5.....	26
Gambar 2.5 Adobe Audition 1.5.....	28
Gambar 4.1 Storyboard Iklan Sumber Ayam	50
Gambar 4.2 Gambar Iklan Sumber Ayam	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perhitungan Biaya Manfaat Iklan	33
Tabel 3.2 Tabel Kelayakan	38

