

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada APH Tour & Travel Magelang”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan APH Tour & Travel Magelang meliputi 3 tahapan proses, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Video iklan menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi.
3. Hasil akhir video memiliki format .mp4 beresolusi 1280x720p dengan durasi 1 menit 41 detik.
4. Diunggah melalui media online YouTube.
5. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak APH Tour & Travel Magelang dan masyarakat umum, penilaian dari pihak APH Tour & Travel Magelang mendapatkan nilai (88%) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sedangkan penilaian dari pihak masyarakat umum mendapatkan nilai (91,4%) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video iklan motion graphic ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini, hasil video iklan ini masih memiliki kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan dengan baik. Maka dari itu penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1. Perbanyak referensi tentang animasi *motion graphic* agar hasil video lebih menarik.
2. Lebih memahami konsep pembuatan video iklan *motion graphic*.
3. Lebih memahami konsep pengeditan audio.
4. Video iklan *motion graphic* akan lebih baik jika dikembangkan menggunakan teknik *live shoot*.

