

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI APH TOUR & TRAVEL
MAGELANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Mi'raj Santosa

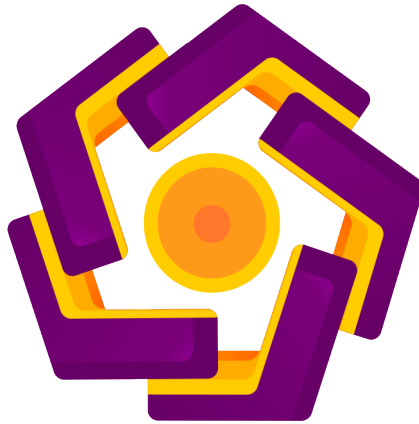
15.12.8601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI APH TOUR & TRAVEL
MAGELANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Mi'raj Santosa

15.12.8601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI APH TOUR & TRAVEL MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mi'raj Santosa

15.12.8601

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Maret 2019

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI APH TOUR & TRAVEL
MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mi'raj Santosa

15.12.8601

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Theopilus Bayu Sasongko S.Kom, M.Kom
NIK. 190302375

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 September 2020



Mi'raj Santosa

15.12.8601

MOTTO

“Libatkan Allah dalam segala hal”

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.”

(Imam bin Al Qayim)

“Sungguh maha lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan hambaNya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Cherly Wensen dan Bapak Bagas Santosa, Kakak Farly Wensen, Adik Naurah Aulia Santosa, dan segenap keluarga besar Bani Ibnu Soeroso yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Hudaifah, Ananda Ari Sulisty, Aldi Nugraha Putra, Supriyanto, Muhammad Fadhil, dan Arman Zulfikri yang sudah memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi.
5. APH Tour & Travel Magelang selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Keluarga besar kelas 15 S1SI 04 yang sangat luar biasa.
7. Sahabat Ezza Nanda Gemilang, Syabiq Abdillah, Sofa Abdul Aziz, Citra Hervry Perdana.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunia-Nya dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad S.A.W. kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang diajukan dengan judul “Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi APH Tour & Travel Magelang”.

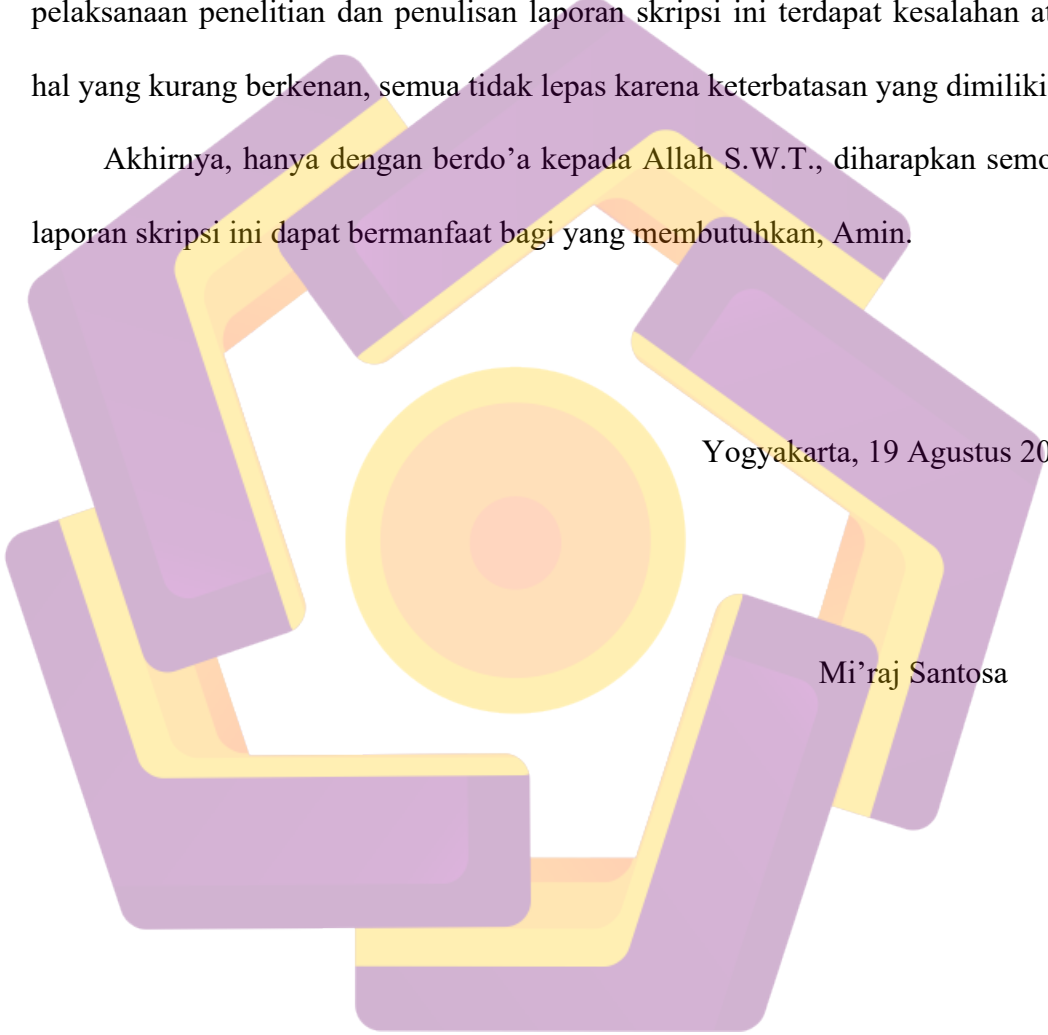
Dapat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan selesainya skripsi ini diucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom dan Bapak Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Pihak APH Tour & Travel Magelang.

6. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi.

Disampaikan permohonan maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan yang dimiliki.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah S.W.T., diharapkan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, Amin.



Yogyakarta, 19 Agustus 2020

Mi'raj Santosa

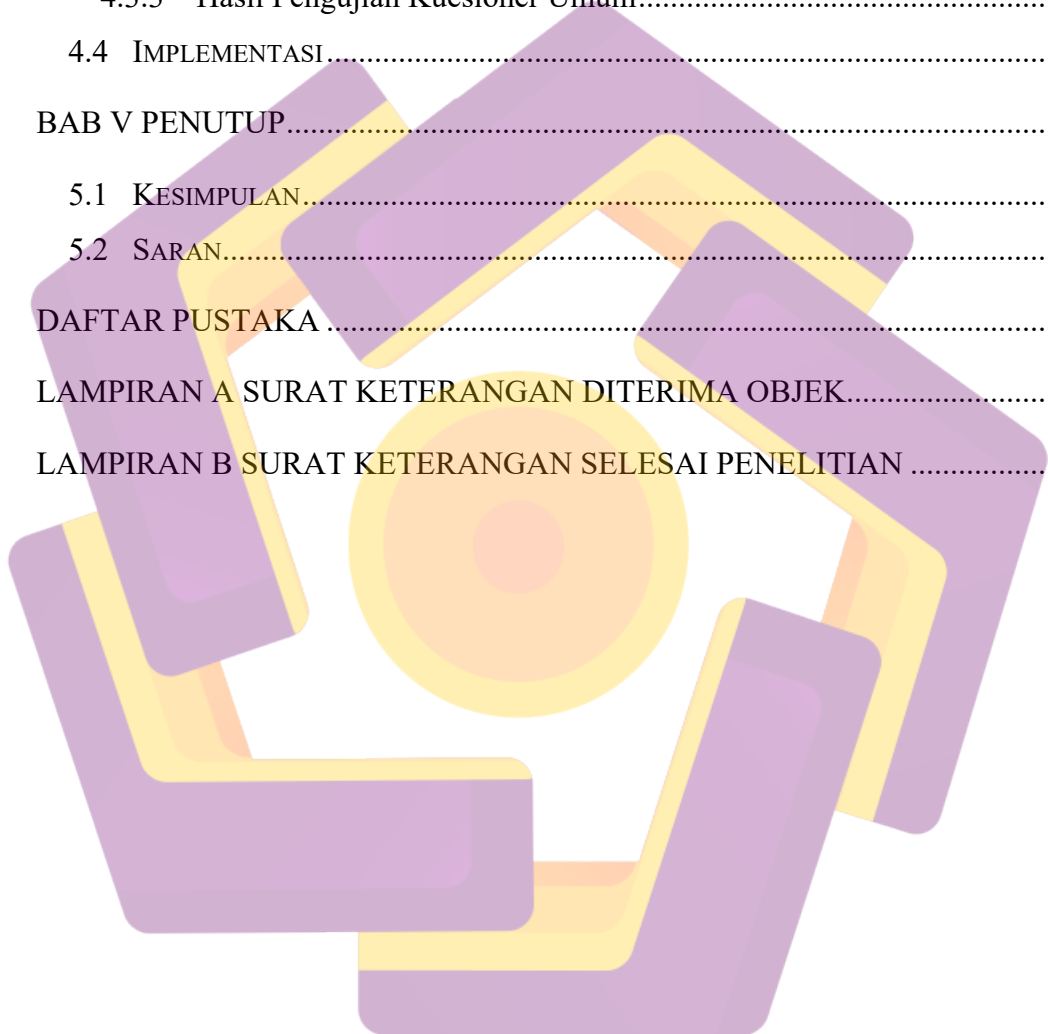
DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	III
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Testing	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB I PENDAHULUAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	6
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	6

BAB V PENUTUP.....	6
DAFTAR PUSTAKA	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 DASAR TEORI.....	9
2.2.1 Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	10
2.3 KONSEP DASAR VIDEO	11
2.3.1 Pengertian Video.....	11
2.3.2 Macam-Macam Video.....	11
2.3.3 Standar Video.....	12
2.3.4 Format File Video	13
2.3.5 Penyajian Video	15
2.4 MOTION GRAPHIC	15
2.5 ANIMASI.....	16
2.6 MEDIA PROMOSI	17
2.6.1 Pengertian Media Promosi	17
2.6.2 Tujuan Promosi	17
2.7 IKLAN.....	18
2.7.1 Pengertian Iklan	18
2.7.2 Tujuan Iklan	18
2.7.3 Manfaat Iklan	18
2.7.4 Ciri-Ciri Iklan.....	19
2.7.5 Syarat-Syarat Iklan.....	19
2.7.6 Jenis Iklan	20
2.7.7 Jenis Media Iklan	20
2.8 METODE ANALISIS	21
2.8.1 Analisis SWOT	21
2.8.2 Analisis Kebutuhan	23
2.9 TAHAPAN PRODUKSI	24

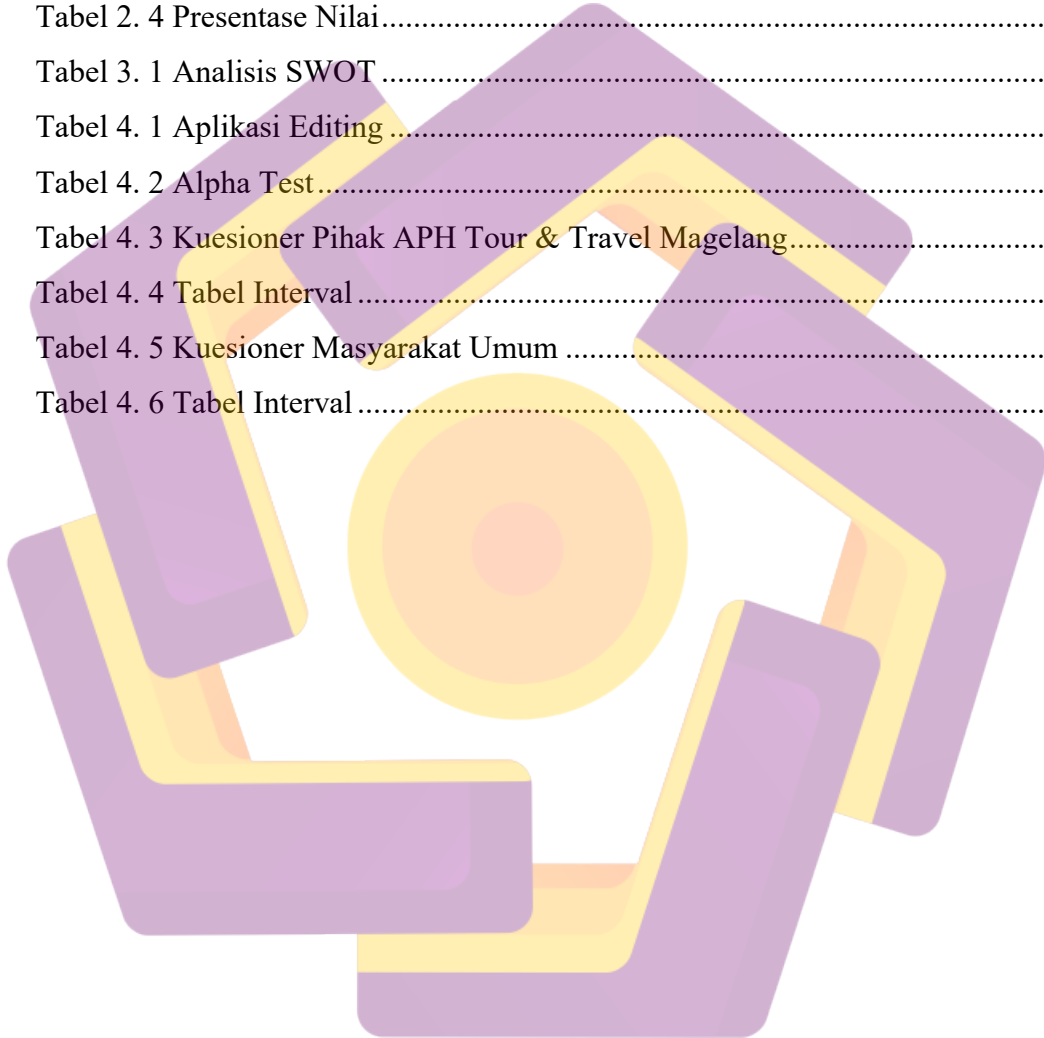
2.9.1	Tahap Pra Produksi	24
2.9.2	Tahap Produksi	25
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	26
2.10	TESTING	26
2.10.1	Alpha Test	26
2.11	PENGOLAHAN DATA KUISIONER	27
2.11.1	Skala Likert	27
2.11.2	Menentukan Interval	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	TINJAUAN UMUM	30
3.2	PENGUMPULAN DATA	32
3.2.1	Wawancara	32
3.2.2	Observasi	33
3.3	ANALISIS MASALAH	37
3.3.1	Analisis SWOT	37
3.3.2	Kelemahan	39
3.3.3	Solusi	39
3.3.4	Kesimpulan	39
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	TAHAP PRA PRODUKSI	42
3.5.1	Naskah	42
3.5.2	Storyboard	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	PRODUKSI	46
4.1.1	Drawing	46
4.1.2	Perekaman Suara	48
4.2	PASCA PRODUKSI	48
4.2.1	Editing	49

4.2.2 Compositing	52
4.2.3 Rendering	53
4.3 TESTING	53
4.3.1 Alpha Test	54
4.3.2 Uji Pihak APH Tour & Travel Magelang	55
4.3.3 Hasil Pengujian Kuesioner Umum	57
4.4 IMPLEMENTASI	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 KESIMPULAN	63
5.2 SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN A SURAT KETERANGAN DITERIMA OBJEK	1
LAMPIRAN B SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	2



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terkait.....	8
Tabel 2. 2 Evaluasi Skala Likert	28
Tabel 2. 3 Skor Indikator	28
Tabel 2. 4 Presentase Nilai.....	29
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	38
Tabel 4. 1 Aplikasi Editing	46
Tabel 4. 2 Alpha Test.....	54
Tabel 4. 3 Kuesioner Pihak APH Tour & Travel Magelang.....	55
Tabel 4. 4 Tabel Interval	56
Tabel 4. 5 Kuesioner Masyarakat Umum	57
Tabel 4. 6 Tabel Interval.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kartu Nama APH Tour & Travel.....	33
Gambar 3. 2 Brosur APH Tour & Travel.....	34
Gambar 3. 3 Website APH Tour & Travel	35
Gambar 3. 4 Wisata APH Tour & Travel	35
Gambar 3. 5 Instagram APH Tour & Travel.....	36
Gambar 3. 6 Facebook APH Tours & Travel	37
Gambar 3. 7 Storyboard	44
Gambar 3. 8 Storyboard	45
Gambar 4. 1 Membuat Dokumen Baru.....	47
Gambar 4. 2 Pen Tool	47
Gambar 4. 3 Shape Tool.....	47
Gambar 4. 4 Penggambaran & Pewarnaan Objek.....	48
Gambar 4. 5 Proses menganimasikan objek	49
Gambar 4. 6 Membuat Keyframe untuk menganimasikan objek	50
Gambar 4. 7 Proses Rendering.....	50
Gambar 4. 8 Proses capture noise pada audio.....	51
Gambar 4. 9 Proses memberikan efek Noise Reduction.....	52
Gambar 4. 10 Proses menggabungkan semua file dalam satu file project.....	52
Gambar 4. 11 Proses Rendering.....	53
Gambar 4. 12 Logo APH Tour & Travel Magelang.....	60
Gambar 4. 13 Layanan	61
Gambar 4. 14 Produk & Jasa APH Tour & Travel Magelang.....	61
Gambar 4. 15 Media Sosial APH Tour & Travel Magelang.....	62

INTISARI

APH Tour & Travel Magelang merupakan usaha agen travel yang berada di provinsi Jawa Tengah yang tepatnya berlokasi di Magelang Utara. Agen ini bergerak dibidang travel yang menyediakan produk dan jasa berupa tiket pesawat, tiket shuttle daytrans, paket umroh, dan wisata. Dalam mengembangkan usahanya, APH Tour & Travel Magelang melakukan berbagai promosi seperti travel lain. Bentuk promosi yang dilakukan yaitu melalui kartu nama, brosur, website dan media sosial seperti instagram dan facebook. Media promosi yang digunakan saat ini dirasa sudah cukup, tetapi belum mampu menyampaikan informasi yang detail serta keunggulan-keunggulan produk dan jasa yang dimiliki.

Dari permasalahan tersebut diusulkan pembuatan media promosi video iklan dengan menggunakan teknik motion graphic. Dengan teknik ini diharapkan dapat memvisualisasikan data menggunakan gambar, audio, video yang berisi informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada sebagai pendukung media promosi yang lama. Dengan adanya video iklan akan mampu memberikan informasi tentang produk dan jasa yang disediakan APH Tour & Travel Magelang secara jelas. Metode analisis yang digunakan berupa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppoturnities, and Threats*) dan analisis kebutuhan.

Hasil penelitian berupa video iklan motion graphic yang ditujukan untuk mendukung penyajian promosi dan informasi pada APH Tour & Travel Magelang. Video iklan motion graphic memiliki keunggulan yaitu dapat mencakup lima unsur multimedia sekaligus, yaitu video, teks, gambar, animasi dan suara. Pengemasan visualisasi dengan video iklan motion graphic akan mampu menyampaikan informasi tentang APH Tour & Travel Magelang secara jelas. Berdasarkan hasil perhitungan Skala Likert pada pendataan kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak APH Tour & Travel Magelang dan masyarakat umum, penilaian dari pihak APH Tour & Travel Magelang mendapatkan nilai presentase (88%) jumlah responden 1 orang dengan kriteria penilaian sangat baik. Sedangkan penilaian dari pihak masyarakat umum mendapatkan nilai presentase (91,4%) jumlah responden 15 orang dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video iklan motion graphic ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

Kata Kunci: Motion Graphic, Multimedia, Video Iklan

ABSTRACT

APH Tour & Travel Magelang is a travel agency business located in Central Java province which is precisely located in North Magelang. This agent is engaged in travel that provides products and services in the form of airplane tickets, shuttle daytrans tickets, umrah packages, and tours. In developing its business, APH Tour & Travel Magelang carries out various promotions like other travel. The form of promotion carried out is through business cards, brochures, websites and social media such as Instagram and Facebook. The promotional media used at this time are deemed sufficient, but have not been able to convey detailed information and the advantages of products and services.

From these problems, it is proposed to make advertising video promotion media using motion graphic techniques. With this technique, it is hoped that you can visualize data using images, audio, videos that contain simple information without reducing existing information as a support for the old promotional media. With the video advertisement, it will be able to provide information about the products and services provided by APH Tour & Travel Magelang clearly. The analysis method used is in the form of a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats) and needs analysis.

The results of the research are in the form of motion graphic video advertisements aimed at supporting the presentation of promotions and information on APH Tour & Travel Magelang. Motion graphic ad video has the advantage that it can cover five multimedia elements at once, namely video, text, images, animation and sound. Visualization packaging with motion graphic video advertisements will be able to convey information about APH Tour & Travel Magelang clearly. Based on the results of the Likert Scale calculation on the questionnaire data collection that has been carried out by the APH Tour & Travel Magelang and the general public, the assessment from the APH Tour & Travel Magelang party gets a percentage value (88%) of the number of respondents 1 person with very good assessment criteria. While the assessment from the general public got a percentage value (91.4%) of the number of respondents 15 people with very good assessment criteria. So that this motion graphic video advertisement can and is worthy of being shown.

Keyword: *Motion Graphic, Multimedia, Video Ads*