

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini teknologi terus berkembang dan menyusup disemua sendi kehidupan manusia, tak terkecuali dibidang teknologi informasi. Kebutuhan masyarakat akan informasi sangat meningkat seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu bidang berkembang pesat dan menjadi *trend* saat ini adalah dunia *internet*. Saat ini *internet* sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa dari berbagai golongan. Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan *internet* sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan *internet* bisa memperoleh informasi terbaru dalam segala bidang baik dari dalam maupun dari luar negeri.

*Internet* merupakan media promosi atau informasi iklan yang bisa dibilang sangat murah menjadi peluang bisnis baru bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi untuk memperluas pemasaran. Untuk mencapai kebutuhan tersebut diperlukan sebuah situs web atau biasa disebut dengan *website* yang dinamis, menarik dan *up to date*. Untuk itu dalam membangun *website* diperlukan suatu sistem atau mekanisme yang memudahkan dan merawat *website* tersebut dalam peng-

*update-an*. Salah satunya dengan menggunakan pemrograman PHP dengan *database-nya* menggunakan MySQL.

Delta Dinamo Service merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang Otomotif, dimana usaha ini menyediakan sparepart dan jasa service mobil, yang telah tersebar diberbagai kota di Aceh. Delta Dinamo Service membutuhkan sebuah sarana promosi untuk meningkatkan penjualan. Namun, sering kita temukan sulitnya konsumen untuk mencari Sparepart mobil berdasarkan merek, Model dan Tahun tertentu. Padahal terdapat sparepart dengan satu jenis yang bisa digunakan oleh berbagai jenis mobil. Terinspirasi dari masalah tersebut, maka dibuatlah *website* untuk usaha Delta Dinamo Service dengan judul:

“Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan pada Delta Dinamo Service Berbasis Website”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang sebuah *website* yang dapat memberi alternatif sparepart kepada konsumen.

### **1.3 Batasan Masalah**

Menyederhanakan masalah, menghindari kerancuan dan pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan aplikasi maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

- 1.3.1 Menyediakan informasi Delta Dinamo Service yang mencakup profile usaha, kontak usaha, informasi produk, cara pemesanan produk serta *pricelist* produk.
- 1.3.2 Halaman Admin yang hanya diperuntukkan bagi administrator pihak terkait dalam pengelolaan data informasi.
- 1.3.3 Memberikan alternatif kepada konsumen agar lebih mudah dalam mencari Sparepart sejenis yang bisa digunakan oleh berbagai merek mobil.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

- 1.4.1 Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Srata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- 1.4.2 Sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menempuh kuliah yang berguna untuk masyarakat.
- 1.4.3 Merancang sebuah website sebagai media informasi Penjualan Delta Dinamo Service.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

- 1.5.1 Memberikan kemudahan dalam publikasi, informasi dan promosi bagi pihak Delta Dinamo Service agar lebih dikenal luas sehingga dapat meningkatkan Penjualan.

1.5.2 Menjalinkan hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni usaha Delta Dinamo Service.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Metode ini merupakan pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau penelitian secara langsung pada obyek yang dijadikan sumber data penelitian.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dimana mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

#### **1.6.1.3 Kepustakaan**

Melakukan studi Kepustakaan yakni dengan mengumpulkan literatur dari media buku, media elektronik maupun sumber informasi lain sebagai acuan.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan laporan ini agar dalam penyajiannya dapat terstruktur, serta mudah untuk dipahami, maka sistematika dalam penyusunan penulisan laporan ini dibagi dalam lima bab, yaitu sebagai berikut :

### 1.7.1 BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab satu ini penulis membuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### 1.7.2 BAB II : DASAR TEORI

Pada Bab ini penulis akan membahas serta menjelaskan teori-teori singkat tentang beberapa hal yang berhubungan dengan judul penelitian.

### 1.7.3 BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SITEM

Pada Bab ini dijelaskan dan diuraikan tentang pembuatan serta penerapan prosedur-prosedur dalam melakukan pengarsipan.

### 1.7.4 BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang implementasi aplikasi dan pembahasan dari hasil perancangan yang mencakup perangkat lunak yang dibuat beserta langkah-langkah dalam pengarsipan.

### 1.7.5 BAB V : PENUTUP

Pada Bab ini penulis membuat kesimpulan dan saran.